BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

IV.1 Teknis Produksi Media

Buku Antologi Pribahasa Arab *Mahfudzot*

Pada perancangan media utama yaitu berupa buku *mahfudzot*, ukuran yang digunakan adalah A5 14.8 cm x 21 cm dengan ketebalan buku 50 halaman, ukuran yang digunakan merupakan ukuran standar yang umumnya digunakan pada setiap buku bacaan cetakan dari Noura, ukuran A5 dinilai tepat karena tidak terlalu besar dan nyaman untuk di genggam, dan ringan untuk dibawa kemana saja.

Dalam perancangan media utama teknik yang digunakan adalah *digital printing* dan pada penjilidan menggunakan teknik binding, *digital printing* memiliki kelebihan yaitu memiliki kualitas warna yang lebih baik dan akurat dibanding dengan *printing inkjet* dan memiliki ketahanan dalam jangka waktu yang lama sehingga buku bisa bertahan dalam jangka waktu lama. Sedang material yang digunakan pada *cover* yaitu *art paper* 210 gr dengan jilid *hardcover* laminasi *doff* panas dengan tulisan judul yang timbul menggunakan *laminasi glossy* dengan menggunakan teknik embos, sedang untuk isi buku menggunakan kertas *book paper.* Pemilihan bahan tersebut agar warna yang di print sesuai dengan perancangan digital dan dapat menjaga ketahanan buku selain itu material yang dipakai merupakan material yang pada umumnya dipakai pada buku buku sejenis, sedang tulisan timbul untuk menambah kesan ekslusif dan unik sesuai dengan target khalayak yaitu kalangan remaja dengan segmentasi menengah keatas sedang penggunaan material isi *book paper* karena merupakan material yang memiliki tekstur sedikit kasar dan cenderung halus, kekuningan, ringan dan tipis dan merupakan kertas yang diciptakan agar mata selalu nyaman saat berlama-lama membaca buku.

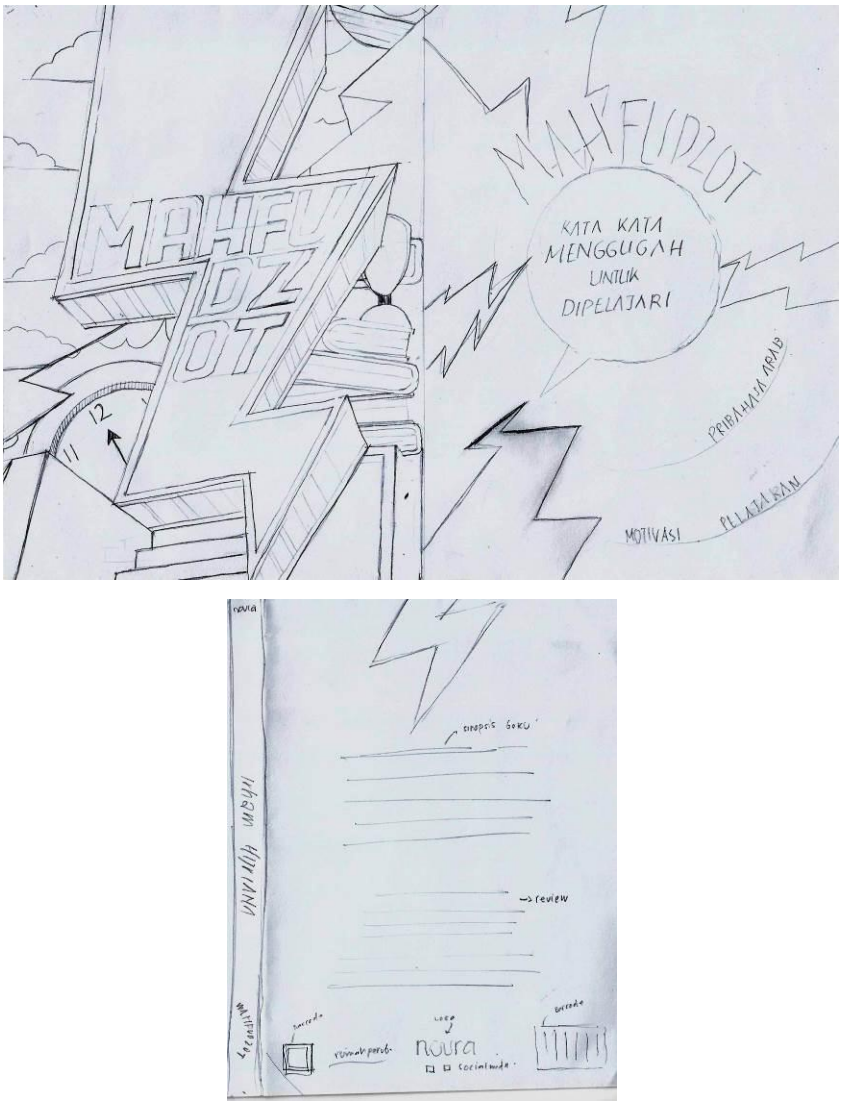
Proses Desain Media Utama

Pada proses perancangan media utama ada beberapa hal yang dilakukan yaitu:

Sketsa

Pada tahap awal yaitu membuat sketsa pada bagian *cover* buku, dilakukan dengan proses manual menggunakan pensil dan kertas sketsa, penggambaran sketsa

