DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3
I.5.1 Tujuan Penelitian 3
I.5.2 Manfaat Penelitian 3

BAB II PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH 4
II.1 Sejarah Masyarakat Tionghoa di Indonesia 4
II.2 Ajaran Kong Hu Cu 5
II.3 Pengertian Rumah Ibadah 5
II.4 Kota Singkawang dan Kong Hu Cu 6
II.4.1 Tatung Kota Singkawang 7
II.5 Rumah Ibadah Kong Hu Cu di Kota Singkawang 9
II.6 Manfaat dan Tujuan Pembangunan Rumah Ibadah Kong Hu Cu 11
II.7 Keunikan Arsitektur Rumah Ibadah Kong Hu Cu 12
II.7.1 Penggunaan Warna 12
II.7.2 Bentuk Bangunan 13

II.7.3 Bentuk Atap 15
II.7.4 Relief dan Lukisan 16
II.7.5 Tangga Utama 18
II.7.6 Tiang Penyangga 19
II.7.7 Lantai 20
II.8 Keunikan Elemen-elemen Penting dalam Rumah Ibadah Kong Hu Cu 21
II.8.1 Altar dan Atribut Altar 21
II.8.2 Rupang 21
II.8.3 Tambur dan Genta 22
II.8.4 Tempat Pembakaran 22
II.8.5 Tempat Abu Pendupaan 23
II.8.6 Papan Nama 24
II.8.7 Joli Toa Pekong 25
II.8.8 Lampion 26
II.8.9 Patung Naga 27
II.8.10 Patung Singa *Kie Lin* 28
II.9 Pengertian Buku dan Jenis Buku 29
II.10 Analisa Data 31
II.10.1 Kuesioner 31
II.10.2 *Interview* 39
II.10.3 Observasi 40
II.11 Resume 40
II.12 Solusi Perancangan 41

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 42
III.1 Target *Audiens* 42
III.1.1 Demografis 42
III.1.2 Geografis 43
III.1.3 Psikografis 43
III.1.4 *Consumer Insight* 44
III.1.5 *Consumer Journey* 44
III.2 Strategi Perancangan 46

III.2.1 Tujuan Komunikasi 46
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 47
III.2.3 *Mandatory* 48
III.2.4 Materi Pesan 48
III.2.5 Gaya Bahasa 49
III.2.6 Strategi Kreatif 49
III.2.7 Strategi Media 50
III.2.7.1 Media Utama 50
III.2.7.2 Media Pendukung 51
III.2.8 Strategi Penyebaran dan Waktu Penyebaran Media 54
III.3 Konsep Visual 55
III.3.1 Format Desain 55
III.3.2 *Layout* 56
III.3.3 Tipografi 59
III.3.4 Fotografi 63
III.3.5 Ilustrasi 69
III.3.6 Warna 70

BAB IV Media dan Teknik Produksi 72
IV.1 Proses Pembuatan Buku Fotografi 72
IV.2 Teknil Produksi Media Utama 75
IV.2.1 *Cover* 76
IV.2.2 Isi Buku 77
IV.3 Teknis Produksi Media Pendukung 78
IV.3.1 Poster 78
IV.3.2 *Flyer* 79
IV.3.3 Poster Media Sosial 79
IV.3.4 X-Banner 80
IV.3.5 Jam Dinding 81
IV.3.6 Pembatas Buku 82
IV.3.7 Stiker 83
IV.3.8 Gantungan Kunci 84

IV.3.9 Pin 85
IV.3.10 Baju Kaos 86
IV.3.11 Kalender 87
IV.3.12 *Notebook* 88
IV.3.13 Piring 89
IV.3.14 Kipas Tangan 90
IV.3.15 Botol Minuman 97

DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 97