BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Tahapan Perancangan Buku Katalog Produk Zocha Graha Kriya

Perancangan media utama adalah buku Katalog Produk Zocha Graha Kriya, proses pertama adalah membuat seketsa buku dan menentukan layout, proses selanjutnya adalah pengambilan gambar dengan menggunakan kamera DSLR merek Canon 1200D, lensa kit 18mm-155mm dan lensa fix 50mm.

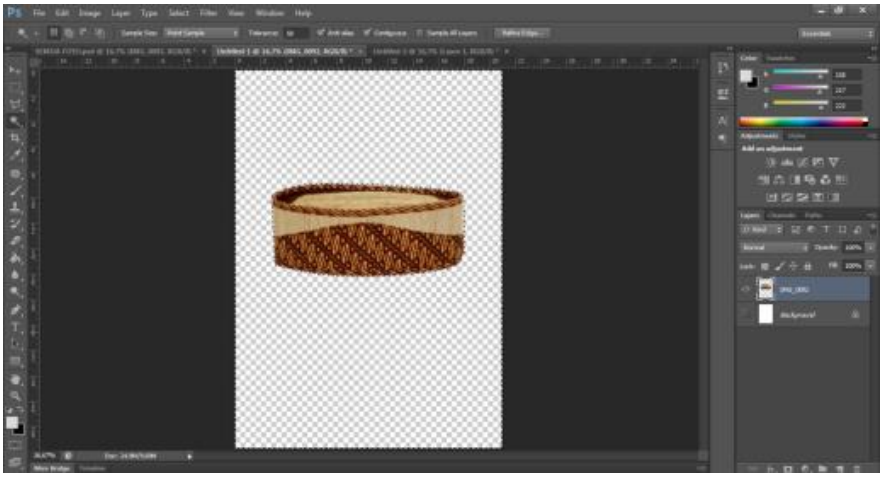


Gambar IV.1 Gambar Kamera Canon 1200D.
Sumber : (https://www.ekupi.hr/Canon-EOS-1200D-EF-S-18-55-IS-digitalni-SLRnbspfotoaparat-417378.aspx).
Diakses : (09 - Juli - 2018).

Gambar IV.1, Gambar kamera yang digunakan pada saat pengambilan foto produk dari Zocha Graha Kriya.

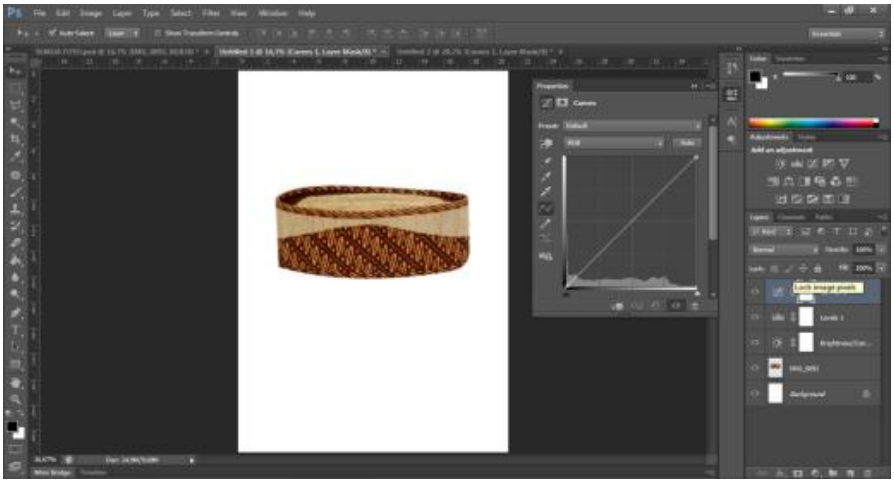
Setelah selesai foto produk lalu dilanjutkan pada proses editing foto menggunakan Adobe Photoshop CS6, yang dilakukan pada editing yaitu mengatur kontras, brightness, dan cropping dan kemudian disimpat dengan menggunakan format

PNG. Langkah selanjutnya adalah menggabungkan dengan elemen grafis dan layout yang telah dibuat.



