DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xviii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xxii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud Dan Tujuan 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Penelitian 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Pustaka Mengenai Komunikasi 15

2.1.2.1 Komunikasi Sebagai Ilmu 15

2.1.2.2 Komponen Komunikasi 16

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....16

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 16

2.1.3.2 Jaringan Komunikasi Organisasi 17

2.1.3.3 Hambatan-hambatan Komunikasi Dalam Organisasi 19

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok.....21

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarapribadi.....22

2.1.5.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi.....22

42.1.5.2 Fungsi Komunikasi Antarpribadi.....23

2.1.6 Tinjauan Tentang Efektivitas Komunikasi 23

2.1.7 Tinjauan Tentang Sikap 24

2.1.7.1 Definisi Sikap.....24

2.1.7.2 Ciri-ciri Sikap.....26

2.1.7.3 Faktor Yang Mempengaruhi Sikap.....27

2.1.7.4 Fungsi Sikap.....28

2.2 Kerangka Pemikiran.....30

2.2.1 Kerangka Teoritis.....30

2.2.2 Kerangka Konseptual.....34

2.3 Hipotesis.....38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....41

3.2 Populasi Dan Sampel.....42

3.2.1 Populasi.....42

3.2.2 Sampel.....44

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....47

3.3.1 Studi Pustaka.....47

3.3.2 Studi Lapangan.....48

3.4 Operasional Variabel.....49

3.5 Teknik Analisis Data.....52

3.5.1 Uji Validitas.....53

3.5.2 Uji Reabilitas 55

3.5.3 Uji Statistik 56

3.5.4 Uji Hipotesis 57

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 58

3.6.1 Lokasi Penelitian 58

3.6.2 Waktu Penelitian 58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 60

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 61

4.1.1.1 Sejarah *Grow Ministry*……..…..….61

4.1.1.2 Visi dan Misi *Grow Ministry* 62

4.1.1.3 Logo 64

4.1.1.4 Struktur *Grow Ministry* 65

4.1.2 Analisis Hasil Uji validitas dan Reabilitas 66

4.1.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas…….....……..….66

4.1.2.2 Analisis Hasil Uji Reabilitas…….....……..…..….71

4.1.3 Analisi Data Responden……..…...……..72

4.1.4 Analisis Skor Pernyataan Angket……..78

4.1.4.1 Keahlian Sumber Pesan Dalam Menyampaikan…….……78

4.1.4.2 Sumber Pesan Terpercaya …….…….…....79

4.1.4.3 Sumber Pesan Menguasai Materi…….…….…..……80

4.1.4.4 Materi Yang Diberikan Kurang Jelas……...……...……....82

4.1.4.5 Materi Dapat Dimengerti ……....83

4.1.4.6 Daya Tarik Untuk Mendengar …….…...…84

4.1.4.7 Media Sosial Berperan Penting …….…….85

4.1.4.8 Video Dan *Whatsaps* Kurang Efektif ……..……..86

4.1.4.9 Materi Menambah Pengetahuan …….……...88

4.1.4.10 Keyakinan Semakin Bertumbuh ……..……...….89

4.1.4.11 Materi Mengubah Cara Pandang Terkait Agama…….....90

4.1.4.12 Perasaan Nyaman dengan *Grow Ministry*……..……..91

4.1.4.13 Respon Yang Diberikan Kurang Baik……..…….....92

4.1.4.14 Senang Bergabung Dengan *Grow Ministry*……..…...93

4.1.4.15 Mengikuti *Grow* Cenderung Bertindak Positif……...….95

4.1.4.16 Cenderung Bertindak Negatif……...……...…..……..96

4.1.4.17 Cenderung Tidak Bertindak…….97

4.1.5 Uji Statistik Penelitian……98

4.1.5.1 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Sumber Pesan (X1)

Terhadap Perubahan Sikap (Y) Anggota *Grow*……..……98

4.1.5.2 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Isi Pesan (X2) Terhadap

Perubahan Sikap (Y) Anggota *Grow*…….103

4.1.5.3 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Media Komunikasi (X3)

Terhadap Perubahan Sikap (Y) Anggota *Grow*……...……..107

4.1.5.4 Analisis Regresi Pengaruh Efektivitas Komunikasi (X)

Terhadap Komponen Kognitif (Y1) Anggota *Grow*…….111

4.1.5.5 Analisis Regresi Pengaruh Efektivitas Komunikasi (X)

Terhadap Komponen Afektif (Y2) Anggota *Grow*……..…..115

4.1.5.6 Analisis Regresi Pengaruh Efektivitas Komunikasi (X)

Terhadap Komponen Konatif (Y3) Anggota *Grow*……..119

4.1.5.7 Analisis Regresi Pengaruh Efektivitas Komunikasi (X)

Terhadap Perubahan Sikap (Y) Anggota *Grow*……..……..123

4.2 Pembahasan Penelitian…...…….127

4.2.1 Pengaruh Indikator Variabel Efektivitas Komuniskasi (X)

Terhadap Perubahan Sikap (Y) Anggota *Grow*…….……...127

4.2.1.1 Analisis Pengaruh Sumber Pesan (X1) Terhadap Perubahan

Sikap (Y) Anggota *Grow*……..……...129

4.2.1.2 Analisis Pengaruh Isi Pesan (X2) Terhadap Perubahan

Sikap (Y) Anggota *Grow*……..……130

4.2.1.3 Analisis Pengaruh Media Komunikasi (X3) Terhadap Perubahan

Sikap (Y) Anggota *Grow*……..……....132

4.2.2 Pengaruh Efektivitas Komuniskasi (X) Terhadap Indikator Variabel Perubahan Sikap (Y) Anggota *Grow*……..……...134

4.2.2.1 Analisis Pengaruh Efeftivitas Komunikasi (X) Terhadap Komponen Kognitif (Y1) Anggota *Grow*…….……..135

4.2.2.2 Analisis Pengaruh Efeftivitas Komunikasi (X) Terhadap Komponen Konatif (Y2) Anggota *Grow*…….……....136

4.2.2.3 Analisis Pengaruh Efeftivitas Komunikasi (X) Terhadap Komponen Kognitif (Y3) Anggota *Grow*…….…….....137

4.2.2.4 Analisis Pengaruh Efeftivitas Komunikasi (X) Terhadap Perubahan Sikap(Y) Anggota *Grow*…….…….……....138

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…….141

5.2 Saran……...……..……..143

5.2.1 Saran Untuk *Grow Ministry*……...……...……143

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya……...…….144

DAFTAR PUSTAKA……..**145**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP