DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINIALITAS ii
KATA PENGATAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah…….. 1
I.2 Identifikasi Masalah……..... 2
I.3 Rumusan Masalah……..... 2
I.4 Batasan Masalah Perancangan……..... 2
I.5 Manfaat dan Tujuan……. 2
I.5.1 Tujuan …….. 2
I.5.2 Manfaat …….. 3

BAB II OBJEK WISATA PULAU PAHAWANG……. 4
II.1 Landasan Teori..... 4
II.1.1 Pengertian Pariwisata 4
II.1.2 Jenis - Jenis Pariwisata 5
II.1.3 Pengertian dan Jenis – Jenis Wisatawan 5
II.2 Objek Penelitian 6
II.2.1 Sejarah dan Objek Wisata Pulau Pahawang 6
II.2.2 Visi Misi Tujuan dan Sasaran..... 8
II.2.3 Letak Objek Wisata 9
II.2.4 Fasilitas, Sarana dan Prasarana..... 9
II.2.4.1 Penginapan 10

II.2.4.2 Kantin 10
II.2.4.3 Tempat Ibadah 11
II.2.4.4 Lapangan Bola 11
II.2.4.5 Kios Cinderamata 12
II.2.4.6 *Toilet* 12
II.2.4.7 Rumah Baca 13
II.2.4.8 Tempat Sampah 13
II.2.4.9 Darmaga 14
II.2.4.10 Gardu 14
II.2.4.11 Pondok 15
II.2.4.12 Rumah Pohon 15
II.2.4.13 Parkiran 16
II.2.5 Media dan Sarana Informasi di pulau Pahawang 16
II.2.6 Potensi Wilayah 17
II.2.7 Pengelola 18
II.2.8 Peran Pemerintah dan Swasta 19
II.2.9 Biaya Menuju Pulau Pahawang 19
II.2.10 Jumlah Biaya *Homestay* dan Villa 20
II.2.11 Jumlah Pengunjung 20
II.2.12 Jumlah Kapal Penyebrangan 20
II.3 Analisa 21
II.3.1 SW + H1 21
II.3.2 SWOT 22
II.3.3 Kuesioner 23
II.3.4 Wawancara 28
II.3.5 Hasil Wawancara Masyarakat Setempat 29
II.3.6 Hasil Wawancara Wisatawan 29
II.4 Resume 29
II.5 Solusi Perancangan 30

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN..... 31
III.1 Khalayak Sasaran..... 31
III.I.1 Demografis..... 31
III.1.2 Psikografis..... 32
III.1.3 GeoGrafis..... 32
III.1.4 *Costumer Journey*..... 32
III.2 Strategi Perancangan..... 33
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 34
III.2.3 Mandatory..... 35
III.2.4 Materi Pesan..... 35
III.2.5Gaya Bahasa..... 36
III.2.6 Strategi Kreatif..... 36
III.2.7 Strategi Media..... 37
III.2.7.1 Media Utama..... 37
III.2.7.2 Media Pendukung..... 40
III.2. 8 Strategi Distribusi..... 42
II.2.8.1 Strategi Distribusi Media Utama..... 42
II.2.8.2 Strategi Distribusi Media Pendukung..... 43
III.3 Konsep Visual..... 45
III.3.1 Format Desain..... 45
III.3.2 Tata Letak *(layout)*..... 46
III.3.3 Tipografi (*Font)*..... 46
III.3.4 Ilustrasi..... 49
III.3.5 Warna..... 65
III.3.6 Penggunaan Warna..... 66

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 67
IV.1 Konsep Produksi..... 67
IV.1.1 Praproduksi..... 67
IV.1.2 Produksi..... 69
IV.1.3 Paska Produksi..... 70

IV.2 Teknis Media Utama..... 72
IV.3 Teknis Media Pendukung 80

DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN.....