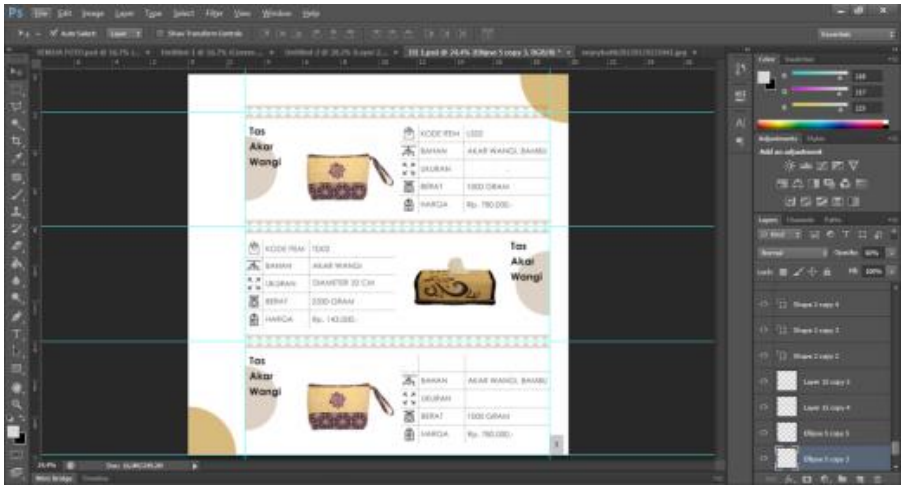
Gambar IV.2 Gambar *Cropping image*.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.2, gambar diatas adalah gambar saat proses *cropping image*, yaitu menghapus bagian yang tidak di butuhkan atau hanya ingin mengambil satu objek yang ingin di pakai untuk memperoleh objek atau hasil yang di inginkan. Pada proses ini adalah menghilangkan gambar berwarna putih pada bagian pinggir objek utama yaitu kopiah seperti pada gambar.



Gambar IV.3 Gambar Pengaturan Cahaya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.3, setelah dilakukan *cropping image* gambar diatas adalah proses pengaturan cahaya, ada beberapa tahapan dalam pengaturan cahaya yang pertama *Brightness/Contras*, pengaturan untuk gelap terang dilakukan dengan menggeser *silider* kekiri dan kekanan diatur sehingga mempunyai tingkat cahaya yang normal sesuai dengan objek. Kemudian *Level* hampir sama dengan pengaturan *Brightness/Contras* pada *Level* dilakukan dengan cara menggeser *silider* kekiri dan kekanan lakukan sampai dengan tingkat cahaya yang diinginkan. Proses selanjutnya adalah pengaturan *Curves* pada pengaturan ini klik pada garis yang menyilang lalu tarik kekiri dan kekanan atau keatas dan bawah sampai dengan menemukan chaya yang diinginkan.



Gambar IV.4 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.4, adalah gambar dari isi katalog yang telah digabungkan dengan beberapa ornamen yang telah dibuat dan diambil dari ciri UKM Zocha Graha Kriya dan batik Garut, kemudian disusun (*layout*), penempatan produk, keterangan, nama produk, nomer halaman, dan ornamen tambahan agar terlihat rapih dan menarik.

Setelah proses cropping beres kemudian membuat *icon* dan membuat ornamen dan kemudian setelah semua selesai masuk kedalam tahap penggabungan dan membuat *layout,* setelah selsai lalu kemudian tahap produksi. Pada tahap produksi menggunkan kertas *Linen* 230 gsm lalu kemudian dijilid , dan pada cover buku menggunakan *Art Paper* 260 gsm laminasi doff diharapkan buku menjadi kuat dan tahan lama, dengan ukuran buku 20 cm x 20 cm, digunakan print digital saat produksi, kemudian untuk bagian isi buku menggunakan kertas *Linen* berukuran 230 gsm agar lebih mudah saat audiens membuka halaman demi halaman. Di bawah ini adalah isi keseluruhan buku katalog dari UKM Zocha Graha Kriya:



Gambar IV.5 Gambar Cover Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.6 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.7 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.8 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.9 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.10 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.11 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.12 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.13 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.14 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



