DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Idientifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II PENGETAHUAN PRIBAHASA ARAB DIKALANGAN ALUMNI PESANTREN DAN MASYARAKAT UMUM 5
II.1 Landasan Teori tentang Objek 5
II.1.1 Pengertian Pribahasa Arab *(Mahfudzot)* 5
II.1.2 Sejarah Pribahasa Arab 6
II.1.3 Pengertian Pesantren 6
II.1.4 Pengertian Santri 7
II.2 Pondok Modern Darussalam Gontor 8
II.2.1 Sistem Pendidikan di Gontor 9
II.2.2 Jenjang Pendidikan di Gontor 9

II.2.3 Macam-Macam Pribahasa Arab *(Mahfudzot)* 11
II.2.4 Pengajaran Mahfudzot di Pondok Gontor..... 24
II.3 Analisa mengenai Pribahasa Arab..... 28
II.3.1 Analisa pengetahun Mahfudzot di masyarakat umum..... 28
II.3.2 Analisa Pengajaran *Mahfudzot* menurut Alumni Pondok Pesantren..... 28
II.3.2.1 Wawancara..... 28
II.3.2.2 Kuisioner..... 29
II.4 Resume..... 30
II.5 Solusi..... 30

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KOSEP DESAIN..... 32
III.1 Khalayak Sasaran..... 32
III.2 Strategi Perancangan..... 36
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 37
III.2.2.1 Pendekatan Visual..... 37
III.2.2.2 Pendekatan Verbal..... 38
III.2.3 *Mandatory*..... 39
III.2.4 Materi Pesan..... 39
III.2.5 Gaya Bahasa..... 40
III.2.6 Strategi Kreatif..... 40
III.2.7 Strategi Media..... 42
III.2.7.1 Media Utama..... 42
III.2.7.2 Media Pendukung..... 42
III.2.8 Strategi Distribusi..... 47
III.3 Konsep Visual..... 48
III.3.1 Format Desain..... 50
III.3.2 Tata Letak *(Layout)*..... 50
III.3.3 Tipografi..... 52

III.3.4 Illustrasi.....55
III.3.5 Warna.....57

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....59
IV.1 Media Utama.....59
IV.2 Media Pendukung.....81

DAFTAR PUSTAKA.....102
LAMPIRAN.....105