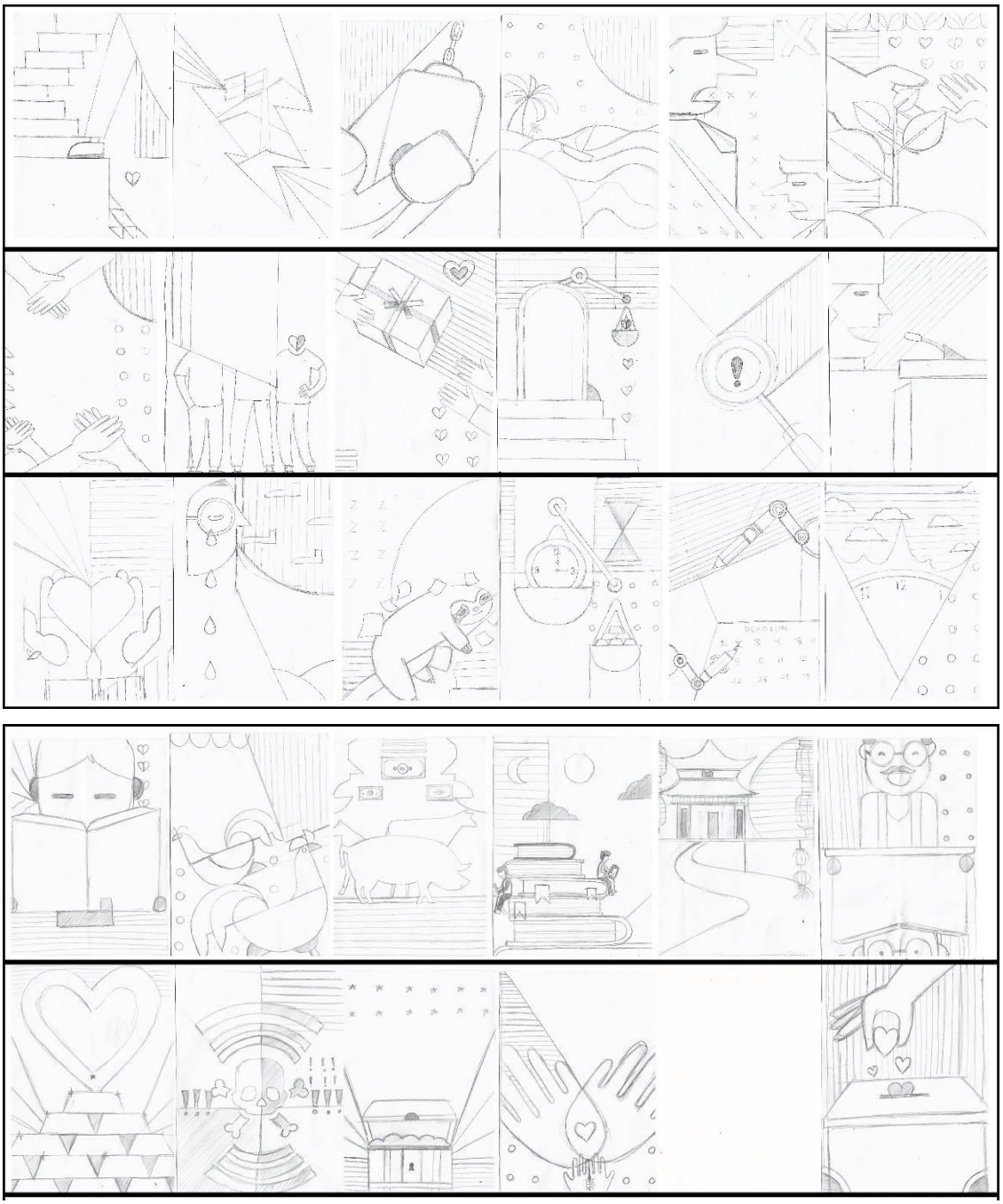
merupakan gambaran kasar dari *cover* buku yang merupakan acuan nantinya pada saat digitalisasi, sketsa yang dibuat selain menentukan visual illustrasi yang dibuat juga untuk menentukan tata letak judul, *tagline* dan mencoba untuk memadukan antara pemilihan font huruf dan illustrasi agar nantinya serasi.



Gambar IV.1 Sketsa *Cover* Buku *Mahfudzot*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Pada *cover* depan judul buku yaitu *mahfudzot* dibentuk sedikit melengkung mengikuti objek bulat dibawahnya yang terdapat *sub headline* yaitu "kata kata penggugah semangat" karena diharapkan setelah membaca buku yang berisi banyak nasehat, kata kata bijak, khalayak sasaran menjadi lebih semangat dan agar tertarik untuk membacanya, selain itu pada bagian *background* terdapat elemen visual yang berbentuk seperti kilat petir yang merupakan representasi dari semangat yang menggebu layaknya kilatan petir yang menyala. Untuk pemilihan warna *background*

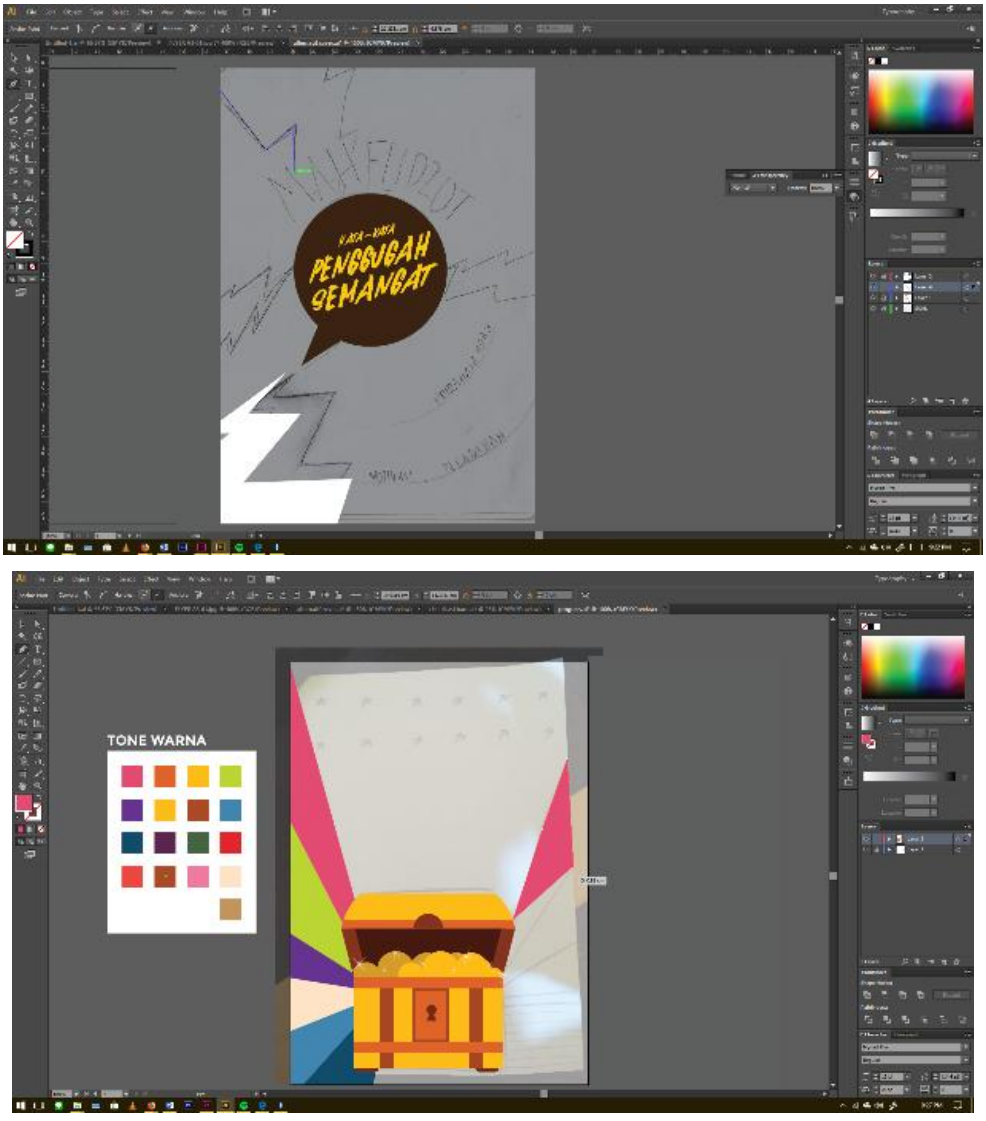
berwarna kuning dimaknai sebagai warna dari cahaya yang merupakan pelita dan menerangi, warna orange melambangkan antusiasme dan keceriaan, dan putih merupakan representasi dari langkah awal untuk bertindak dan bijaksana.



