DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xiv

GLOSARIUM xv

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masaslah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

I.5.1 Tujuan Perancangan 3

I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II PERAWATAN KULIT WAJAH DENGAN REMPAH-REMPAH 4

II.1 Landasan Teori 4

II.1.1 Perawatan 4

II.1.2 Kulit 4

II.1.3 Wajah 7

II.1.4 Rempah-Rempah..... 8

II.2 Rempah-rempah sebagai perawatan kulit wajah 9

II.2.1 Macam-Macam Rempah-rempah untuk Perawatan Kulit Wajah..... 11

II.2.1.1 Cara mengolah rempah-rempah untuk perawatan kulit wajah 18

II.3 Analisa 32

II.3.1 Opini Pakar 34

II.4 Resume 34

II.5 Solusi Perancangan..... 35

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 36

III.1 Khalayak Sasaran 36

III.2 Strategi Perancangan 39

III.2.1 Tinjauan Komunikasi 39

III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 39

III.2.3 *Mandatory* 40

III.2.4 Materi Pesan 41

III.2.5 Gaya Bahasa 41

III.2.6 Strategi Kreatif 41

III.2.7 Strategi Media 44

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 48

III.3 Konsep Visual 50

III.3.1 Tipografi.....53

III.3.2 Ilustrasi.....55

III.3.3 Warna 57

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....59

IV.1 Media Utama 59

IV.2 Media Pendukung 62

DAFTAR PUSTAKA 73

RIWAYAT HIDUP.....74

LAMPIRAN.....75