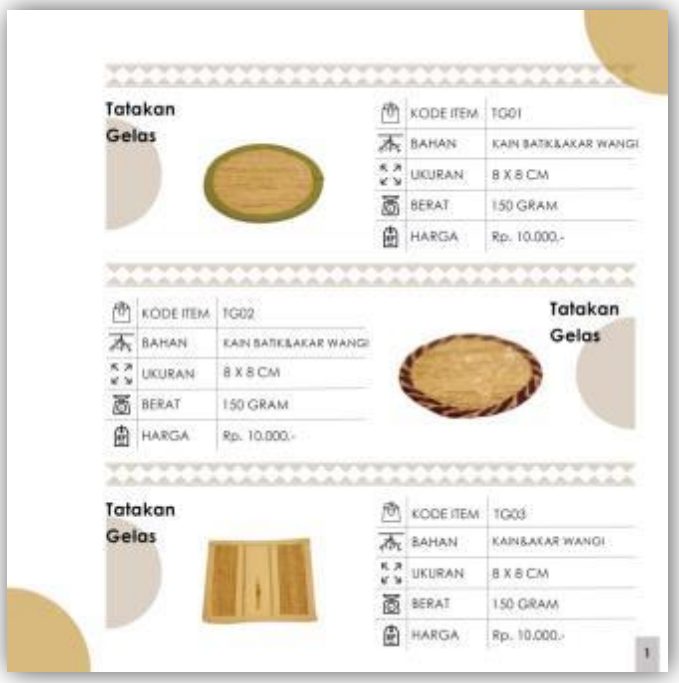
Gambar IV.15 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.16 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.17 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.18 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



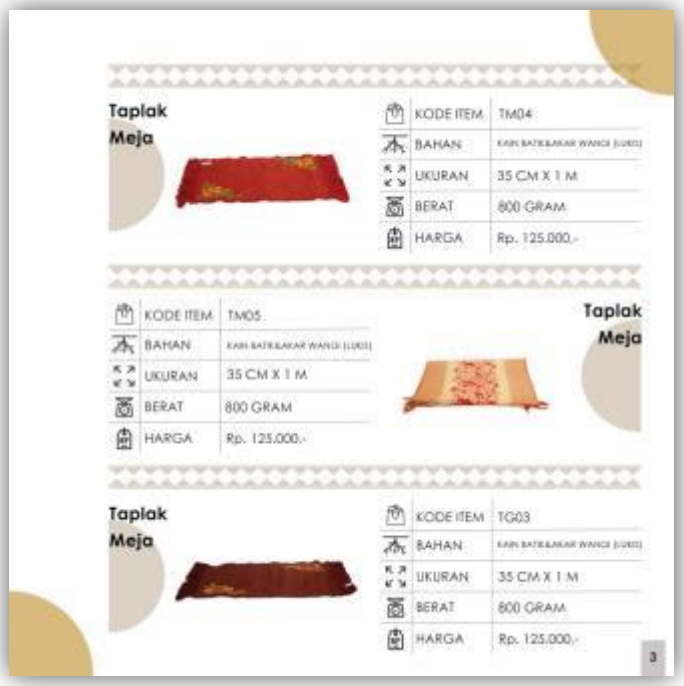
Gambar IV.19 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.20 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.21 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.22 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



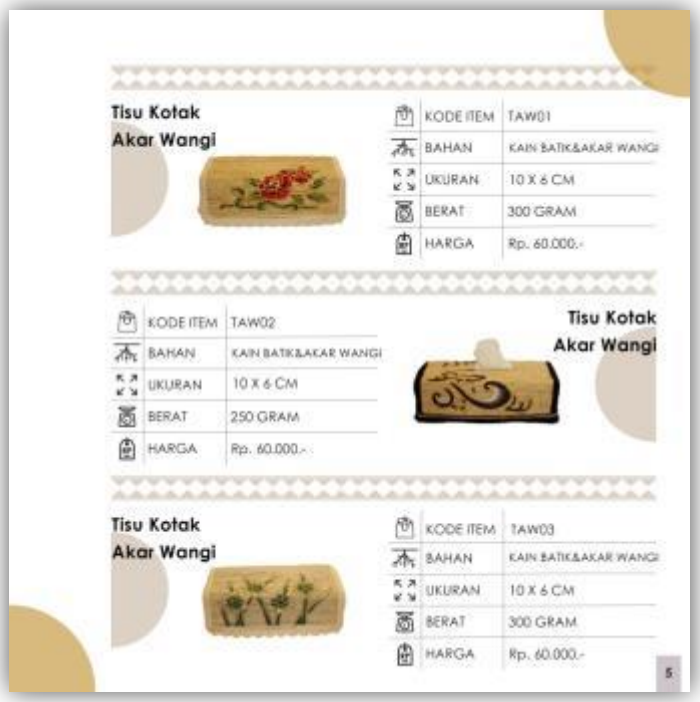
Gambar IV.23 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.24 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



