STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* HOTEL GRAND MERCURE BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi *Marketing Communication* Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan *Party Planner Gathering* Dalam Menarik Minat *Client* nya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Sarjana Strata - 1

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

Tisa Kurnia

NIM. 41814058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018