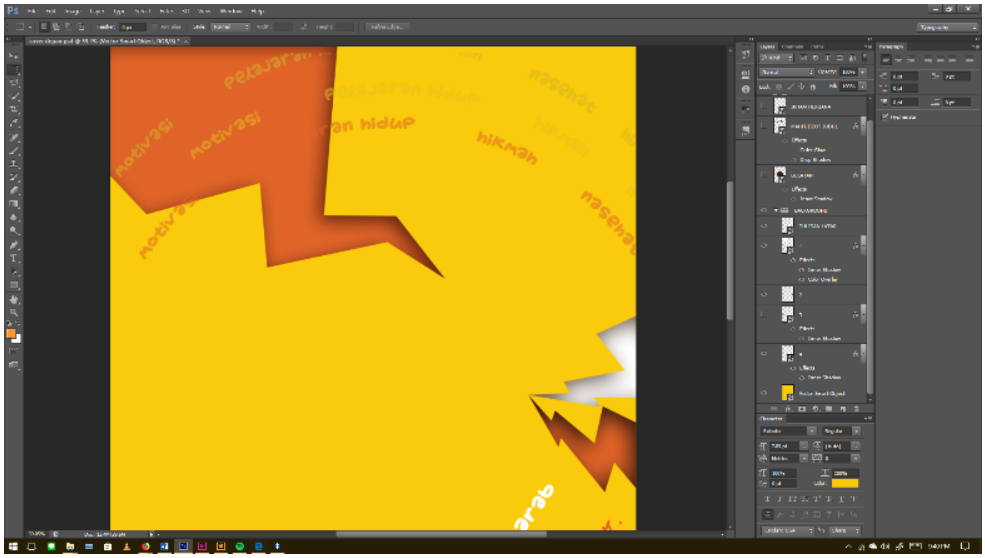
Gambar IV.2 Sketsa isi pada Buku Antologi *Mahfudzot*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Pada bagian isi konten buku, tahap sketsa dilakukan di lembar A5 buku sketsa dengan menggunakan pensil yang merupakan penggambaran kasar dari isi desain buku dan

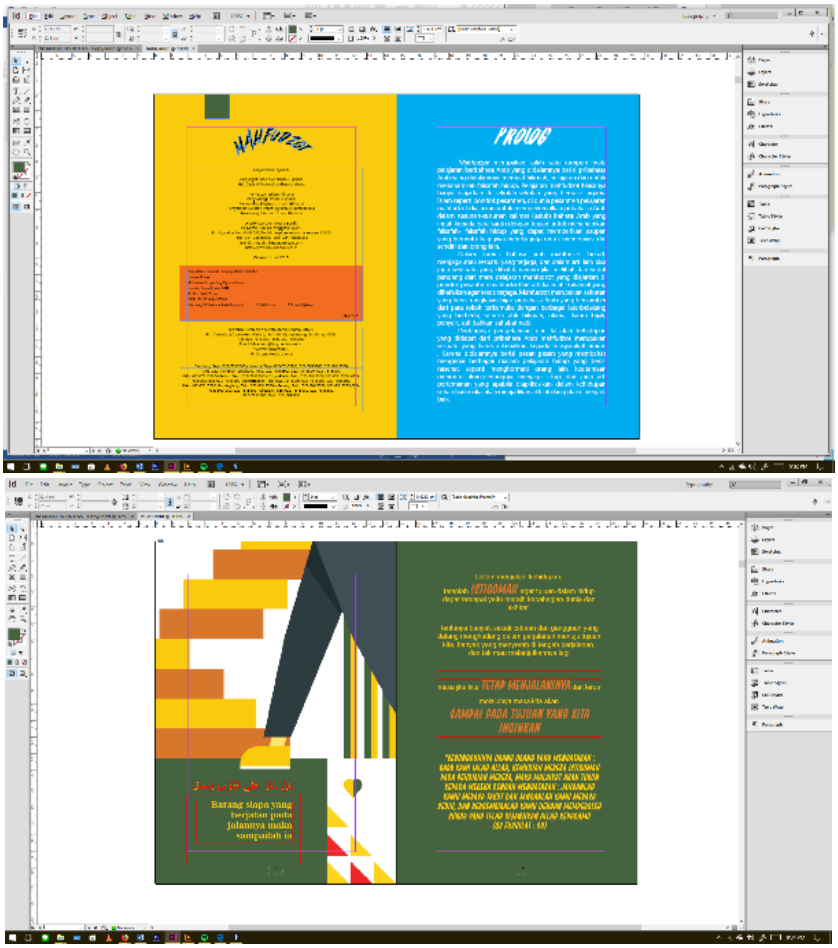
hanya digunakan sebagai acuan dasar. Setelah melakukan tahap sketsa, maka tahap selanjutnya adalah scan gambar dan barulah tahap digitalisasi yang menggunakan *software* berbasis *vector* yaitu Adobe illustrator CS 6 dan penambahan efek di bagian *cover* dengan Adobe photosop CS 6. Tahap pertama yang dilakukan yaitu membuat lembar kerja sesuai dengan jumlah illustrasi yang terdapat pada isi buku, lalu membuat beberapa layer kerja berbeda, barulah setelah itu menurunkan tingkat transparan sketsa, ini dimaksudkan agar mudah ketika melakukan *tracing* gambar sketsa.



Gambar IV.3 Proses Digitalisasi menggunakan Adobe Illustrator CS 6
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.4 Proses Penambahan efek timbul untuk *cover* depan dengan *software* Adobe Photosop CS 6
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

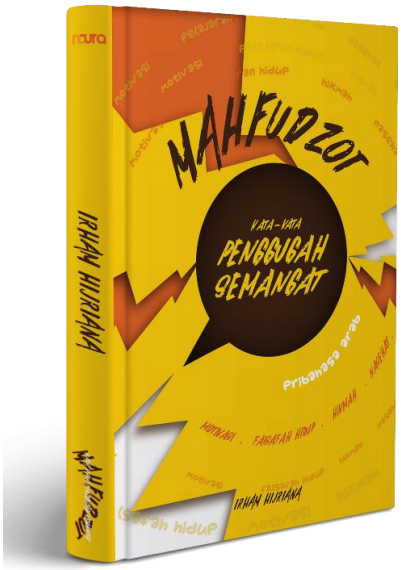


Gambar IV.5 Proses *layouting* dan menyusunan halaman buku menggunakan Adobe indesign CS 6
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Setelah pembuatan illustrasi selesai selanjutnya tahap penyusunan setiap halaman dan pengaturan *layout* yang dilakukan di *software* Adobe InDesign CS 6. *Softwar*e ini dipilih karena masih merupakan satu keluaran Adobe yang diperuntunkan untuk membuat atau menyusun buku pada umumnya, dan terdapat banyak fitur yang memudahkan untuk merancang media dan mampu mengubah agar file tidak terlalu besar namun dengan kualitas yang baik.