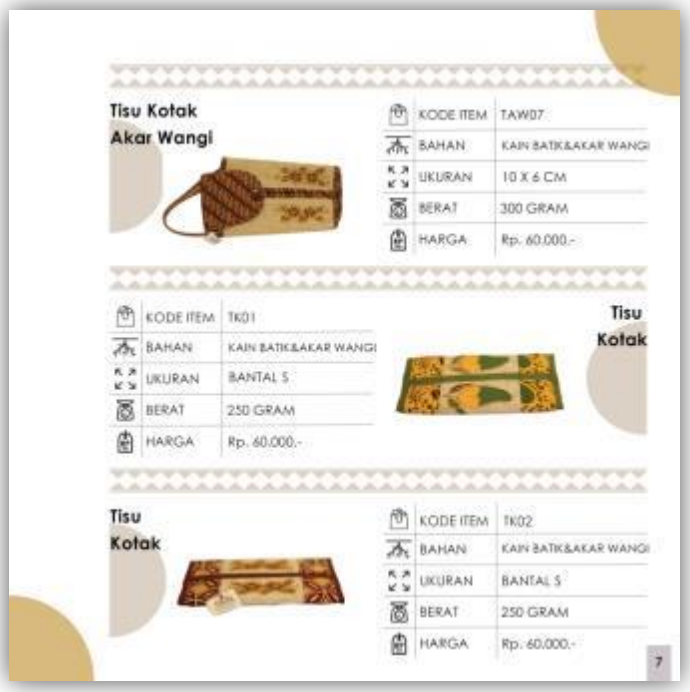
Gambar IV.25 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



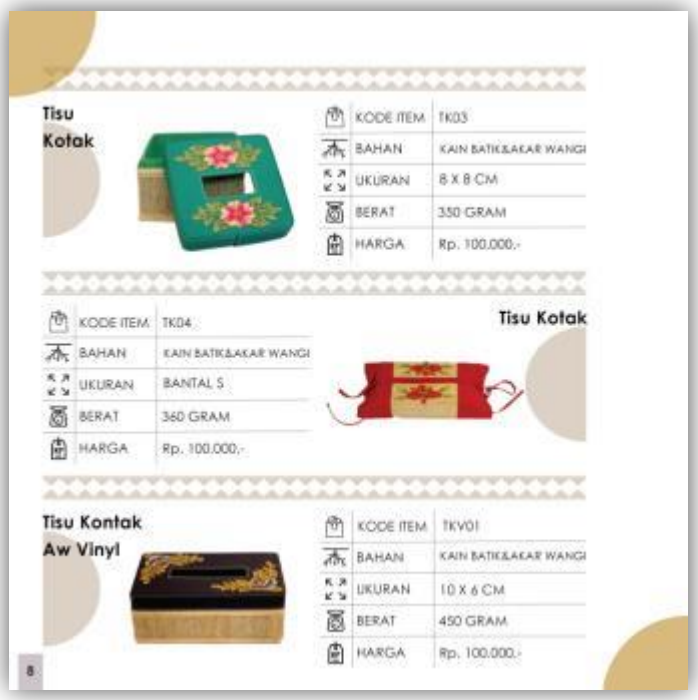
Gambar IV.26 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.27 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.28 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.29 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.30 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.31 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.32 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.33 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.34 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.35 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.36 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.37 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.38 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



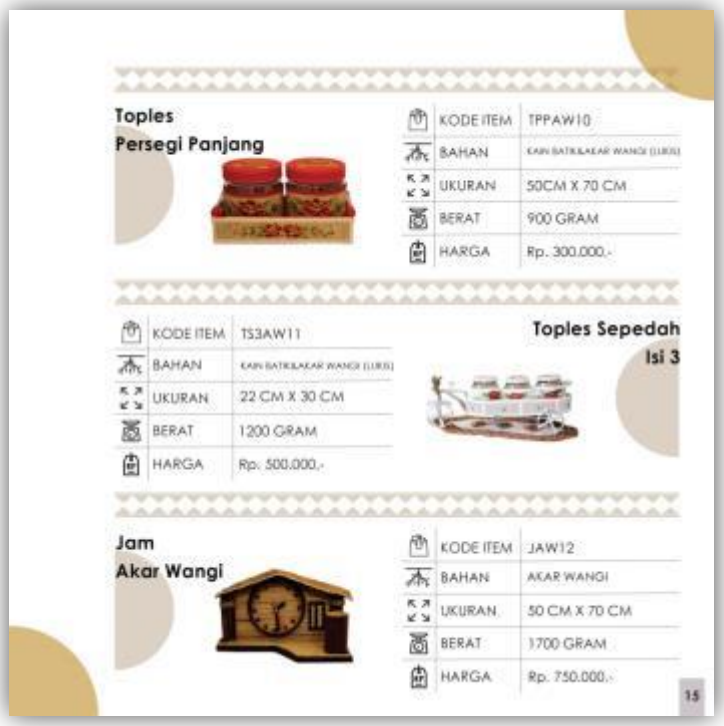
Gambar IV.39 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.40 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.41 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.42 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.43 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.44 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.45 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.46 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.47 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.48 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.49 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.50 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



