DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
GLOSARI xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II PEMBAHASAN MASALAH CERITA RAKYAT PANGGUYANGAN BADAK PUTIH 6
II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 Dongeng 6
II.1.2 Definisi Fabel 6
II.1.3 Unsur-Unsur dalam Fabel 8
II.1.4 Fungsi Fabel 9
II.1.5 Karakteristik Anak Usia Dini 9
II.2 Objek Penelitian 10
II.2.1 Dongeng Fabel *Pangguyangan* Badak Putih (ditulis oleh Setiadi,2009) 10
II.2.2 Situs *Pangguyangan* Badak Putih 13

II.2.2 Penokohan dalam Fabel *Pangguyangan* Badak Putih.....14
II.3 Analisa.....16
II.3.1 Wawancara.....16
II.3.2 Kuisioner.....18
II.4 Resume.....19
II.5 Solusi Perancangan.....20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....22
III.1 Khalayak Sasaran.....22
III.2 Strategi Perancangan.....26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....27
III.2.3 *Mandatory*.....28
III.2.4 Materi Pesan.....29
III.2.5 Gaya Bahasa.....30
III.2.6 Strategi Kreatif.....30
III.2.7 Visualisasi.....36
III.2.8 Strategi Media.....37
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....41
III.3 Konsep Visual.....43
III.3.1 Format Desain.....43
III.3.2 Tata Letak (*Layout)*.....44
III.3.3 Tipografi.....46
III.3.4 Ilustrasi.....48
III.3.5 Warna.....52

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....54
IV.1 Konsep Desain.....54
IV.2 Konsep dan Spesifikasi Media.....56

DAFTAR PUSTAKA.....73
LAMPIRAN.....76