DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR DIAGRAM xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....4

I.5.1 Tujuan Perancangan.....4

I.5.2 Manfaat Perancangan.....4

BAB II PUBERTAS, MENSTRUASI, DISMENOREA, DAN ANALISA

II.1 Pubertas 5

II.1.1 Pengertian Haid atau Menstruasi.....6

II.2 Nyeri Haid atau Dismenorea 8

II.2.1 Pengertian Dismenorea.....8

II.2.2 Jenis Dismenorea.....9

II.2.3 Penyebab Dismenorea 13
II.2.4 Gejala gejala Orang Penderita Dismenorea 15
II.2.5 Faktor Resiko Dismenorea 18
II.2.6 Penanganan dan Pencegahan Dismenorea.....18
II.2.7 Perempuan dan Dismenorea.....22
II.2.8 Menghindari Dismenorea.....23
II.2.9 Makanan untuk Perempuan.....24
II.3 Analisa 26
II.3.1 Wawancara.....26
II.3.2 Kuisioner.....29
II.3.3 5W 1H 37
II.4 Resume 40
II.5 Solusi Perancangan 41

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....43
III.2 Strategi Perancangan.....48
III.2.1 Tujuan Komunikasi 48
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....48
III.2.3 Mandatory.....52
III.2.4 Materi Pesan 52
III.2.5 Gaya Bahasa.....53
III.2.6 Strategi Kreatif.....53
III.2.6.1 Metode AISAS.....54
III.2.6.2 *Copywriting*.....56
III.2.6 Strategi Media.....57

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 64
III.3 Konsep Visual 66
III.3.1 Format Desain 68
III.3.2 Tata Letak 68
III.3.3 Tipografi 74
III.3.4 Ilustrasi 77
III.3.5 Warna 79

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi 83
IV.1.1 Pra Produksi 83
IV.1.2 Produksi 85
IV.1.3 Pasca Produksi 93
IV.2 Media Pendukung 94
IV.2.1 Media Pendukung Sebagai Informasi 95
IV.2.2 Media Pendukung Sebagai Pengingat 100
DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN 115