DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi,* Erlangga, Jakarta.

Ahmad Subagyo. (2010). *Marketing In Business.* Jakarta :MitraWacana Media

Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada

Dharmesta, BasuSwastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern,* cetakan ketiga belas, Yogyakarta: Penerbit Liberty

Djaslim Saladin. 2002. *ManajemenPemasaran,* PT. Linda Karya Bandung

Effendy, Onong Uchjana, 1989, KamusKomunikasi, Citra Aditya Bakti, Bandung

_____. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya. .

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran***,** *Jilid 1 dan 2.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2.* Jakarta: Indeks

_____. 2009, *Manajemen Pemasaran*, , Yogyakarta : PT. Prenhalindo.

Machfoedz, Mahmud. 2007. *PengantarPemasaran Modern.* Bandung :YKPN

Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif.* Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Moekijat, 2000. " *Kamus Manajemen*" , Penerbit CV. MandarMaju, Bandung

Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Penyusun, Tim. 2014. Pedoman Penulisan Skripsi Dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia. Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Rismawaty, Desayu Eka Surya dan Sangra Juliano P. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains

Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cetakan Ke-tigabelas.* Yogyakarta: Liberty Offset.

Internet Searching

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-sarahnuraf-37111&q=strategi%20promosi, diakses pada tanggal 10/04/2018 pukul 19.30 wib

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-finkatashy-33266&q=strategi%20marketing, diakses pada tanggal 10/04/2018 pukul 19.45 wib

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-fazriramad-36205&q=strategi%20komunikasi%20pemasaran, diakses pada tanggal 10/04/2018 pukul 20.00 wib