Gambar IV.6 Hasil Jadi *Cover* Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.7 Buku Mahfudzot "kata-kata penggugah semangat" *Mockup*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.8 Isi buku bagian prolog dan keterangan buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.9 Isi buku *Mahfudzot* (hal 3-4) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.10 Isi buku *Mahfudzot* (hal 10-11) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.11 Isi buku *Mahfudzot* (hal 14-15) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



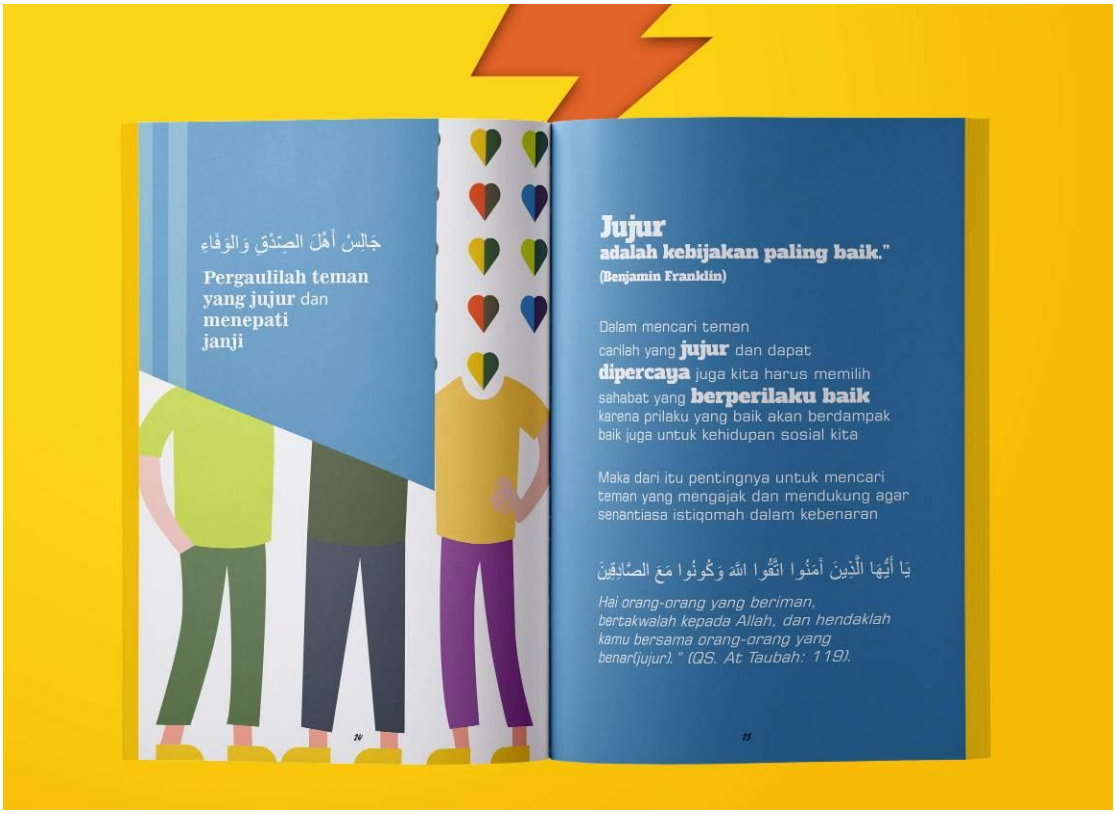
Gambar IV.12 Isi buku *Mahfudzot* (hal 16-17) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.13 Isi buku *Mahfudzot* (hal 17-18) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.14 Isi buku *Mahfudzot* (hal 22-23) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.15 Isi buku *Mahfudzot* (hal 24-25) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.16 Isi buku *Mahfudzot* (hal 26-27) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.17 Isi buku *Mahfudzot* (hal 30-31) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.18 Isi buku *Mahfudzot* (hal 32-33) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.19 Isi buku *Mahfudzot* (hal 36-37) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.20 Isi buku *Mahfudzot* (hal 38-39) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.21 Isi buku *Mahfudzot* (hal 40-41) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.22 Isi buku *Mahfudzot* (hal 42-43) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.23 Isi buku *Mahfudzot* (hal 46-47) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.24 Isi buku *Mahfudzot* (hal 48-49) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.25 Isi buku *Mahfudzot* (hal 56-57) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.26 Isi buku *Mahfudzot* (hal 60-61) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.27 Isi buku *Mahfudzot* (hal 62-63) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.28 Isi buku *Mahfudzot* (hal 66-67) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.29 Isi buku *Mahfudzot* (hal 68-69) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.30 Isi buku *Mahfudzot* (hal 70-71) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.31 Isi buku *Mahfudzot* (hal 72-73) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.32 Isi buku *Mahfudzot* (hal 74-75) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.33 Isi buku *Mahfudzot* (hal 78-79) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.34 Isi buku *Mahfudzot* (hal 82-83) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



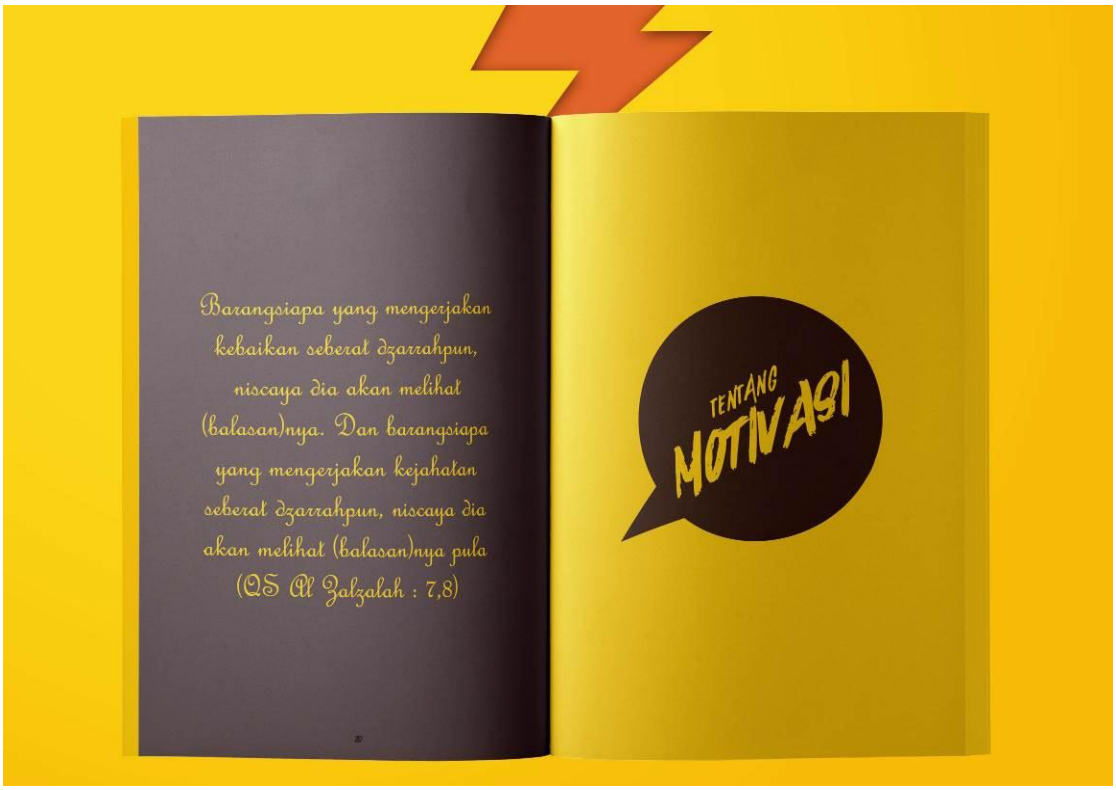
Gambar IV.35 Isi buku *Mahfudzot* (hal 84-85) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.36 Isi buku *Mahfudzot* (hal 88-89) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.37 Isi buku *Mahfudzot* (hal 92-93) dan penjelasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.38 Isi buku dan sampul pembatas materi
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

