BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Perancangan buku ilustrasi perang Uhud ini disajikan dengan menggunakan gaya ilustrasi *digital painting* dengan memadukan teknik hard brushes dan juga soft brushes, dengan lebih di dominasi teknik hard brushes. Dengan dukungan ilustrasi yang menarik, buku ini diharapkan bisa menjadi daya tarik bagi remaja sebagai khalayak sasaran untuk bisa lebih mengetahui tentang peristiwa perang Uhud serta nilai-nilai yang terkadung didalamnya. Salah satu elemen yang penting dalam buku adalah sampul buku, sampul buku adalah hal pertama dilihat oleh khalayak, maka dari itu penggarapan sampul sangatlah penting, maka dari itu desain sampul buku dibuat semenarik mungkin untuk menarik perhatian khalayak serta sampul buku dibuat denngan menggunakan *hardcover* agar buku ilustrasi perang Uhud ini bisa terlihat lebih eksklusif .

IV.1.1. Proses Pembuatan Buku Ilustrasi Perang Uhud

1. Membuat *Storyline*

Proses awal sebelum masuk tahapan sketsa atau membuat ilustrasi adalah menentukan dahulu adengan-adegan penting yang terjadi pada peristiwa perang Uhud, sekaligus nantinya *Storyline* ini dijadikan acuan dalam pembuatan *Storyboard* dalam menentukan sudut padang atau komposisi ilustrasi selanjutnya.

2. Membuat *Storyboard*

Proses selanjutnya setelah *Storyline* telah selesai adalah mengubah *Storyline* tersebut menjadi sebuah visual awal yang berfungsi sebagai acuan atau referensi proses selanjutnya, sudut pandang dan komposisi ditentukan pada proses pembuatan *Storyboard* ini.



Gambar IV. 1 *Storyboard* 1
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV. 2 *Storyboard* 2
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV. 3 *Storyboard* 3
Sumber: Dokumentasi pribadi

3. Pembuatan sketsa digital

Selanjutnya adalah pembuatan sketsa, sketsa dibuat langsung dalam versi digital menggunakan *painting software*. Dalam tahapan sketsa digital ini, sketsa tidak dibuat begitu bersih, karena tujuan dari tahapan sketsa ini bukanlah untuk membuat *line art* yang bersih, karena hasil akhir karya ilustrasi tidak menggunakan *outline*. Sehingga pada tahapan sketsa ini tidak terlalu menghabiskan waktu produksi.



Gambar IV. 4 Sketsa digital
Sumber: Dokumentasi pribadi

4. Mermberikan warna solid (*flat color*)

Setelah proses sketsa *digital* selesai, proses selanjutnya adalah masuk proses pewarnaan, namun dalah tahapan ini merupakan tahapan pewarnaan awal yang menggunakan *flat color* saja, tujuannya adalah untuk mengetahui perpaduan komposisi warna dan kesan kedalaman pada tahap awal. Tujuan lain penggunaan *flat color* dahulu pada tahap ini adalah untuk mengetahui siluet yang dihasilkan.



Gambar IV. 5 Proses *flat color*
Sumber: Dokumentasi pribadi

5. Memberikan *shading*

Setelah proses pemberian *flat color*, selanjutnya masuk pada proses pemberian *shading* atau memberikan bayangan dan pencahayaan, sehingga ilustrasi dapat terlihat lebih berbentuk dan memiliki volume.



Gambar IV. 6 Proses *shading*
Sumber: Dokumentasi pribadi

6. Tahapan Akhir

Setelah semua proses sebelumnya selesai, kemudian masuk tahapan akhir, tahapan akhir ini adalah tahapan yang memberikan sentuhan akhir kepada ilustrasi, seperti pemberian koreksi cahaya, koreksi warna atau pemberian elemen atau detail-detail kecil yang dapat membuat ilustrasi menjadi lebih menarik. Kemudian pada tahapan ini juga teks narasi dimuat kedalam ilustrasi yang berfungsi sebagai informasi penegas ilustrasi.



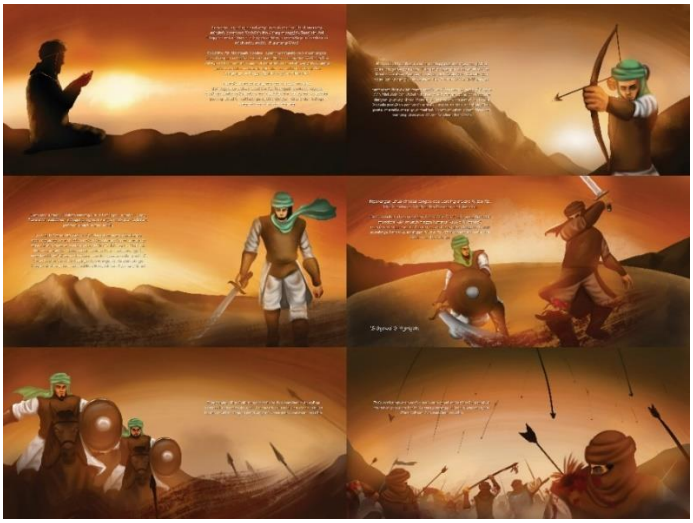
Gambar IV. 7 Hasil akhir
Sumber: Dokumentasi pribadi

7. *Final Artworks*

Berikut merupakan hasil akhir keseluruhan ilustrasi dalam buku perang Uhud.



Gambar IV. 8 *Final Artworks* 1
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV. 9 *Final Artworks* 2
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV. 10 *Final Artworks* 3
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV. 11 *Final Artworks* 4
Sumber: Dokumentasi pribadi

IV.2. Media Pendukung

Media pendukung adalah media pelengkap media utama yang juga memiliki peranan penting terutama untuk melakukan promosi. Media pendukung untuk perancangan buku ilustrasi perang Uhud ini meliputi media promosi yang berbentuk media cetak dan menggunakan sosial media, serta untuk pengingat media pendukung yang dipakai berupa *merchandise*. Berikut media pendukung yang dibuat sebagai pelengkap media utama, meliputi:

1. Poster

Poster adalah media pendukung yang bisa di jadikan sebagai media promosi dan poster yang digunakan sebagai media pengingat. Untuk sistem pendistribusian poster sebagai media promosi akan disebar luaskan sebelum waktu perilisan buku ilustrasi perang Uhud, yang akan disebarkan di area umum sehingga masyarakat bisa melihat dan mendapatkan informasi tentang buku ilustrasi perang Uhud.Sedangkan untuk poster yang digunakan sebagai media pengingat, akan di distribusikan pada saat acara buku perilisan buku ilustrasi perang Uhud nantinya. Ketika konsumen membeli buku ilustrasi perang Uhud, maka konsumen bisa mendapatkan bonus poster ini.



Gambar IV. 12 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi poster menggunakan bahan artpaper 260 gr berukuran A3 *digital printing* dan dengan laminasi *dof*.

2. *Flyer*

Flyer merupakan media pendukung yang penting karena *Flyer* bisa disebar luaskan sebelum buku dirilis. *Flyer* disebar luaskan di area umum yang banyak aktivitas masyarakat, seperti alun-alun kota, taman-taman, dan bahkan bisa di jalanan umum. Tujuannya agar masyarakat mengetahui dan memberikan perhatiannya pada media utama yang akan dirilis.

