BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pertama dalam pengerjaan sebuah komik yaitu melakukan sebuah sketsa kasar untuk menghasilkan sebuah goresan tipis yang membentuk sebuah objek gambar, dengan menggambar menggunakan sebuah pensil



Gambar IV.1 Sketsa
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

Lalu setelah proses sketsa telah selesai, akan dilanjutkan dengan proses tinta untuk memperjelas hasil goresan tipis tersebut



Gambar IV.2 Proses Tinta
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

Setelah semua beres proses manual, komik yang masih kasar di *scan* untuk bisa terbaca disoftware Adobe Photoshop dan Correl Draw, untuk menjalani proses digitalisasi.



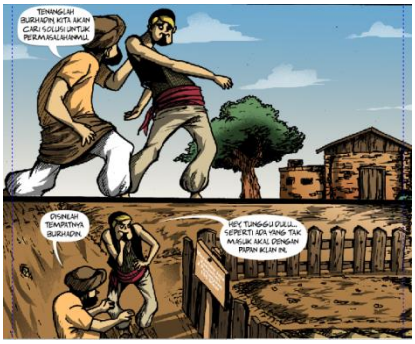
Gambar IV.3 Proses *Scan*
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

Dari proses digitalisasi komik masih hitam putih dan belum berwarna, maka dari situ dengan menggunakan Adobe Photoshop proses pewarnaan dilakukan. Dalam proses pewarnaan ada dua tahap yang pertama *flating* dan yang kedua *shading*



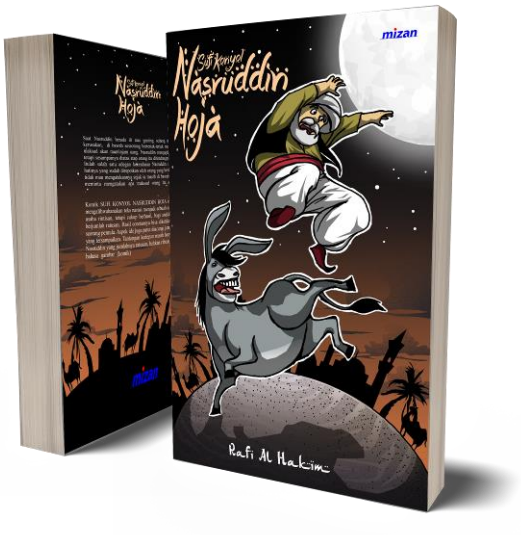
Gambar IV.4 Proses *Coloring*
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

Setelah selesai komik berwarna maka langkah selanjutnya yaitu memberi teks balon kata pada komik tersebut.



Gambar IV.5 Proses Memberi Teks
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)

Dan akhirnya setelah melalui proses manual dan digitalisasi, maka tahap terakhir yaitu mencetak komik. Adapun teknik dari mencetak komik tersebut dengan teknik cetak *offset* atau metode berdasarkan jenisnya menggunkan *web fed* (lembaran plat). Hal tersebut digunakan mengingat pencetakan yang dibutuhkan lebih dari 1000 *exemplar*, dengan menggunakan kertas di bawah 100 gram atau lebih tepatnya kertas *art paper* 80 gram. *Cover* menggunakan *art paper* 100 gram metode tersebut dirasa cocok dalam mencetak sebuah komik. Dibawah ini merupakan hasil dari keseluruhan tampilan komik.



Gambar IV.6 *Cover* Depan & Belakang
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.7 Hal *Credit*, Hak Cipta/Penerbit & Daftar Cerita
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.8 Hal judul cerita & hal 1-2
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.9 Hal judul cerita & hal 3-4
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.10 Hal 5-7
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.11 Hal judul cerita & Hal 8-9
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.12 Hal 10-11 & Hal judul cerita
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.13 Hal 12-14
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.14 Hal 15-16 & Hal judul cerita
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.15 Hal 17-19
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.16 Hal judul cerita & Hal 20-21
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.17 Hal 22-23 & Hal judul cerita
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.18 Hal 24-25 & Hal judul cerita
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.19 Hal 26-27 & Hal judul cerita
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)



Gambar IV.20 Hal 28-30
Sumber: Dokumen Pribadi
(13/04/2018)

IV.2 Media Pendukung

Dalam peluncuran sebuah komik dibutuhkan media-media promosi atau pendukung untuk dapat menaikan promosi komik itu sendiri, adapun media-media pendukung tersebut berupa *x-banner*, lalu *merchandise* seperti *t-shirt*, mug, gantungan kunci, *sticker* dan *tote bag.*

- *X-banner*

x-banner dirancang untuk kebutuhan promosi peluncuran sebuah komik, yang nantinya media *x-banner* akan dipajang saat peluncuran sebuah komik, di sebuah

event-event komik. Adapun produksi media *x-banner* tidak diproduksi secara masal, karena media *x-banner* hanya dibutuhkan saat peluncuran sebuah komik.

Dalam teknik produksi *x-banner* dirancang dengan ukuran 60 x 160, dengan menggunakan bahan Flexi China, dan dicetak menggunakan teknik *digital print*.



Gambar IV.21 *X-banner*
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- Poster

Poster juga dirancang sebagai media promosi untuk memperkenalkan peluncuran sebuah komik, adapun spesifikasi perancangan sebuah poster dengan ukuran 29,7cm x 42cm atau sama dengan A3, dicetak dengan teknik *offset*, meggunakan kertas *art paper* 100 gram.

