STRATEGI PROMOSI AUTO 2000 SOEKARNO HATTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Auto 2000 Soekarno Hatta Bandung Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

MUHAMMADILLA ASMALA SUKMA

NIM : 41814188

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2 0 1 8