DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR.....ix
DAFTAR TABEL.....xii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah.....4
I.3 Rumusan Masalah…..4
I.4 Batasan Masalah.....4
I.5.Tujuan dan Manfaat Perancangan.....5

BAB II INTOLERANSI AGAMA.....6
II.1 Landasan Teori.....6
II.1.1 Pengertian Agama.....6
II.1.1.1 Macam-Macam Agama di Indonesia……6
II.1.2 Konflik Agama di Indonesia……..8
II.1.3 Intoleransi.....9
II.1.4 Persuasi……10
II.1.5 Iklan……11
II.1.6 Perubahan Sosial……11
II.1.7 Media Sosial……12

II.1.7.1 Penggunaan Internet di Indonesia……13
II.2 Objek Penelitian……...14
II.3 Analisa Media……18
II.3.1 Analisa Mengenai Intoleransi Agama pada Internet……18
II.3.2 Wawancara Dengan Tokoh……..…23
II.3.2.1 Wawancara Dengan Tokoh Agama Kristen……...…23
II.3.2.2 Wawancara Dengan Tokoh Agama Islam……..24
II.3.2.3 Wawancara Dengan Tokoh Agama Hindu……....25
II.3.2.4 Wawancara Dengan Tokoh Agama Budhha……....26
II.3.2.5 Wawancara Dengan Tokoh Agama Konghucu……....27
II.3.2.6 Wawancara Dengan Dosen Komunikasi UNIKOM……....28
II.3.2.7 Wawancara Dengan Ahli Sosiologi……....30
II.4 Resume……31
II.5 Solusi Perancangan……..31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....32
III.1 Khayalak Sasaran……32
III.2 Strategi Perancangan……35
III.2.1 Tujuan Komunikasi……35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi……35
III.2.3 Mandatory..……37
III.2.4 Materi Pesan……38
III.2.5 Gaya Bahasa……38
III.2.6 Strategi Kreatif……39
III.2.7 Strategi Media……44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media……..……50
III.3 Konsep visual……..51
III.3.1 Format Desain……..51
III.3.2 Tata Letak (*Layout)*……..52

III.3.3 Font……52
III.3.4 Ilustrasi……54
III.3.5 Warna……54

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....58
IV.1 Media Utama…….....58
IV.1.1 Teknis Produksi Media…….....59
IV.1.2 Pra Produksi…….....63
IV.1.3 Produksi…….....63
IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar…….....64
IV.1.4 Pasca Produksi…….....66
IV.1.5 Media Utama…….....69
IV.1.6 Media Pendukung…….....70

Daftar Pustaka.....80
Lampiran.....81