IV.2 Media Pendukung

a. Poster



Gambar IV.39 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Pada media pendukung poster teknik yang digunakan adalah *offset* yang mengacu pada hasil dan kualitas dengan warna yang baik dibanding jenis inkjet dan memiliki daya tahan warna yang bertahan dalam waktu yang lama. Sedang material yang digunakan adalah *art paper 26 gsm*, penggunan material tersebut karena mudah untuk diterapkan di area dinding maupun mading di toko buku seperti Gramedia dan Toga mas. Ukuran pada poster adalah A3 (42 cm x 29,7 cm) yang memungkinkan khalayak sasaran dapat melihat dan membaca pesan dengan baik dan jelas.

b. *X-Banner*

Material yang digunakan adalah *flexi Korea* karena memiliki daya tahan yang lebih baik dari *flexi China* dengan kualitas warna yang baik, yang mana cocok digunakan di *indor* maupun *outdor*, sedang ukuran yang digunakan adalah 60 cm x 160 cm, yang merupakan ukuran standar yang biasa digunakan untuk kategori *x-banner* sedang yang

memiliki ukuran yang sesuai dengan tinggi rata rata orang Indonesia. Sedang teknik cetak menggunakan *digital printing* karena memiliki kualitas warna yang baik.



Gambar IV.40 *X- Banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

c. *Flyer A5*

Flyer dibuat dengan tujuan untuk mempromosikan buku yang diterbitkan oleh pihak Noura Books. *Flyer* dibuat pada ukuran A5 (14.8 cm x 21 cm) dengan material *art paper* 150 gr, dengan maksud agar ringan dibawa dan mudah ketika membagikannya kepada khalayak dan memiliki harga yang ekonomis. Sedang teknik cetak yang digunakan dalam media pendukung *flyer* ini adalah *offset* yang mengacu karena kebutuhan dengan jumlah produksi yang banyak, dan karena memiliki kulaitas warna

yang lebih akurat dan baik daripada *printing inkjet* dan memiliki ketahanan warna yang cukup lama



Gambar IV.41 *Flyer*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

d. *Tote Bag*



Gambar IV.42 *Tote Bag Mockup*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Tote bag merupakan media yang akan digunakan selama tahap promosi untuk dibagikan kepada khalayak beserta *marchindese* lain, *tote bag* model *velcro* dengan tinngi 34 cm dan lebar 29 cm menggunakan bahan *sthenolid* sedang teknik cetak yang digunakan dalam media pendukung *tote bag* ini adalah *full print* dengan cetak offset karena kebutuhan dengan jumlah produksi yang banyak. Sedangkan tali yang digunakan menggunakan tali hitam dengan lebar tali 3 cm dengan perekat yang digunakan untuk menutup bagian *tote bag* di bagian atas

e. Kalender Duduk.

Kalender memiliki fungsi sebagai alat penghitung periode dan juga waktu , yang mana digunakan sebagai media promosi, yang di dalamnya disertakan isi *mahfudzot* yang didominasi dengan muatan yang berisi tema pentingnya waktu. Ukuran yang digunakan adalah A5 (14.8 cm x 21 cm) agar fleksibel ditempatkan di atas seperti meja belajar, meja kantor atau yang lainnya, sedang teknik cetak yang digunakan dalam media pendukung kalender duduk ini adalah *digital printing* dengan cara cetak *offset* mengacu karena kebutuhan dengan jumlah produksi yang banyak, dan karena memiliki kuaitas warna yang lebih baik dari printing *inkjet* dan memiliki ketahanan dari lama warna bertahan.



Depan Isi


JANUARI
FEBRUARI
Telur hari ini lebih baik daripada ayam esok hari
MARET
DEADLINE
APRIL
MEI
JUNI
JULI
AGUSTUS
Barang siapa Menanam pasti akan memetik



Gambar IV.43 Kalender duduk
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

f. Buku Catatan.



Gambar IV.44 Desain *Note Book*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.45 Hasil Jadi *Note Book*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Media pendukung lainnya adalah buku catatan dengan ukuran A5 (14.8 cm x 21 cm), yang mana ukuran tersebut merupakan ukuran standar yang biasa digunakan untuk *note*

book dan karena mudah dibawa karena ukurannya yang kecil, material yang digunakan yaitu *art paper* tebal 310 gr untuk *cover* dan HVS 100 gr untuk isinya dengan jilid menggunakan *spiral ring* kawat, Sedang teknik cetak yang digunakan dalam media pendukung buku catatan ini adalah menggunakan *digital printing*, karena memiliki akulturasi warna yang lebih baik dan akurat dibanding dengan *printing inkjet* dan memiliki ketahanan dari warna yang mampu bertahan lama.

g. Jam Dinding



Gambar IV.46 Desain Jam Dinding
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.47 Jam Dinding
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Jam digunakan sebagai media pendukung promosi yang akan diberikan ketika doorprize pada acara launching buku. Jam dibuat pada ukuran 20cm x 20 cm, jam memiliki fungsi untuk menunjukan waktu yang biasanya terdapat di rumah, sekolah dan kampus, seringkali dilihat ketika hendak bepergian dan ketika waktu belajar telah habis, jam berisi tentang *mahfudzot* yang berkaitan dengan waktu agar ketika melihat jam khalayak secara tidak langsung membaca pula pesan yang terdapat dalam jam.

h. Hiasan Dinding

Hiasan dinding digunakan sebagai media pendukung promosi yang akan diberikan ketika *doorprize* pada acara *launching* buku dan di jual terpisah ketika promo sudah tidak berlaku, hiasan dinding biasanya digunakan sebagai dekorasi ruangan rumah, kelas dan cafe, zaman sekarang hiasan diding biasanya diisi dengan kata kata bijak, begitupun pada media pendukung yang di isi dengan kata kata dari muatan *mahfudzot*. Hiasan dinding dibuat pada ukuran 20cm x 20 cm menggunakan material *canvas* karena memiliki daya tahan yang kuat dan awet dan sudah menggunakan *spanram* dan *frame* agar lebih terlihat rapih dan menarik ketika ditempel di dinding.







Gambar IV.48 Desain Hiasan dinding
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.49 Hiasan dinding
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

i. T-Shirt



Gambar IV.50 Illustrasi gambar digital pada *T-Shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018





Gambar IV.51 *T-Shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

T-Shirt merupakan media yang digunakan kemana saja, remaja zaman sekarang senang sekali menggunakan *t-shirt* yang berisi *quotes* atau tulisan, maka kaos merupakan media pendukung untuk mengenalkan buku *mahfudzot* yang nantinya disisipi beberapa pribahasa agar lebih menarik perhatian.