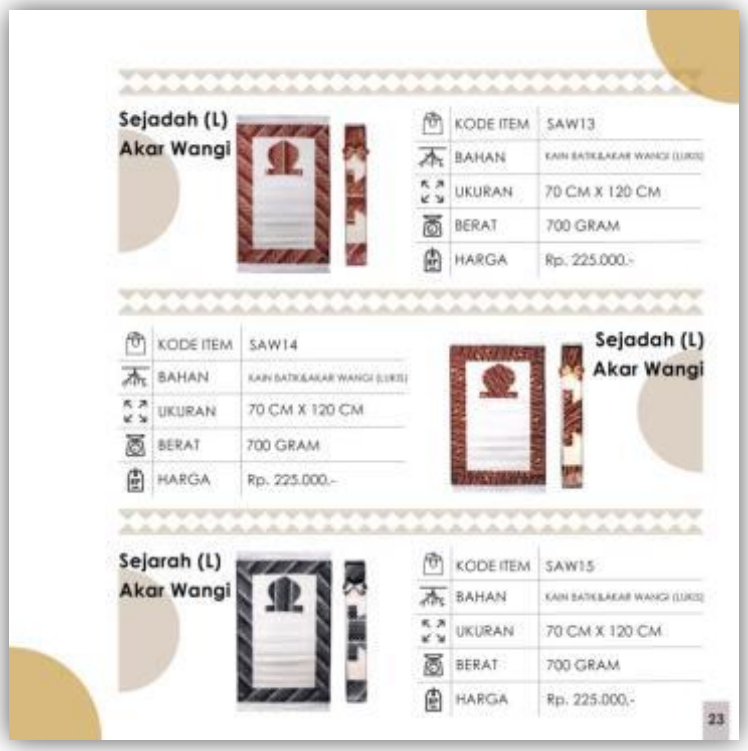
Gambar IV.51 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.52 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.53 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.54 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.55 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.56 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.57 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.58 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.59 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



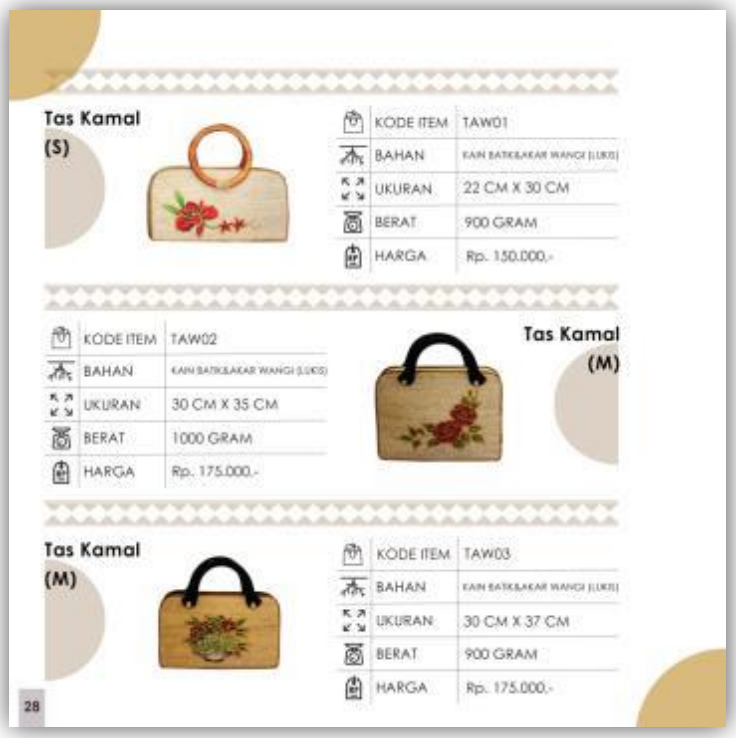
Gambar IV.60 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