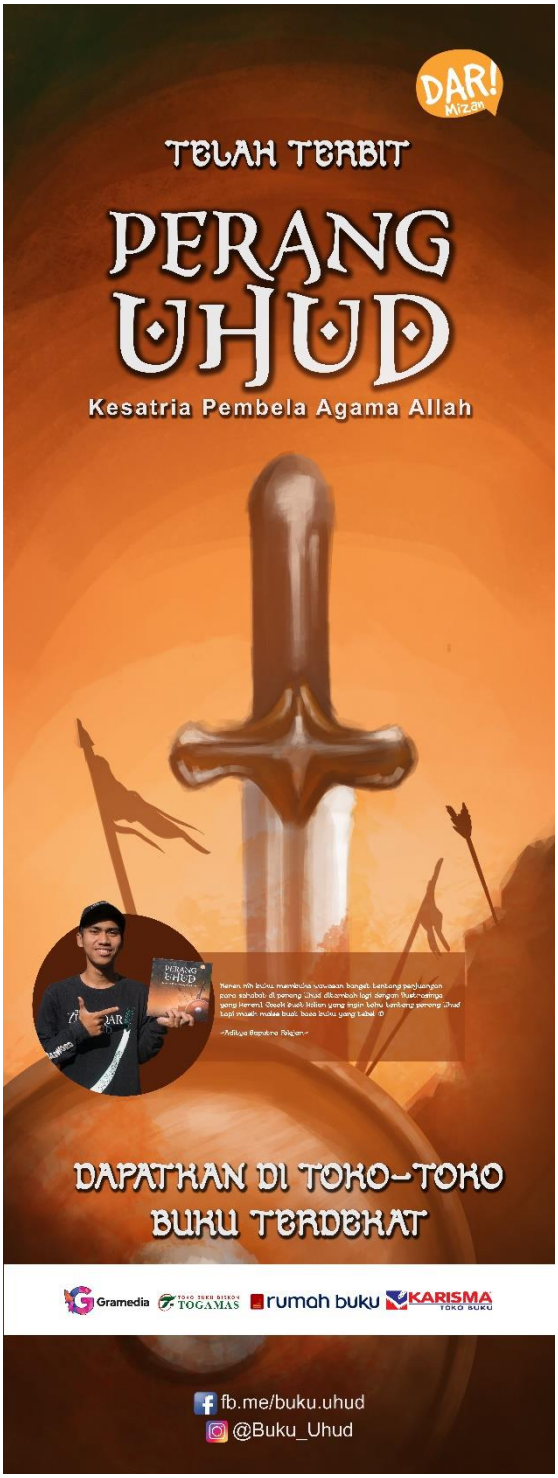


Gambar IV. 13 *Flyer*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi *flayer* menggunakan bahan artpaper 150 gr berukuran A4 dicetak dengan *print offset*.

3. *X-Banner*

X-Banner digunakan sebagai media pendukung bertujuan agar bisa menarik perhatian pengunjung yang datang ke acara perilisan.



Gambar IV. 14 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi *X-Banner*, format ukuran 60 x 160 cm dengan menggunakan bahan Luster dicetak menggunakan *digital printing.*

4. *Mini Banner*

Mini Banner digunakan pada saat acara perilisan, sama hal nya dengan *X-Banner* tujuan penggunaan dari *Mini Banner* adalah untuk menarik perhatian pengunjung uyang datang pada saat acara perilisan perdana buku ilustrasi perang Uhud.



Gambar IV. 15 *Mini Banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi *Mini Banner*, format ukuran 25 x 40 cm menggunakan bahan artpaper 260 gr dengan laminasi dof dan *digital printing*.

5. Facebook *Fanpage*

Facebook adalah salah satu sosial media yang sering digunakan oleh para remaja sekarang, maka dari itu sosial media Facebook digunakan sebagai media promosi di dunia maya, salah satu kelebihan memanfaatkan sosial media sebagai media promosi adalah daya jangkau khalayak yang luas.



Gambar IV. 16 Facebook
Sumber: Dokumentasi pribadi

6. Akun Instagram

Instagram juga salah satu sosial media yang jumlah pengguna aktifnya adalah anak-anak muda, maka dari itu Instagram juga dimanfaatkan sebagai media pendukung promosi buku ilustrasi perang Uhud sama halnya seperti Facebook.



Gambar IV. 17 Instagram
Sumber: Dokumentasi pribadi

7. Kaos

Kaos digunakan sebagai media pendukung yang fungsinya sebagai pengingat. Kaos dipilih karena menyesuaikan dengan target khalayak sasaran remaja yang biasanya lebih sering mengikuti *trend fashion*, dan suka mengeluarkan ekspresinya lewat *fashion*. Kaos ini merupakan *merchandise* yang akan dijual terpisah dari buku, yang dapat dibeli pada saat acara perilisan buku ilustrasi perang Uhud.



Gambar IV. 18 Kaos
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi untuk kaos menggunakan bahan cotton combed 30s dengan menggunakan teknik cetak sablon DTG.

8. Pin

Pin digunakan sebagain media pendukung yang berfungsi pengingat, yang akan di distribusikan ketika acara perilisan buku ilustrasi perang Uhud sebagai *merchandise*. Pin dapat digunakan oleh konsumen sebagai aksesoris *fashion* konsumen.



Gambar IV. 19 Pin
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi pin dicetak dengan menggunakan bahan artpaper 150 gr dengan menggunakan laminasi *dof* berukuran diameter 4,4 cm.

9. Gantungan Kunci

Gantungan kunci digunakan sebagai media pendukung yang juga merupakan sebagai media pengingat, khalayak sasaran atau konsumen dapat mengunakan gantungan kunci ini sebagai aksesoris atau bisa dipakaikan pada kunci rumah, kunci kendaraan dan lain sebagainnya.



Gambar IV. 20 Gantungan kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi gantungan kunci dicetak dengan menggunakan bahan artpaper 150 gr dengan menggunakan laminasi dof berukuran diameter 4,5 cm dan tinggi 8 cm untuk gantungan kunci berbahan akrilik.

10. Stiker

Stiker dibuat untuk melengkapai media utama, yang bertujuan sebagai media pengingat yang dapat menarik perhatian khalayak. Pendistribusian dilakukan pada saat acara perilisan buku ilustrasi perang Uhud sebagai bonus bagi konsumen yang membeli buku ilustrasi perang Uhud.



Gambar IV. 21 Stiker
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi stiker menggunakan bahan *Vinil glossy* dengan *cutting print*.

