DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4

BAB II KAMPANYE SOSIAL KELESTARIAN BEKANTAN DAN OPINI MASYARAKAT TERHADAP BEKANTAN
II.1 Tinjauan Tentang Bekantan 5
II.1.1 Morfologi Bekantan 6
II.1.2 Habitat Bekantan 8
II.1.2 Tingkah Laku 8
II.1.3 Faktor Ancaman terhadap Populasi Bekantan 13
II.2 Definisi dan Manfaat Konservasi 14
II.3 Pendapat Masyarakat Saat ini terhadap Bekantan 18
II.4 Resume 23
II.4 Solusi Perancangan 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 24
III.2 Strategi Perancangan 27
III.2.1 Tujuan Komunikasi 27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.2.3 Mandatory 29
III.2.4 Materi Pesan 30
III.2.5 Gaya Bahasa 30
III.2.6 Strategi Kreatif 30
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 36
III.3 Konsep Visual 37
III.3.1 Format Desain 38
III.3.2 Tata Letak (Layout) 38
III.3.3 Tipografi 39
III.3.4 Illustrasi 42
III.3.5 Warna 49
III.3.6 Audio 50

BAB IV STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
IV.1 Media Utama 51
IV.1.1 Tahap Sketsa 51
IV.1.2 Tahap Digital 53
IV.1.3 Penjelasan Media Utama 56
IV.2 Media Pendukung 58

DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 70