# DAFTAR PUSTAKA

## 1. Buku


Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

----------. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

----------. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Kennedy, John. 2009. *Marketing Communication Taktik dan Strategi* . Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung. Widya Padjadjaran.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Purwanto, Joko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfaberta.

Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

**2. Karya Ilmiah**

Ardis Tri Sulistiati. 2011. Strategi Komunikasi Korporat dalam meningkatkan *Employee Engagement* di PT Carrefour Indonesia. Universitas Padjajaran: Ilmu Komunikasi.

Lilis Susilawati. 2013. Strategi *Marketing Communication* Amaroossa Hotel Bandung Dalam Membangun Citra Hotel di Kalangan Konsumen. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.

Muhammad Lutfi Dwi Jayadi Putra. 2014. Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui *Event Live Music* dengan Konsep Alfresco Dinning. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.

**3. Internet *Searching***

[1] Indonesia Event. 2013. *Definisi Acara Gathering*. Melalui http://indonesia-event.com/definisi -acara-gathering/ [18/03/18 pukul 12.50 WIB]

[2] Bisnis.com. 2014. *Bisnis Party Planner*. Melalui http://entrepreneur.bisnis.com/read20140528/263/231279/bisnis-party-planner [21/04/18 pukul 15.35 WIB]