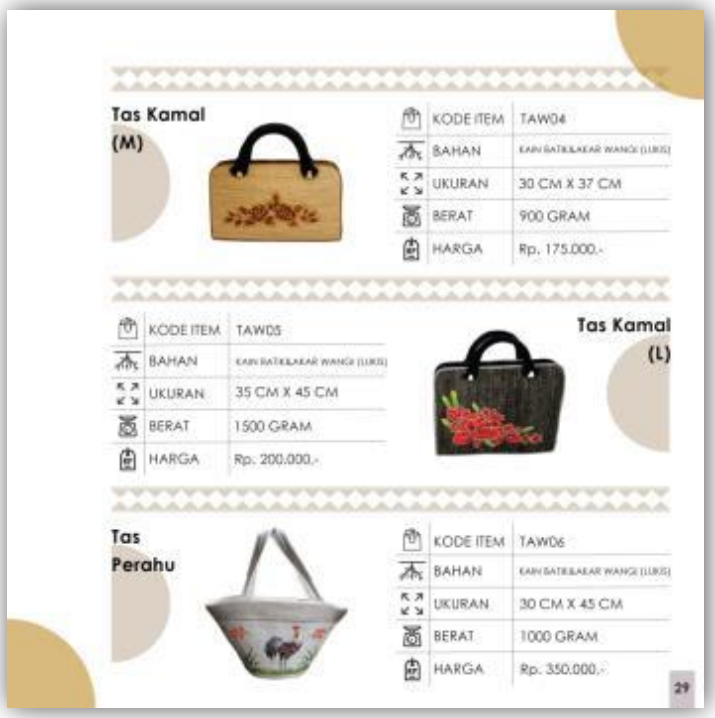
Gambar IV.61 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



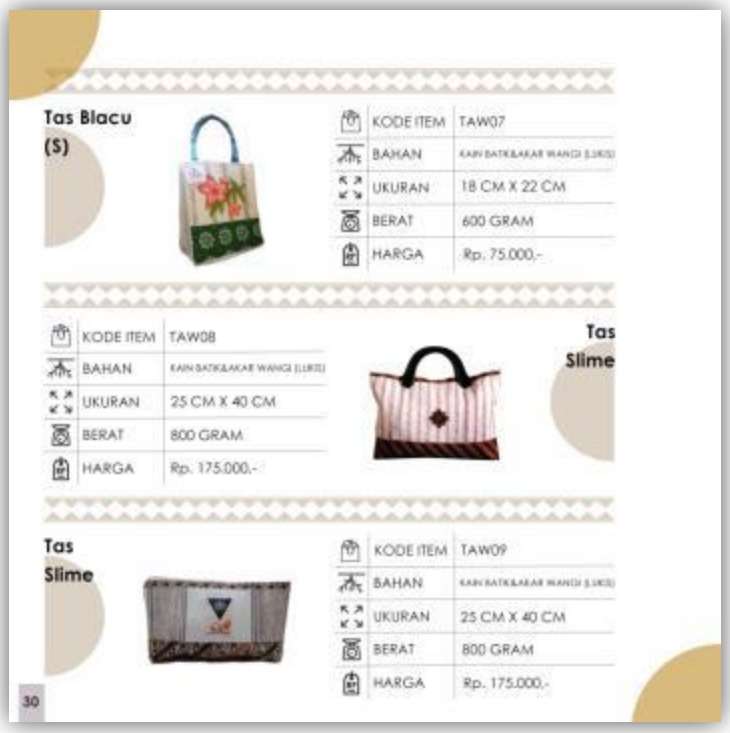
Gambar IV.62 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.63 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.64 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).



Gambar IV.65 Gambar Isi Buku Katalog.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

IV.2 Tahapan Perancangan Media Pendukung

Selain untuk pelengkap media pendukung juga berfungsi untuk mengarahkan audiens kepada media utama. Terdapat beberapa media pendukung dalam perancangan media informasi menegenai Produk Zocha Graha Kriya, diantaranya adalah sebagai berikut:

IV.2.1 *X-Banner*

Media pendukung ini juga merupakan media promosi, digunakan pada saat acara hari jadi Zocha Graha Kriya yang ke-19 selain sebagai media informasi juga untuk menarik audiens kepada media utama yaitu buku Katalog produk maka akan ditempatkan dekat dengan media utama.



