LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI AUTO 2000 SOEKARNO HATTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Auto 2000 Soekarno Hatta Bandung Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)

MUHAMMADILLA ASMALA SUKMA

41814188

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada:

Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127 70 00 014

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial da Ilmu Politik

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127 70 00 014

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Ojih Sobarna, S. Sos., M.I.Kom
NIP. 4127 16 30 016