DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aminah, S., & Sihombing, U. (2010). *Memahami Kebijakan Rumah Ibadah.* Jakarta: *Indonesian Legal Resource Center*.\

Kustedja, Sugiri. (2017). *Klenteng Xie Tian Gong & Tiga Luitenant Tionghoa di Bandoeng.* Bandung: Bina Manggala Wijaya.

Mariana, Erpina. (2013). *Perancangan Iklan Cipaganti Travel (Studi Kasus : Periklanan Cipaganti Travel).* Skripsi. Fakultas Desain, Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer: Bandung.

Mulyadi, E., & Tjin, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Triono, Timur. (2014). *Singkawang Heritage.* Singkawang: Dinas Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kota Singkawang.

Wahyuning, Novi, S. (2016). *Perancangan Buku Ilustrasi Berkreasi Dengan Tanaman Hias Sukulen Untuk Lanjut Usia.* Skripsi Tesis. Fakultas Seni Rupa, Desain Komunikasi Visual. Institut Seni Indonesia: Yogyakarta.

Internet

Amriyono, Eko. (2018). *Apa itu Buku ?*. Diperoleh melalui Situs Internet: https://www.plukme.com/post/apa-itu-buku-1520101251. (Diakses 08 Agustus 2018).

Annisa, Melati. (2012). *Perbedaan Target Market dengan Target Audience*. Diperoleh melalui Situs Internet: http://pariwarawiri.blogspot.com/2012/02/blog-post.html. (Diakses 08 Agustus 2018).

Aruman, Edhy. (2015). *Mengenal Jenis Buku.* Diperoleh melalui Situs Internet: http://mix.co.id/headline/mengapa-consumer-insight-semakin-penting. (Diakses 08 Agustus 2018).

Badio, Sabjan. (2009). *Konsep dalam Desain Grafis.* Diperoleh melalui Situs Internet: http://bahasasiswa.do.am/blog/2009-06-14-181 (Diakses 08 Agustus 2018).

Dahana, Abdullah. (2000). *Kegiatan Awal Masyarakat Tionghoa di Indonesia.* Jakarta: Jurnal Wacana. Vol.2, No.1:54-71, April 2000. Diperoleh melalui Situs Internet: http://journal.ui.ac.id/index.php/wacana/article/view/3848 (Diakses 23 April 2018).

Furqan, Muhammad. (2012). *Definisi Buku.* Diperoleh melalui Situs Internet: https://muhfurqanmediapembelajaran.wordpress.com/2012/05/15/definisi-buku/ (Diakses 08 Agustus 2018).

Handoko, Arif. (2013). *Strategi Kreatif untuk Pemasaran.* Diperoleh melalui Situs Internet: https://web7crawler.wordpress.com/2013/12/02/strategi-kreatif-untuk-pemasaran/. (Diakses 08 Agustus 2018).

Junaedi. (2003). *Teori Warna sebagai Unsur Penting Desain.* Diperoleh melalui Situs Internet: https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Warna-sebagai-Unsur-Penting-Dunia-Desain (Diakses 02 Juli 2018).

Kristianto, Dwi. (2012). *Materi Kuliah Design Grafis Web.* Diambil dari: http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/index.html. (Diakses 02 Juli 2018).

Marcella, Benedicta. (2014). *Bentuk dan Makna Atap dari Kelenteng Sam Poo Kong Semarang.* Yogyakarta: Jurnal Arsitektur Komposisi, Vol.10, No.5:350-359, April 2014. Diperoleh dari: http://ojs.uajy.ac.id/index.php/komposisi/article/view/1094/924 (Diakses 20 April 2018).

Pribadi, Sigit. (2010). *Pengaruh Warna Terhadap Kebudayaan bagi Masyarakat Suku Tionghoa.* Jakarta: Universitas Sebelas Maret. Diperoleh dari https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/16374/MzE1MTU=/Pengar

uh-warna-terhadap-kebudayaan-bagi-masyarakat-tionghoa-studi-kasus-klenteng-Avalokitesvara-Surakarta-abstrak. (Diakses 20 April 2018).

Saptarini, Shinta. (2017). *Customer Journey Mapping With UX Indonesia.* Diperoleh melalui Situs Internet: http://www.shintasaptarini.com/2017/03/customer-journey-mapping-with-ux.html. (Diakses 08 Agustus 2018).

Nikko, Sora. (2015). *Pengertian Gaya Bahasa Atau Majas Dan Jenisnya Serta Contohnya.* Diperoleh melalui Situs Internet: http://www.pengertianku.net/2015/09/pengertian-gaya-bahasa-atau-majas-dan-jenisnya-serta-contohnya.html. (Diakses 08 Agustus 2018).

Sinai, Athur. (2013). *Tipografi Arti dan Fungsinya.* Diperoleh melalui Situs Internet: http://helliumworks.blogspot.com/2010/12/tipografi-arti-dan-fungsinya.html. (Diakses 08 Agustus 2018).

Sulaiman, Annaz. (2016). *Segmentasi Pasar.* Diperoleh melalui Situs Internet: https://anazdesign.wordpress.com/tag/segmentasi-pasar/. (Diakses 08 Agustus 2018).

Virabhuana, Artha. (2013). *Segmentasi Geografis dan Demografis.* Diperoleh melalui Situs Internet: http://arthavirabhuanadailyblog.blogspot.com/2013/03/segmentasi-geografis-dan-demografis.html. (Diakses 08 Agustus 2018).

Wawancara

Chang, Xiao. (2018) Wawancara tentang “Atribut Kelenteng” di Kelenteng Surga dan Neraka di Kota Singkawang. Pada 5 Maret 2018.

Hermansyah. (2018). Wawancara tentang “*Tatung, Imlek dan Cap Go Meh“* di Rumah Datuk Kurata Kota Singkawang. Pada 23 februari 2018.

Kustedja, Sugiri. (2018). Wawancara tentang *“Keunikan Rumah Ibadah Suku Tionghoa “* di Vihara Satya Budhi Kota Bandung. Pada 3 Januari 2018.

Senowita. (2018). Wawancara tentang "*Sejarah Suku Tionghoa* " di Kota Singkawang. Pada 21 Februari 2018.

Suwandi. (2018). Wawancara tentang "*Keunikan Rumah Ibadah Suku Tionghoa* " di Kelenteng Tri Dharma Bumi Raya Kota Singkawang. Pada 23 Februari 2018.