BRANDING KOTA BANDUNG DALAM SOSIALISASI *STUNNING BANDUNG*

(Studi Deskriptif Mengenai *Branding* Kota Bandung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam Sosialisasi *Stunning Bandung* Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung Tahun 2018)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh,
MUHAMAD ARIF MALIK
NIM. 41814063

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018