DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Lembar Pernyataan Orisinalitas ii

Kata Pengantar iii

Abstrak iv

Abstract v

Daftar Isi vi

Daftar Gambar viii

Daftar Diagram x

Daftar Bagan xi

Daftar Tabel xii

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

BAB II. TOKOH PEWAYANGAN NAGA SANG HYANG ANTABOGA 5

II.1 Landasan Teori 5

II.2 Tokoh Sang Hyang Antaboga 8

II.3 Analisa Sang Hyang Antaboga 14

II.4 Resume 27

II.5 Solusi Perancangan 27

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP 30

III.1 Khalayak Sasaran 30

III.2 Strategi Perancangan 31

III.2.1 Tujuan Komunikasi 32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 32
III.2.3 *Mandatory* 33
III.2.4 Materi Pesan 34
III.2.5 Gaya Bahasa 34
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media..... 36
III.3 Konsep Visual 37
III.3.1 Format Desain 37
III.3.2 Tata Letak 37
III.3.3 Tipografi 38
III.3.4 Ilustrasi 39
III.3.5 Warna 48
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1Teknis Produksi 50
IV.2 Media Utama 57
IV.3 Media Pendukung 58

BAB IV
Daftar Pustaka 28
Lampiran 29