T-Shirt merupakan salahsatu dari media pendukung yang merupakan media efektif dan selalu dipakai oleh khalayak sasaran, *t-shirt* nantinya akan diberikan ketika *doorprize* undian pada saat *launching*.

Material yang digunakan adalah *combat 30s* gildan *softstyle* karena kain memiliki karakter yang halus dan nyaman digunakan, serta cocok dengan teknik cetaknya yang menggunakan *print DTG (direct to garment).*

j. Pembatas Buku

Pembatas buku digunakan sebagai media pengingat yang didapatkan ketika membeli buku *mahfudzot* dengan ukuran 5 cm x 15 cm, yang menggunakan material *art paper 260 gr* dengan laminasi *doff* yang dimaksudkan agar pembatas buku memiliki daya tahan yang kuat dan tidak mudah rusak.



Gambar IV.52 Desain Pembatas buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.53 Desain Pembatas buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

k. Stiker

Dalam media stiker terdapat dua jenis stiker yaitu yang memiliki ukuran 5 cm x 10 cm dan yang memiliki diameter 5,5 cm dan menggunakan material *vinyl white* dengan tambahan laminasi *glossy* yang dimaksudkan agar stiker memiliki daya tahan yang kuat dan menjaga warna dengan baik meski tergores atau tergesek benda lain. Sedang teknik cetak yang digunakan dalam media stiker ini adalah *digital printing* dengan cara cetak *offset* mengacu karena kebutuhan dengan jumlah produksi yang banyak, dan karena memiliki akulturasi warna yang lebih akurat dan baik daripada printing inkjet dan memiliki ketahanan dari warna yang cenderung awet dan tahan lama. Stiker terbagi menjadi dua bentuk yaitu lingkaran dan kotak, pada bentuk lingkaran akan memuat isi mahfudzot dan visual judul buku dan juga logo *mandatory*, sedang untuk siker yang berbentuk persegi akan memuat gambar illustrasi yang terdapat dalam isi buku dan juga muatan konten beserta artinya, ini dimaksudkan agar khalayak sasaran selalu mengingat media utama, dan sebagai promosi kepada orang lain agar mau membeli media utama.

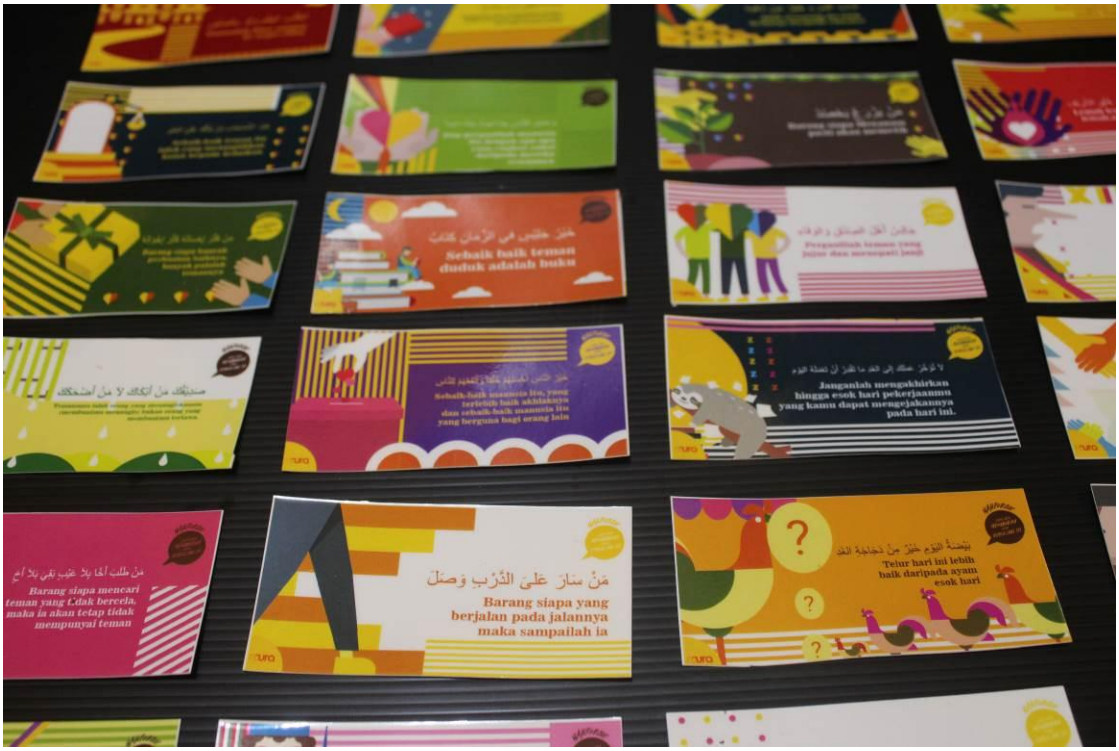

MAHFUDZOT
SEBAIK BAIK TEMAN DUDUK ADALAH BUKU
WAKTU ITU LEBIH MAHAL DARIPADA EMAS
BARANG SIAPA SEDIKIT KEJUJURANNYA SEDIKIT PULA TEMANNYA
TIDAK AKAN KEMBALI HARI-HARI YANG TELAH BERLALU.
TIDAK AKAN KEMBALI HARI-HARI YANG TELAH BERLALU.
SEBAIK BAIK TEMAN DUDUK ADALAH BUKU
PERGAULAH TEMAN YANG JUJUR DAN MENEPATI JANJI
TIDAK ADA KENIKMATAN KECUALI SETELAH KEPAYAHAN
BARANG SIAPA YANG BERSUNGGUH-SUNGGUH MAKA DAPATLAH IA
BARANG SIAPA YANG BERJALAN PADA JALANNYA MAKA SAMPAILAH IA
Behagi Kebaikan dengan
MAHFUDZOT
Behagi Kebaikan dengan
MAHFUDZOT
Behagi Kebaikan dengan
MAHFUDZOT
Behagi Kebaikan dengan
MAHFUDZOT


مَنْ سَارَ عَلَى الدَّرْبِ وَصَلَ
Barang siapa yang berjalan pada jalannya maka sampailah ia
مَنْ جَدَّ وَجَدَ
Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dapatlah ia
مَنْ يَزْرَعْ يَحْصُدْ
Barang siapa Menanam pasti akan memetik
وَمَا اللَّذَّةُ إِلاَّ بَعْدَ التَّعَبِ
Tidak ada kenbikmatan kecuali setelah kepayahan
اِجْهَدْ وَلاَ تَكْسَلْ وَلاَ تَكُ غَافِلاً فَنَدَامَةُ الْعُقْبَى لِمَنْ يَتَكَاسَلْ
Rajinlah dan janganlah malas, jangan lalai pula, karena penyesalan itu bagi orang malas
مَنْ قَلَّ صِدْقُهُ قَلَّ صَدِيْقُهُ
Barang siapa sedikit kejujurannya sedikit pula temannya
مَوَدَّةُ الصَّدِيْقِ تَظْهَرُ وَقْتَ الضِّيْقِ
Kecintaan/ketulusan teman itu, akan tampak pada waktu kesempitan
خَيْرُ الأَصْحَابِ مَنْ يَدُلُّكَ عَلَى الخَيْرِ
Sebaik-baik teman itu ialah yang menunjukkan kamu kepada kebaikan
مَنْ كَثُرَ إِحْسَانُهُ كَثُرَ إِخْوَانُهُ
Barang siapa banyak perbuatan baiknya, banyak pulalah temannya
مَنْ عَذُبَ لِسَانُهُ كَثُرَ إِخْوَانُهُ
Barang siapa sedikit kejujurannya sedikit pula temannya



