DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuatitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Goode, William J. 2007. *Sosiologi Keluarga*. Jakarta : Bumi Aksara

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta : Erlangga

Ihrom. 2004. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba ada serba makna.* Jakarta : Kencana

M. Rahmat Yananda dan Ummi Salamah. 2014. *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi berbasis Identitas*. Jakarta : Maknainformasi

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Redjo, Samugyo Ibnu, 2018. *Perubahan Sosial dan Dinamika Pemerintah*. Bandung : Penerbit Dian Cipta

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Shimp, Terance A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat

Surya, Desayu Eka dkk. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang.* Bandung : FISIP Unikom

Suyanto, Bagong. 2005.*Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.

Sumber Lain :

Andrias Darmayadi dkk, Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi (Bandung, UNIKOM, Desember 2013, Volume III No.I), hlm.14.

Hery Margono. *Implementation of Stunning Bandung Branding*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung

Muzayin Nazzarudin dan Dyas Larasati, Jurnal Komunikasi, *Potensi Wisata*

dalam Pembentukan City Branding Kota Pekan Baru (UII, April 2016, Volume X No.2), hlm. 100

Samugyo Ibnu Redjo. 2018. *Pemerintahan Yang Kondusif Dalam Menghadapi Era Global : Smart City*, Seminar Pemerintahan Smart City di IPDN

http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060, pada tanggal 1 Mei 2018 pukul 16.04 WIB

http://www.disparbud.jabarprov.go.id, pada tanggal 29 april 2018 pukul 20.18 WIB

https://www.kompasiana.com/rudisalamsinulingga/54f79ceca33311df1d8b4583/gaya-gaya%20kepemimpinan

http://www.wisatabdg.com/2017/06/stunning-bandung-where-wonders-of-west.html, pada tanggal 4 April 2018 pukul 11.12 WIB

Skripsi :

Puspitasari, Cindy Putri. 2016. *Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Instagram @agendasolo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Fatmala, Dilla. 2012. *Perancangan City Branding Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia

Wardani, Ismyuli Tri Retno Kusuma. 2016. *Peranan Humas Pt Grand Textile Industry Bandung Dalam Membentuk Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Peranan Humas PT Grand Textile Industry Bandung dalam Membentuk Citra Perusahaan melalui Program Corporate Social Responsibility "Distribusi Air Bersih" di Kelurahan Karang Pamulang Bandung)*. Universitas Komputer

Indonesia

Arief P, Reza. 2015. *City Branding kota Bandung sebagai Friendly Bandung (Studi kasus mengenai Friendly Bandung sebagai usaha pembentukan city branding kota Bandung)*. Universitas Padjajaran

Putri, Yuni Lolitas. 2015. *Media Baru & City Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi SoloDestination Berbasis Android Tahun 2015).* Universitas Muhammadiyah Surakarta

ENDNOTE :

1. *http:www.wisatabdg.com/2017/06/stunning-bandung-where-wonders-of-west.html*, pada tanggal 4 April 2018 pukul 11.12 WIB
2. *http:www.wisatabdg.com/2017/06/stunning-bandung-where-wonders-of-west.html*, pada tanggal 4 April 2018 pukul 11.12 WIB
3. *https://www.google.com/maps/place/Dinas+Kebudayaan+dan+Pariwisata+Kota+Bandung/@-6.9135222,107.6336578,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x71976866ae8eb5ff!8m2!3d-6.9135222!4d107.6336578?hl=id (Google Maps – Peta lokasi Disbudpar, pada tanggal 29 april 2018 pukul 22.36 WIB)*