DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN..... iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT..... v

KATA PENGANTAR..... .. vi

DAFTAR ISI..... ...xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR..... .xvi

DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... .1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 15

2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi 18

2.1.2.3 Proses Komunikasi 20

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....21

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi..... 22

2.1.3.1 Pengertian Organisasi 22

2.1.3.2 Pengertian Komunikasi Organisasi 22

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....23

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 26

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran..... 27

2.1.6 Tinjuan Tentang Branding 28

2.1.7 Tinjauan Tentang Sosialisasi 29

2.2 Kerangka Pemikiran..... 31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 40

3.2 Informan Penelitian 43

3.2.1 Informan Kunci 45

3.2.2 Informan Pendukung 46

3.3 Teknik Pengumpulan Data 47

3.3.1 Studi Pustaka 47

3.3.2 Studi Lapangan 48

3.4 Uji Keabsahan Data 50

3.5 Teknik Analisa Data 52

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 55

3.6.1 Lokasi Penelitian 55

3.6.2 Waktu Penelitian 56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 58

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 59

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 72

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 78

4.2 Pembahasan 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 127

5.2 Saran……..... 130

5.2.1 Saran untuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata..... 131

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya..... 132

DAFTAR PUSTAKA..... 133

LAMPIRAN..... 137

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 215

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14

Tabel 3.1 Informan Kunci 45

Tabel 3.2 Informan Pendukung 46

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....57

Tabel 4.1 Wawancara dengan Informan kunci penelitian.....80

Table 4.2 Wawancara dengan Informan Pendukung Penelitian.....81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian 39

Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisa Data 54

Gambar 3.2 Peta Lokasi Penelitian 56

Gambar 4.1 Struktur Organisasi…….……...…66

Gambar 4.2 Logo *Stunning Bandung*…….……...……70

Gambar 4.3 Drs. Iyan Rusyana……..……...…….73

Gambar 4.4 Bapak Donni Cahyadi……...……....……..74

Gambar 4.5 Annisa Siti Nurhaliza……..……...……76

Gambar 4.6 Gitta Ramadhina…….……..... 77

Gambar 4.7 Model Kepemimpinan……...……...110

Gambar 4.8 Model Diferensiasi Identitas Kota.……...……...113

Gambar 4.9 Model Keberhasilan Sementara……....……115

Gambar 4.10 Model Organisasi……....……118

Gambar 4.11 Model Sumber Daya Manusia……...…….120

Gambar 4.12 Model Pembiayaan…….……...…….122

Gambar 4.13 Model *Branding* Kota……...…..126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian..... ...137

Lampiran 2 Surat Balasan 138

Lampiran 3 Surat Persetujuan Pembimbing.....139

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan…….....140

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Usulan Penelitian..... ...141

Lampiran 6 Surat Permohonan Usulan Penelitian 142

Lampiran 7 Lembar Revisi Usulan Penelitian 143

Lampiran 8 Surat Rekomendasi Pembimbing Sidang Sarjana 144

Lampiran 9 Surat Permohonan Sidang Sarjana 145

Lampiran 10 Lembar Revisi Sidang Skripsi 146

Lampiran 11 Pedoman Observasi 147

Lampiran 12 Hasil Observasi.....150

Lampiran 13 Pedoman Wawancara 152

Lampiran 14 Biodata Informan.....160

Lampiran 15 Hasil Wawancara 162

Lampiran 16 Dokumentasi 216

Lampiran 17 Surat Izin Publikasi.....221

Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup..... ...222