Poster diproduksi sebanyak 50 lembar yang akan didistribusikan di berbagai toko buku seperti Gramedia, Togamas, dan Kharisma. Ada juga poster yang diedarkan lewat media sosial seperti Instagram.



Gambar IV.22 Poster & Poster *Online*
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- *T-shirt*

T-shirt merupakan *gift* atau hadiah bagi para lima pembeli pertama komik, hal ini dilakukan sebagai bentuk penghargaan bagi pembaca komik yang tertarik akan komik tersebut. Selain itu juga sebagai bahan strategi penjualan agar komik bisa menjadi rebutan dan cepat terjual.

Adapun perancangan *t-shirt* dengan menggunakan bahan kaos polyester, di *print* dengan tinta Neo Pigmen + *White,* dan Ukuran kaos M dan Xl. Adapun metode mencetak sebuah desain kaos dengan menggunakan printer DTG dan dicetak depan dan belakang dengan metode sublimasi. Hal tersebut dilakukan karena dirasa sangat instan dan efisien, selain itu desain kaos langsung *printing* ke media kaos. Kebutuhan kaos akan diproduksi sekitar satu lusin.



Gambar IV.23 Kaos depan belakang
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- *Tote bag*

Tote bag juga sama dengan *t-shirt* merupakan sebuah media hadiah dari strategi promosi, dalam setiap lima pembeli pertama. Dalam perancangan *tote bag* sama dengan *t-shirt* hanya saja beda bahan, bahan yang digunakan menggunakan bahan kain *drill* dengan ukuran 37cm x 33cm, dicetak dengan menggunakan mesin *print* DTG dan di *print* dengan metode sublimasi, dan diproduksi satu lusin.



Gambar IV.24 *Tote bag*
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- Bantal

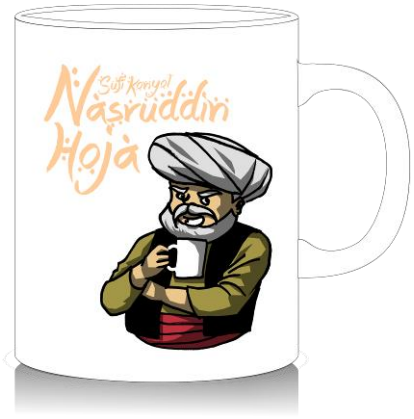
Bantal merupakan media hadiah bagi para partisipan yang bertanya pada kegiatan peluncuran sebuah komik. Adapun perancangan bantal dengan menggunakan bahan canvas dan isi bantal dakron dengan ukuran 30cm x 30cm. Dalam mencetak sebuah desain dengan menggunakan mesin *print* DTG dan dicetak dengan metode sublimasi. Bantal diproduksi sepuluh bantal sesuai kebutuhan partisipan yang bertanya.



Gambar IV.25 Bantal
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- Mug

Mug juga merupakan media hadia bagi para partisipan yang bertanya dalam kegiatan peluncuran komik. perancangan mug dengan menggunakan printer dengan menggunakan tinta sublim, desain mug dicetak dikertas *inkjet paper* ukuran A4, setelah itu desain mug ditempelkan pada mug, lalu dipress dalam mesin press mug. Mug diproduksi satu lusin.



Gambar IV.26 Mug
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- *Flag banner*

Flag banner merupakan media pendukung dari kegiatan peluncuran sebuah komik, yang akan dipajang pada meja *display*. Adapun proses pencetakan dengan menggunakan *print digital*, dengan menggunakan kertas *art paper* 80 gram. *flag banner* hanya dibutuhkan sebagai penghias meja *display*.



Gambar IV.27 *Flag Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- Pembatas Halaman

Pembatas halaman merupakan media dari komik yang fungsinya sebagai penanda halaman terakhir komik yang dibaca. Perancangan dari pembatas halaman menggunakan kertas *art paper* 100 gram, dan dicetak dengan teknik *offset* atau *web fed* (lembaran plat). Diproduksi sebanyak mencetak komik dengan 1000 *exemplar*, mengingat pembatas halaman akan disatukan dengan komik.



Gambar IV.28 Pembatas Halaman
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- Stiker

Dalam membeli satu komik akan mendapatkan stiker sama halnya dengan pembatas halaman, yang memang sudah menjadi sepaket. Dalam perancangan stiker menggunakan bahan vinyl atau juga disebut kertas stiker, dalam teknik mencetak digunakan mesin *offset*. dari desain stiker dibuat film afdruk lalu kemudian dibuat plat cetak dengan menyesuaikan mesin *offset* yang digunakan.

Hal tersebut dilakukan mengingat produksi stiker harus diproduksi dalam skala besar sebanyak komik yang dicetak.



Gambar IV.29 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)

- Gantungan Kunci

Gantungan kunci dan pin merupakan *merchandise* yang akan diberikan kepada partisipan yang mendaftar pada kegiatan peluncuran komik. Perancangan dari gantungan kunci dan pin dengan ukuran diameter 40 mm x 40 mm, dengan ring putar tebal, dengan cara cetak desain gantungan kunci ke plastik *transfer paper*, transfer gambar ke akrilik, berikan *coating piloks* lalu langkah terakhir pres. adapun gantungan kunci yang lain menggunakan bahan acrylic. Dengan total produksi 90 biji karena jumlah kuota pendaftaran *meet & great* 90 orang.



Gambar IV.30 Gantungan kunci & Pin
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 13/04/2018)