KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Pada tempatnya yang pertama dan utama di hati ini, peneliti panjatkan puji dan rasa syukur kepada Ilahi Rabbi Allah SWT, kemudian Shalawat serta salam-Nya mudah-mudahan terlimpah curah ke pangkuan baginda Rasullullah Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, hingga umatnya hingga akhir zaman aamiin. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Univesitas Komputer Indonesia. Dengan judul **"Strategi Komunikasi Divisi *Marketing Communication* Hotel Grand Mercure Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi *Marketing Communication* Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan *Party Planner Gathering* Dalam Menarik Minat Client nya)".**

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada keluarga besar khususnya Ayahanda Satimin, Almarhumah Ibunda Jumiati dan Ummi Katimah yang telah memberikan kasih sayang semangat serta dukungan sepenuhnya kepada penulis baik moril maupun materil. Kepada adik tercinta Lukman Nurzaki yang telah memberikan dukungan serta serta motivasi kepada penulis. Serta kedua sahabat ku Nadiyah Nur Fitri dan Anisa Andiani Gumelar yang selalu memberikan support dan semangat baik secara langsung maupun tidak. Terimakasih karena memberikan motivasi dan semangat setiap saat sehingga peneliti mendapatkan energi baru setiap harinya.

Dalam penyusunan dan penulisan Proposal ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini ijinkan peneliti dengan segala hormat, bangga dan kerendahan hati menyampaikan terimakasih kepada :

1. **Yth. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu dan memberi izin kepada peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian.
2. **Yth. Ibu Dr. Rismawaty M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberi izin kepada peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian.
3. **Yth. Bapak Olih Solihin M.I.Kom** selaku Sekertaris Program studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberi izin kepada peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian.
4. **Yth. Ibu Desayu Eka Surya S.Sos., M.Si** selaku Dosen Wali sekaligus yang selalu memberikan bimbingan dan arahan juga motivasi yang sangat berarti bagi peneliti sehingga dapat memilki semangat untuk menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.
5. **Yth. Bapak Inggar Prayoga, M.I.Kom** selaku Pembimbing yang telah membimbing dengan sepenuh hati memberikan banyak ilmu, masukan, semangat, dan evaluasi pada penulis hingga dapat menyelesaikan penyusunan ini tepat pada waktunya.

6. **Yth. Bapak dan Ibu Dosen** di Lingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran yang luar biasa selama masa perkuliahan di Universitas Komputer Indonesia.
7. **Yth. Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi** yakni untuk **Mba Astri Ikawati A.Md.Kom** dan **Mba Ratna Widiastuti Dwi A.Md** yang telah membantu dan mempermudah segala urusan yang berkaitan dengan akademik di Program Studi Ilmu Komunikasi.
8. **Yth. Kang Tesa Bimantoro Setiadi S.I.Kom** selaku *Manager Marketing Communication* Hotel Grand Mercure Bandung yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan memberikan banyak pengetahuan baru baik itu tentang Humas, Marketing maupun tentang Hotel Grand Mercure Bandung.
9. **Yth. Ibu Deyna Purnama Putri** selaku *Executive Sales Wedding & Event* Hotel Grand Mercure Bandung yang telah bersedia memberikan informasi mengenai kegiatan *Party Planner Gathering* dan memberikan banyak pengetahuan baru bagi peneliti.
10. **Yth. Ibu Milda Agniasari Irawan** selaku *Owner dan Founder* Zeppner Party Planner yang telah bersedia diwawancarai sebagai peserta berkaitan dengan kegitan *Party Planner Gathering* .
11. **Yth. Ibu Sesilia Oktavina** selaku Owner Design by Delight Party Planner yang telah bersedia diwawancarai sebagai peserta berkaitan dengan kegitan *Party Planner Gathering* .

12. **Yth. Seluruh Staff dan Karyawan** Hotel Grand Mercure Bandung yang selalu memberikan pelayanan dan respon yang baik selama peneliti melakukan penelitian.
13. **Yts. Teman-teman seperjuangan di kampus IK – 3 dan IK – Humas 3** yang telah menghabiskan waktu perkuliahan bersama-sama di Universitas Komputer Indonesia.
14. Dan terakhir ucapan terimakasih untuk seluruh pihak yang telah membantu proses penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. untuk kesempurnaan dari peneliti maka kritik dan saran sangat di nantikan.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT peneliti serahkan segalanya mudah – mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti umumnya bagi Mahasiswa-Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bandung, Agustus 2018

Tisa Kurnia
NIM. 41814058