DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II KERAJINAN AKAR WANGI KABUPATEN GARUT 5
II.1.1 UKM (Usaha Kecil Menengah) 5
II.1.1 Pengertian UKM 5
II.1.2 Pengertian Tanaman Akar Wangi 6
II.1.3 Pengertian Kerajinan 8
II.2 Penelitian Objek 9
II.3 Analisa *Strengths Weaknesses Opportunities Threats* 17
II.3.1 Kuesioner 20
II.4 Resume 22
II.5 Solusi Perancangan 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 24
III.1 Khalayak Sasaran 24
III.2 Strategi Perancangan 26
III.2.1 Tujuan Komunikasi 27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 27
III.2.3 *Mandatory* 28
III.2.4 Materi Pesan 28
III.2.5 Gaya Bahasa 28
III.2.6 Strategi Kreatif 28
III.2.7 Strategi Media 32
III.2.7.1 Media Utama 32
III.2.7.2 Media Pendukung 33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 35
III.3 Konsep Visual 35
III.3.1 Format Desain 36
III.3.2 Tata Letak 37
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Ilustrasi 38
III.3.5 Warna 40
III.3.6 Unsur Grafis 41

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 45
IV.1 Tahapan Perancangan Buku Katalog Produk Zocha Graha Kriya 45
IV.2 Tahapan Perancangan Media Pendukung 79
IV.2.1 *X-Banner* 79
IV.2.2 Sepanduk 80
IV.2.3 Poster 80
IV.2.4 Surat Penawaran 81
IV.2.5 Brosur 82
IV.2.6 Kartu Nama 83
IV.2.7 T Shirt 84
IV.2.8 Gantungan Kunci, *Pan Stand*, Taplak Gelas, Mug 85

IV.2.9 Taplak Meja 87
IV.2.10 Konten Facebook dan Instagram 87
IV.2.11 Sertifikat 89
IV.2.12 Koper Kayu 90

DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN 93