LEMBAR PENGESAHAN

BRANDING KOTA BANDUNG DALAM SOSIALISASI *STUNNING BANDUNG*

(Studi Deskriptif Mengenai *Branding* Kota Bandung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam Sosialisasi *Stunning Bandung* Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung Tahun 2018)

MUHAMAD ARIF MALIK
NIM. 41814063

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal :

Bandung, Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127 7000 014

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA
NIP. 4127.70.00.014

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Olih Solihin, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.016