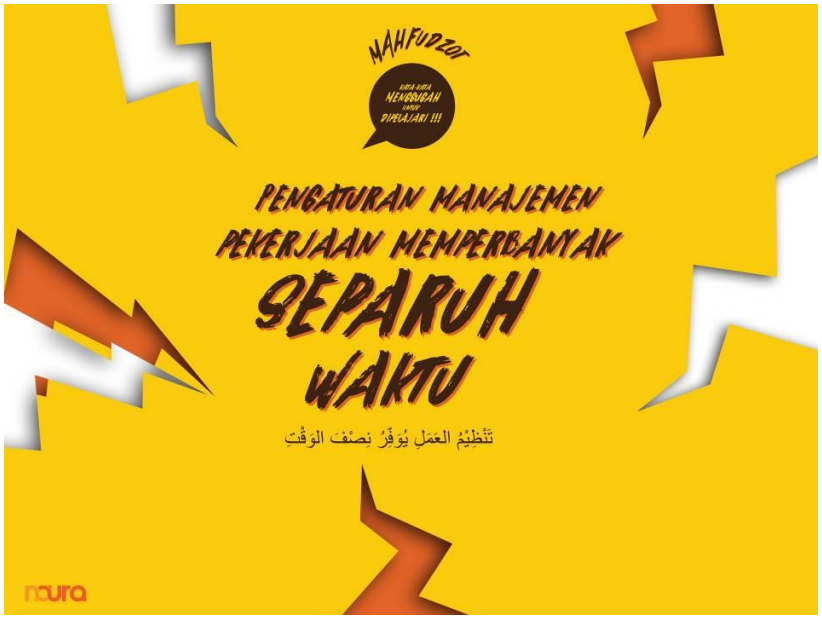
Gambar IV.54 Desain stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018





Gambar IV.55 Hasil jadi stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

l. *Mousepad*



Gambar IV.56 Desain *Mousepad*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.57 Hasil jadi *Mousepad*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Mousepad dibuat pada ukuran diameter 20 cm x 28 cm dengan ketebalan 0.3 cm dan dirancang sesuai dengan benang merah yang terdapat pada media yang lainnya dengan memasukan visual logo judul buku dan muatan materi *mahfudzot* yang memperlihatkan isi dari konten mahfudzot, dalam produksinya menggunakan teknik *digital printing* dengan *print DTG* karena sesuai dengan karakteristik bahan yang biasa digunakan pada *mousepad* yaitu elastis dengan permukaan yang licin dan sedikit bertekstur seperti bahan kaos. *Mousepad* diberikan secara gratis ketika membeli media utama pada masa periode awal promosi selama persediaanya masih ada.

m. *Flag Chain*

Flag chain digunakan sebagai media visual promosi yang disebar di meja dispalay dengan maksud untuk menyemarakkan promosi media buku *mahfudzot*, yang akan dicetak pada dua ukuran yaitu 12 cm x 18 cm dan pada 14.8cm x 21 cm dengan material yang digunakan yaitu *artpaper 125 gr* menggunakan digital printing.

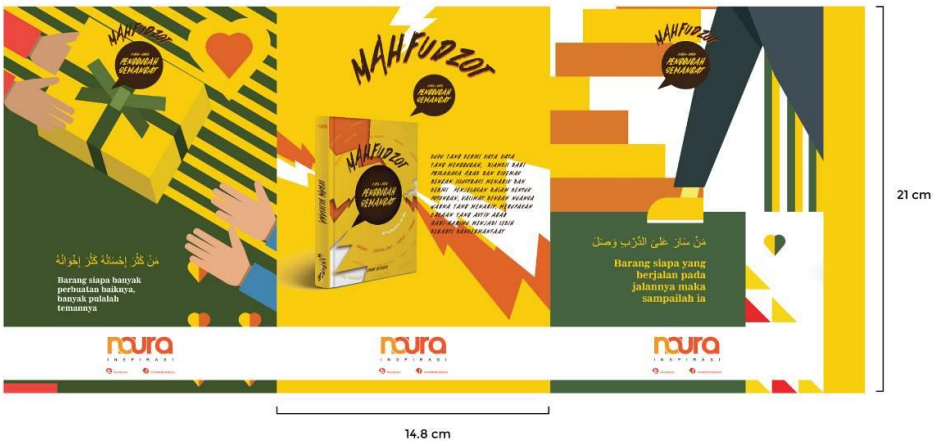


Gambar IV.58 Desain *Flag Chain*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

