# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Definisi permasalahan (*defining the program*) pada penyelenggaraan kegiatan *Ngopi Saraosna* yaitu Humas melakukan survey ke beberapa tempat seperti kedai kopi, café, coffee shop dan toko-toko souvenir yang ada di Kota Bandung khususnya.
2. Perencanaan atas kegiatan *Ngopi Saraosna* yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat meliputi beberapa proses yang harus dilakukan yakni seperti, menetapkan tujuan dan sasaran khalayak, menetapkan target, menentukan tema dan konsep, menentukan tempat pelaksanaan, menentukan komunikator, saluran, pesan, tempat dan waktu penyelenggaraan.
3. Pelaksanaan atas kegiatan *Ngopi Saraosna* yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat meliputi beberapa tahapan menerapkan konsep, melakukan publikasi fisik dan elektronik. Serta tahapan pelaksanaan yang merujuk pada penggunaan saluran ketika kegiatan berlangsung juga pesan yang disampaikan oleh komunikator terkait permberian edukasi "*Ngopi* secara benar dan sehat".

4. Evaluasi dari kegiatan *Ngopi Saraosna* dilakukan dengan evaluasi melalui rapat pimpinan dan evaluasi media sosial. Kegiatan ini mendapatkan hasil yang diharapkan dari segi memberikan edukasi bagi peserta, peserta kegiatan menilai baik pada pesan yang disampaikan, pendapat terhadap pembicara atau komunikator serta kebermanfaan kegiatan. Kekurangan terlihat pada manajemen, meliputi pelaksanaan kegiatan yang tergabung dengan acara lain.
5. Jadi, kesimpulan besar dari penelitian ini adalah, bahwa Strategi Humas yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan *Ngopi Saraosna* untuk Memperkenalkan Kopi khas Jawa Barat, mencapai tujuan, walaupun masih ada kekurangan pada teknis operasional dan perencanaan media.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, dapat dirumuskan saran-saran berikut ini :

### 5.2.1 Saran bagi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat

**1.** Sebaiknya Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat mulai bekerjasama dengan *stakeholders* media yang memang secara segmentasi berada pada golongan anak muda. Serta Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat sebaiknya memperluas kerjasama *stakeholders*, seperti berkerjasama dengan Televisi.

2. Sebaiknya Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat melebarkan sayap mengadakan kegiatan *Ngopi Saraosna* di berbagai daerah atau kota lain yang memang memiliki daya tarik wisata dan daerah yang berpotensi untuk mendatangkan *buyer*
3. Untuk mendukung kegiatan *Ngopi Saraosna*, sebaiknya Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat meningkatkan penyampaian informasi melalui media luar ruang dan media massa baik cetak maupun elektronik, dengan membuat siaran langsung diselenggarakannya kegiatan *Ngopi* Saraosna. Karena itu akan memberikan dampak bagi *branding* Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat dan Kegiatan *Ngopi Saraosna* untuk memperkenalkan Kopi khas Jawa Barat.

### 5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun peneliti ingin memberikan saran kepada mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya, berikut saran yang dapat peneliti berikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan dengan kajian yang sama Strategi Kehumasan disarankan harus betul-betul memahami konsep dari komunikasi dan humas itu sendiri agar bisa mengembangkannya lebih dalam lagi.
2. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari

perusahaan dan data penelitian yang telah dilakukan. Sehingga penelitian tersebut dapat berjalan dengan lebih baik lagi dan lancar.

3. Penelitian yang telah dilakukan ini dapat dijadikan sebagai bahan pengalaman dan pengetahuan, tanpa melupakan unsur nilai keahliannya, dalam penelitian dibidang Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas, khususnya penelitian mengenai Strategi Kehumasan yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui Kegiatan *Ngopi Saraosna* untuk memperkenalkan Kopi khas Jawa Barat.