Gambar IV.66 Gambar *X Banner* Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.66, adalah gambar *X Banner* yang berukuran 60 cm x 160 cm, dengan menggunakan bahan *Flexy German*, dengan ketebalan bahan 440 gram dan dapat bertahan lama hapir 1 sampai 2 tahun juga bisa digunkan diluar ruangan. Teknik cetak dengan menggunakan *print digital*, dengan harga satuan adalah Rp. 70.000 ribu rupiah.

IV.2.2 Spanduk

Media pendukung sepanduk ini digunakan pada saat acara ulang tahun Zocha Graha Kriya dan dipasang didepan gerbang keluar kantor-kator di Kabupaten Garut, sepanduk ini digukan selain sebagai identitas acara juga sebagai media promosi kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.67 Gambar Sepanduk Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.67, adalah gambar spanduk yang dibuat sebagai media promosi dengan berukuran 3 meter x 1 meter, agar bertahan lama dan bisa digunakan diluar ruangan maka menggunkan bahan *Flexy German* bahan yang dapat bertahan 1 sampai 2 tahun, dengan menggunakan teknik cetak *print digital* dengan harga satuan adalah Rp. 170.000.

IV.2.3 Poster

Media pendukung poster ini menggunakan kertas berukuran 29,7 cm x 42,0 cm, biasanya berisi gambar atau tulisan dengan ornamen yang dibuat secara menarik perhatian khalayak sasaran. Ditempatkan pada tempat-tempat dimana khalayak sasaran sering melewatinya agar khalayak sasaran membaca dan tertarik untuk datang ke Zocha Graha Kriya.



Gambar IV.68 Gambar Poster Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.68, adalah gambar poster yang dibuat dengan ukuran A3 yaitu 29,7 cm x 42 cm dengan menggunakan kertas *Art Paper* tebal dengan ukuran 260 gsm temasuk kedalam *art carton*, teknik cetak yang digunakan adalah *print digital* dengan harga print Rp. 2.500 satunya.

IV.2.4 Surat Penawaran

Surat Penawaran media pendukung yang dibuat dalam bentuk formal berisi penjelasan mengenai barang atau produk Zocha Graha Kriya. Fungsi utama dari surat penawaran ini untuk menawarkan penjualan suatu produk dengan rincian harga pada Khalayak sasaran yaitu peusahaan atau kantor pemerintahan.



Gambar IV.69 Gambar Surat Penawaran.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.69, adalah gambar surat penawaran dibuat dengan ukuran A4 yaitu 21 cm x 29,7 cm dengan menggunakan kertas HVS 80 gram, menggunakan teknik *print digital* dengan harga Rp. 500 per lembar.

IV.2.5 Brosur

Pada media pendukung brosur ini adalah suatu alat untuk memperomosikan barang atau produk dibuat dari kertas berukurang 7 x 16 cm yang didalamnya terdapat informasi dan penawaran mengenai produk Zocha Graha Kriya kepada khalayak sasaran, brosur ini dibagikan sebelum acara ulang tahun Zocha Graha Kriya kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.70 Gambar Brosur Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.70 adalah brosur dari Zocha Graha Kriya yang berukuran 7 cm x 15 cm dengan menggunkan kertas *Art Paper* tipis yaitu 150 gram dengan teknik *print digital*.

IV.2.6 Kartu Nama

Media pendukung kartu nama ini sangat penting didalam dunia bisnis, kartunama sangat tepat dan efektif dalam memuat informasi singkat bagi perusahaan dengan berukuran 8,5 cm x 5 cm kartunama Zocha Graha Kriya ini akan dibuat dari kulit dengan cara grafir, yaitu teknik yang digunakan dengan mesin laser dengan mengkikis permukaan atas kulit.



Gambar IV.71 Gambar Kartu Nama.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.71 adalah gambar kartu nama yang dibuat dengan ukuran 8,5 cm x 5 cm, menggunakan *Linen* 230 gsm, digunakan teknik *print digital*.

IV.2.7 *T Shirt*

T Shirt atau kaos ini adalah *merchandise* yang akan diberikan jika ada khalayak sasaran yang membeli produk dari Zocha Graha Kriya dengan pembelian produk yang cukup banyak yang ditentukan oleh Zocha Graha Kriya.



