DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH 5
II.1. Landasan Teori tentang Objek 5
II.2. Objek Penelitian 5
II.3. Analisa 11
II.4. *Resume* 14
II.5. Solusi Perancangan 14
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 16
III.1. Khalayak Sasaran 16
III.2. Strategi Perancangan 17
III.2.1. Tujuan Komunikasi 17
III.2.2. Pendekatan Komunikasi 17
III.2.3. *Mandatory* 18
III.2.4. Materi Pesan 18
III.2.5. Gaya Bahasa 18
III.2.6. Strategi Kreatif 18

III.2.6.1. *Copywriting* 18
III.2.6.2. *Storyline* 19
III.2.6.3. *Storyboard* 20
III.2.6.4. Visualisasi 27
III.2.7. Strategi Media 27
III.2.7.1. Media Utama 27
III.2.7.2. Media Pendukung 28
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 28
III.3. Konsep Visual 29
III.3.1. Format Desain 29
III.3.2. Tata Letak (*Layout*) 29
III.3.3. Tipografi 30
III.3.4. Ilustrasi 31
III.3.4.1 Studi Latar 31
III.3.4.2 Studi Karakter..... 32
III.3.5. Warna 35
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 36
IV.1. Media Utama 36
IV.1.1. Proses Pembuatan Buku Ilustrasi Perang Uhud 36
IV.2. Media Pendukung 43
DAFTAR PUSTAKA 58
LAMPIRAN 59