DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
GLOSARIUM xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II TINJAUAN PENGETAHUAN PELAJAR TERKAIT IKAN DI LAUT DALAM 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Ikan 5
II.1.2 Keadaan 5
II.1.3 Laut 6
II.1.3.1 Klasifikasi Perairan Laut 6
II.1.3.1.1 Perairan Laut Berdasarkan Luas dan Bentuk 6
II.1.3.1.2 Perairan Laut Berdasarkan Proses Terjadinya 6
II.1.3.1.3 Perairan Laut Berdasarkan Letak 7

II.1.3.1.2 Perairan Laut Berdasarkan Kedalaman 7
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 Laut Dalam 8
II.2.1.1 Topografi Laut Dalam 9
II.2.1.2 Marine Snow 11
II.2.1.3 Ventilasi Hidrotermal Laut Dalam 11
II.2.2 Ikan-ikan di Laut Dalam 13
II.2.2.1 *Caulophryne Jordani* 13
II.2.2.2 *Fangtooth* 14
II.2.2.3 *Viper Sloane* (*Chauliodus Sloani*) 15
II.2.2.4 *Netdevil* Berpendar (*Linophryne Arborifera*) 15
II.2.2.5 *Anglerfish* Bungkuk (*Melanocetus Johnsonii*) 16
II.2.2.6 *Football* Atlantik (*Himantolophus Groenladicus*) 17
II.2.2.7 Belut Gulper 17
II.2.2.8 *Hatchetfish* 18
II.2.2.9 *Black Dragonfish* 19
II.2.2.10 *Lizard Fish* 20
II.2.2.11 *Abyssal Halosaur* 21
II.2.2.12 *Snailfish* 21
II.2.3 Kehidupan di Laut Dalam 22
II.3 Analisa 23
II.3.1 Kuesioner 23
II.3.2 Wawancara 29
II.3.3 Observasi Media 30
II.4 Resume 33
II.5 Solusi Perancangan 33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 34
III.1 Khalayak Sasaran 34
III.2 Strategi Perancangan 37
III.2.1 Tujuan Komunikasi 38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 38

III.2.3 *Mandatory* 39
III.2.4 Materi Pesan 41
III.2.5 Gaya Bahasa 42
III.2.6 Strategi Kreatif 42
III.2.7 Strategi Media 43
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 50
III.3 Konsep Visual 53
III.3.1 Format Desain 53
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 54
III.3.3 Tipografi 55
III.3.4 Ilustrasi 56
III.3.5 Warna 64

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 66
IV.1 Media Utama 67
IV.2 Media Pendukung 89

DAFTAR PUSTAKA 107
LAMPIRAN 109