Gambar IV.72 Gambar Baju Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.72, adalah gambar baju yang dibuat dari kain *combad* 30s kelebihan nya kain bahan ini tidak terlalu tebal dan tidak terlalu tipis jadi nyaman digunakan dengan teknik sablon GL dan di tambahkan jahitan dari batik Zocha Graha Kriya, ukuran baju yang digunakan adalah *all size.*

IV.2.8 Gantungan Kunci, *Pan Stand,* dan Taplak Gelas

Media pendukung ini ditujukan untuk setiap perusahaan yang membeli produk Zocha Graha Kriya secara masal dan akan diberikan *merchandise* berupa gantungan kunci, *pan stand*, dan taplak.



Gambar IV.73 Gambar *Pan Stand*.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.73, adalah gambar kerajinjan tangan yang dibuat untuk salah satu *merchandise* untuk setiap pembelian produk Zocha Graha Kriya secara masal, ini tebuat dari batik, kerang, dan Akar Wangi. Untuk teknik produksi dilakukan oleh pengrajin tangan Zocha Graha Kriya, tinggi dan lebar *pan stand* adalah 10 x 6 cm.



Gambar IV.74 Gambar Taplak Gelas.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.74, adalah gambar taplak gelas yang dipoduksi oleh pengrajin dari Zocha Graha Kriya yang terbuat dari Akar Wangi dan kain batik, dimeter lingkaran dari taplak meja ini adalah 10 cm.



Gambar IV.75 Gambar Gantungan Kunci.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.75, adalah gambar gantungan kunci yang diproduksi oleh pengrajin tangan dari Zocha Graha Kriya dan dibuat dari Akar Wangi dan kain batik, tinggi dan lebar dari gantungan kunci ini adalah 10 x 5 cm.

IV.2.9 Taplak Meja

Taplak meja ini adalah pendukung untuk menghiasi media utama yaitu Buku Katalog Produk Zocha Graha Kriya.



Gambar IV.76 Gambar Taplak Meja.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.76, adalah gambar taplak meja yang diproduksi oleh pengrajin tangan Zocha Graha Kriya, dengan menggunkan bahan baku Akar Wangi dan batik teknik pengerjaan 3 sampai 4 hari kerja, ukuran dari taplak meja ini adalah 40 x 30 cm.

IV.2.10 Konten Facebook dan Instagram

Konten Facebook dan instagram adalah media sosial yang digunakan Zocha Graha Kriya sebagai media informasi dan sekaligus sebagai media promosi produk yang selalu di update. Berikut adalah gambar halaman facebook dan instagram yang dibuat:



Gambar IV.77 Facebook Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.77, adalah gambar halaman utama dari facebook UKM Zocha Graha Kriya konten yang dimasukan setiap minggunya adalah media promosi seperti produk baru dan beberapa poster.



Gambar IV.78 Instagram Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.78, adalah gambar halaman instagram Zocha Graha Kriya, konten yang diunggah dibuat mengenai produk dan harga terbaru Zocha Graha Kriya.

IV.2.11 Sertifikat

Sertifikat ini diberikan kepada perusahaan yang telah membeli produk Zocha Graha Kriya secara masal sebagai suatu penghargan kepada perusahaan tersbut.



Gambar IV.79 Gambar Sertifikat Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.79, adalah gambar srtifikat yang diberikan kepada pembeli produk Zocha Graha Kriya dengan pembelian produk secara masal maka akan diberikan sertifikat, dibuat dari Akar Wangi, batik, dan bambu yang dibuat oleh pengrajin tangan Zocha Graha Kriya dengan waktu pengerjaan 3 sampai 4 hari, dengan berukuran 50 cm x 50 cm.

IV.2. 12 Koper Kayu

Koper kayu Zocha Graha Kriya, koper yang digunakan sebagai media pendukung untuk media utama yaitu buku Katalog produk.



Gambar IV.80 Gambar Koper Kayu Zocha Graha Kriya.
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018).

Gambar IV.80, adalah gambar koper kayu yang dibuat untuk media pendukung dari buku Katalog, dengan berukuran 37 cm x 27 cm dengan ketebalan 9 cm ini dibuat dari kayu Pinus dipilih karna memiliki warna yang cerah dan bobotnya yang ringan. Dan penambahan tulisan dan logo dengan menggunakan teknik ukir grafir yaitu mengkikis bagian atas kayu sehingga membetuk sebuah bentuk yang diinginkan.