11. Topi

Topi digunakan sebagai media pendukung yang juga memiliki fungsi sebagai media pengingat, sama hal nya dengan kaos, media topi ini juga merupakan *merchandise* yang dapat dibeli ketika acara perilisan berlangsung.



Gambar IV. 22 Topi
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi topi / *tucker hat* menggunakan bahan lotto dan sablon polyflex.

12. *Tote bag*

Tote bag juga merupakan media pengingat sekaligus media pendukung buku ilustrasi perang Uhud. *Tote bag* dapat digunakan sebagai kemasan ketika konsumen membeli buku ilustrasi perang Uhud. *Tote bag* juga dapat dimanfaatkan sesuai kebutuhan khalayak sasaran, seperti tas untuk membawa buku kuliah atau ketika sekolah, dan lain sebagainya.



Gambar IV. 23 *Tote bag*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi totebag canvas dengan menggunakan sablon *print*.

13. Mug

Mug merupakan media pendukung yang juga sebagai media pengingat, mug adalah barang yang sering dipakai sehari-hari dan bisa bertahan lama. Khayalak akan selalu ingat buku ilustrasi perang Uhud melalui media mug ini. Mug ini bisa saja dijadikan alat untuk minum kopi atau teh yang dinikmati ketika khalayak sedang santai, sedang mengerjakan tugas atau lain sebagainnya.

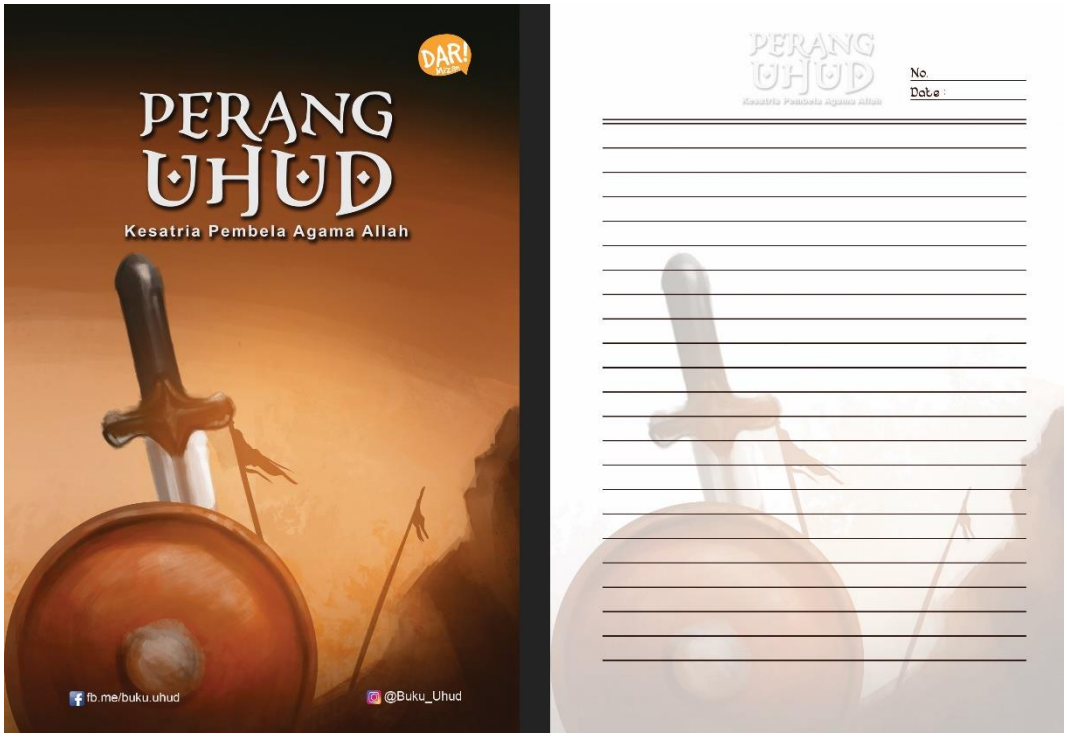


Gambar IV. 24 Mug
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi mug dengan ukuran diameter 8 cm dan tinggi 9,5 cm dengan cetak *print* sablon digital / *press*.

14. *Notebook*

Berdasarkan khalayak sasarann utamanya adalah para pelajar menengah atas dan mahasiswa maka *Notebook* atau buku catatan bisa dijadikan sebagai media pendukung buku ilustrasi perang Uhud ini. Buku catatan bisa berguna sekali bagi khalayak sasaran karena bisa menjadi penunjang aktivitas mereka misalnya sebagai buku catatan materi mereka dan lain sebagainya.



Gambar IV. 25 *Notebook*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Spesifikasi *Notebook* berukuran A5, sampul *hardcover ring*, dan bahan hvs 80 gr.