DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 9

1.2.1. Pertanyaan Makro 9

1.2.2. Pertanyaan Mikro 9

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1. Maksud Penelitian 10

1.3.2. Tujuan Penelitian 10

1.4. Kegunaan Penulisan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 13

2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan 13

2.1.1. Pengertian Komunikasi 16

2.1.2. Proses Komunikasi 19

2.1.2.1. Konteks-konteks Komunikasi 21

2.1.2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 21

2.1.2.3. Pengertian Komunikasi Massa 22

2.1.3. Tinjauan Media Massa 23

2.1.3.1. Media Cetak 24

2.1.4. Tinjauan Tentang Majalah 25

2.1.4.1. Karakteristik Majalah 27

2.1.4.2. Fungsi Majalah 28

2.1.5. Tinjauan Tentang Berita 29

2.1.5.1. Jenis-jenis Berita 31

2.1.5.2. Berita Investigasi 33

2.1.6. Tinjauan Tentang Wacana 37

2.2. Kerangka Pemikiran 39

BAB III METODE PENELITIAN 41

3.1. Metode Penelitian 41

3.1.1. Paradigma Penelitian 43

3.2. Desain Penelitian 46

3.2.1. Analisis Wacana Kritis 46

3.2.1.1. Karakteristik Analisis Wacana Kritis 47

3.2.2. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough 51
3.3. Teknik Pengumpulan Data 57
3.3.1. Teknik dan Tahapan Analisis Data 58
3.3.2. *Membercheck* 59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61
4.1. Hasil Penelitian 63
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 63
4.1.1.1. Visi dan Misi Majalah Berita Mingguan Tempo 72
4.1.1.2. Logo Tempo 73
4.1.1.3. Redaksi Tempo 73
4.1.2. Informan Penelitian 79
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian 80
4.1.3.1. Analisis Teks 80
4.1.3.1.1. Analisis pada Judul "Yang Rindu Daripada Soeharto" 80
4.1.3.1.2. Analisis *Lead* 82
4.1.3.1.3. Analisis Isi Berita 84
4.1.3.1.4. *The Long Story In-depth Reporting* 101
4.1.3.1.5. Analisis pada Anak-anak Partai Beringin 102
4.1.3.1.6. Analisis pada Reuni Polly dan Muchdi 104
4.1.3.1.7. Analisis pada Dari Cendana Hingga Sembilan Naga 108
4.1.3.1.8. Analisis pada Jualan Cendana Sampai Nanti 113

4.1.3.1.9. Analisis pada Tommy Soeharto: Orde Baru Jadi Acuan 116
4.1.3.2. Analisis Praktik Wacana (*Discourse Practice*) 117
4.1.3.3. Analisis Praktik Sosial-kultural (*Socialcultural Practice*)..... 124
4.2. Pembahasan..... 129
4.2.1. Pembahasan Analisis Teks..... 129
4.2.2. Pembahasan Analisis Praktik Wacana 136
4.2.3. Pembahasan Analisis Sosialkultural 140
BAB V PENUTUP 159
5.1. Kesimpulan……..... 159
5.1.1. Analisis Teks……..... 159
5.1.2. Analisis Prakik Wacana 160
5.1.3. Analisis Praktik Sosialkultural..... 160
5.1.4. Kesimpulan Makro..... 162
5.2. Saran 163
5.2.1. Untuk Majalah Tempo 163
5.2.2. Untuk Masyarakat..... 163
5.2.3. Untuk Penelti Selanjutnya..... 164

DAFTAR PUSTAKA..... 165
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 213