STRATEGI HUMAS PEMERINTAH PROVINSI JAWA BARAT UNTUK MEMPERKENALKAN KOPI KHAS JAWA BARAT

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat Melalui Kegiatan *Ngopi Saraosna* untuk Memperkenalkan Kopi Khas Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Meperoleh Gelar Sarjana S-1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

FITRI RAHMADINI

NIM. 41814062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018