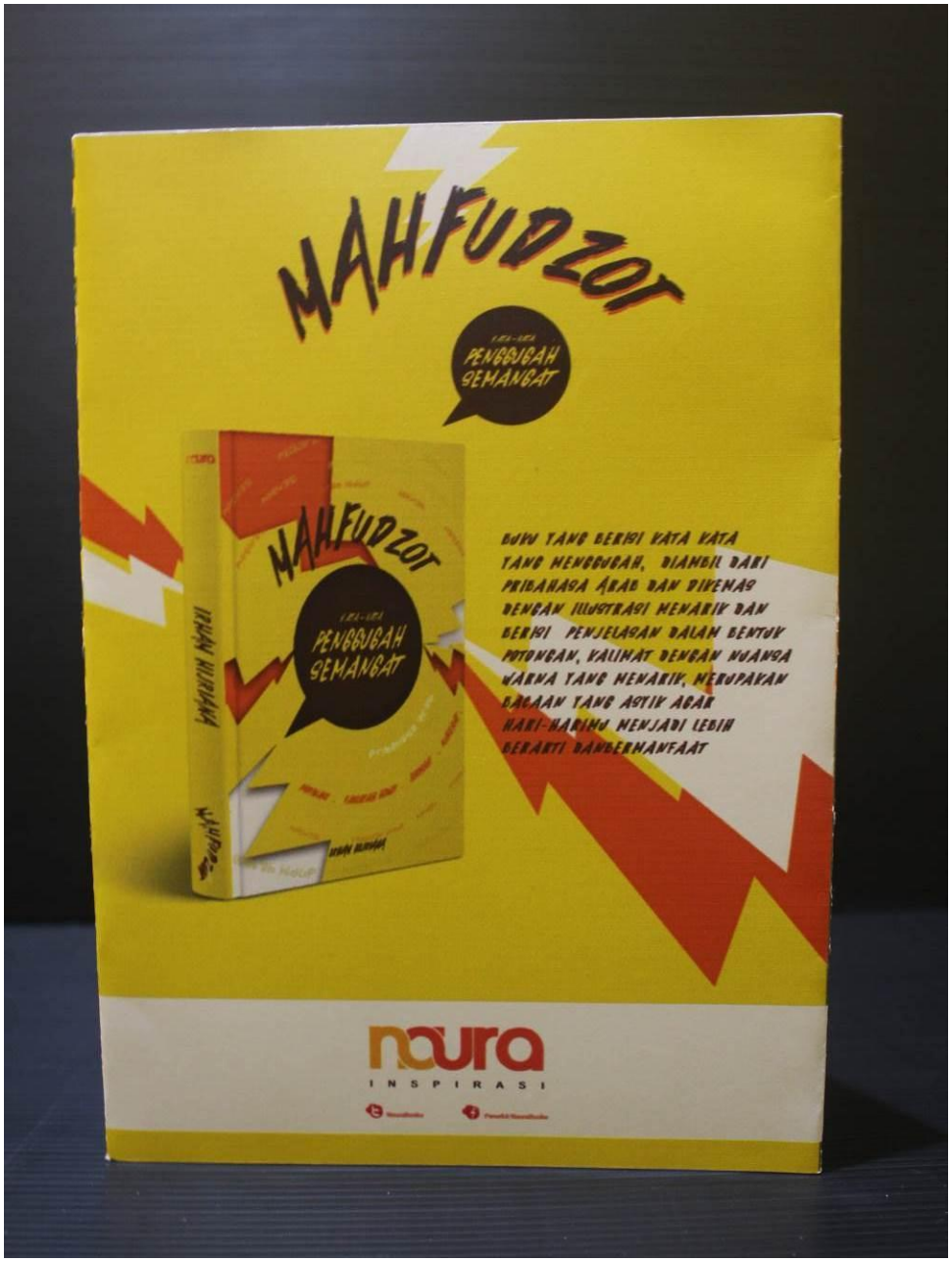


Gambar IV.59 Hasil Jadi *Flag Chain*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

n. *Tent Card*



Gambar IV.60 Desain *Tent Card*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

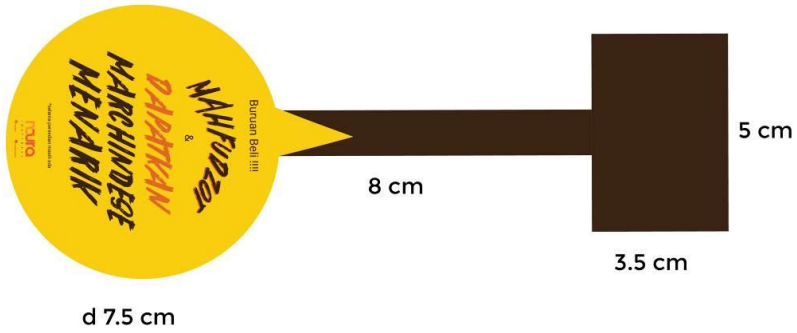


Gambar IV.61 Hasil jadi *Tent Card*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

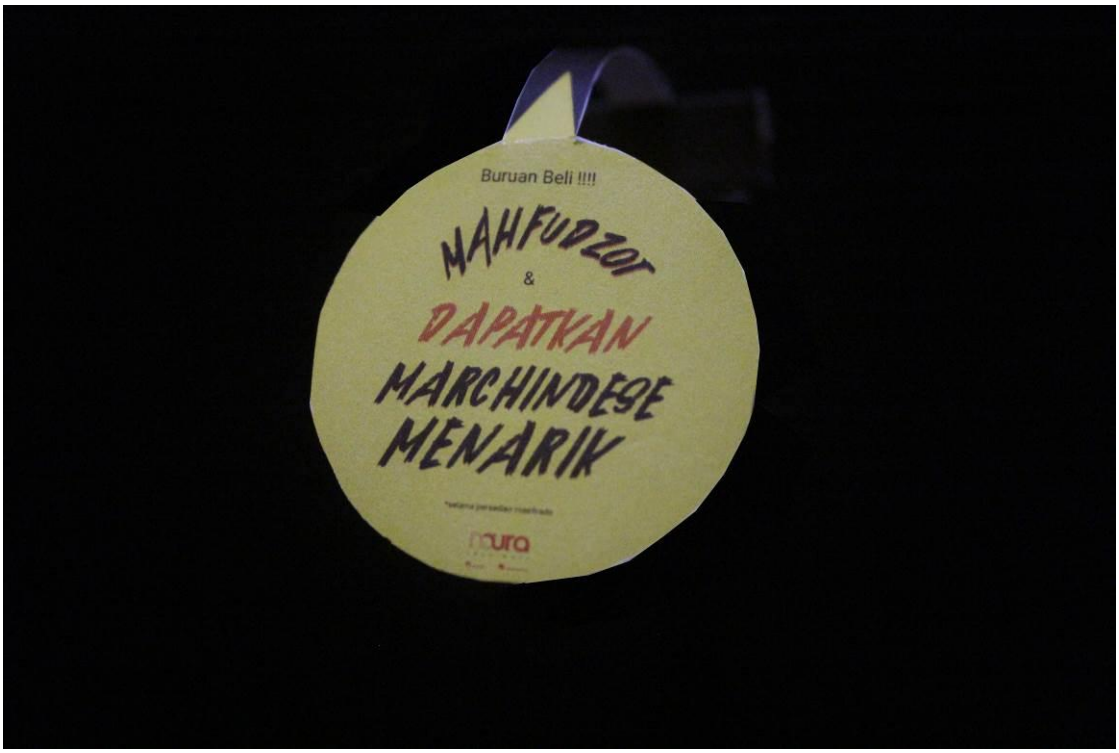
Tent Card digunakan sebagai kebutuhan promosi dan informasi mengenai promo menarik dan untuk menarik perhatian khalayak sasaran dan pengunjung agar tertarik dan ingin mencari tahu lebih lanjut tentang media utama yang akan dicetak pada ukuran A5 14.8 cm x 21 cm dengan material yang digunakan yaitu *artpaper* 310 gr menggunakan digital printing, karena memiliki akurasi warna yang lebih baik dan akurat dibanding dengan printing inkjet dan memiliki ketahanan dari warna yang mampu bertahan lama.

o. *Wobbler*

Sama halnya dengan *tent card*, *wobler* digunakan juga sebagai media promosi pendukung yang ditempelkan dan terpasang pada meja maupun rak dan dapat bergerak tertiup udara atau jika disentuh dan dapat memikat perhatian daripada khalayak sasaran. Ukuran yang digunakan yaitu dengan diameter 7.5 cm dengan material *art carton 260 gr* dan menggunakan *digital printing*, karena memiliki akurasi warna yang lebih baik dan akurat dibanding dengan *printing inkjet* dan memiliki ketahanan dari warna yang mampu bertahan lama.



Gambar IV.62 Desain *Wobbler*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018



Gambar IV.63 Hasil jadi *Wobbler*
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018