LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* HOTEL GRAND MERCURE BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi *Marketing Communication* Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan *Party Planner Gathering* Dalam Menarik Minat *Client* nya)

TISA KURNIA
NIM. 41814058

Telah di setujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi Pada Tanggal

Bandung, Agustus 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Inggar Prayoga, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.009

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Poltik
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA
NIP. 4127.70.00.014

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Qiki Rahmat, S.Sos.,M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.016