DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR BAGAN xi
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Metode & Metodologi Penelitian 5
I.6 Tujuan Penelitian 6
I.7 Manfaat Penelitian 7
I.8 Bagan Berpikir 7
I.9 Sistematika Penulisan 9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 10
II.1 Periklanan 10
II.1.1 Fungsi Periklanan 12
II.1.2 Tujuan Periklanan 13
II.1.3 Sifat Periklanan 14
II.1.4 Daya Tarik Periklanan 16
II.1.5 Syarat Iklan yang Baik 17

II.1.6 Iklan Media Televisi 17
II.1.7 Karakter Media Televisi 18
II.1.8 Kelebihan Iklan Media Televisi 19
II.1.9 Kekurangan Iklan Media Televisi 19
II.1.10 Struktur Iklan Televisi 20
II.1.11 Sinematografi Iklan Televisi 21
II.2 Parodi 27
II.3 Semiotika 28
II.3.1 Jenis-Jenis Semiotika 29
II.3.2 Semiotika Model Roland Barthes 30
II.3.3 Makna 32
II.3.4 Mitologi Roland Barthes 33
II.3.5 Ideologi Roland Barthes 35
II.4 Shopee 36
II.4.1 Daftar Kategori Produk Aplikasi Shopee 38
II.4.2 Sistem Pembayaran Shopee 38
II.4.3 Fitur dan Program Shopee 39
II.4.4 Penghargaan atau Prestasi Shopee 40
II.4.5 *Positioning* Shopee 42
II.4.6 Strategi Politik Jokowi Kuis Hadiah Sepeda 42
II.5 Opini Pakar Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 44

BAB III. IKLAN SHOPEE VERSI SEPEDANYA MANA? 46
III.1 Iklan Shopee versi "Sepedanya Mana?" 46
III.2 Penokohan Pada Iklan "Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 48
III.3 Latar pada Iklan "Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 54
III.4 *Screen Shot Frame of Scene* Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 56

BAB VI. TINJAUAN VISUAL MAKNA PADA IKLAN SHOPEE VERSI-
"SEPEDANYA MANA?" MELALUI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES 63
IV.1 Semiotika Pada Iklan Shopee Versi "Sepeda Mana?" 63

IV.2 Analisis Makna *Scene* per-*Scene* Pada Iklan Shopee Versi "Sepeda-Mana?" Melalui Semiotika Roland Barthes 63
IV.2.1 Analisis *Scene* 1 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 63
IV.2.2 Analisis *Scene* 2 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 66
IV.2.3 Analisis *Scene* 3 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 69
IV.2.4 Analisis *Scene* 4 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 73
IV.2.5 Analisis *Scene* 5 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 75
IV.2.6 Analisis *Scene* 5 *Shot* 2,3 dan 4 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana? 79
IV.2.7 Analisis *Scene* 5, *Shot* 5 dan 6 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?". 80
IV.2.8 Analisis *Scene* 6 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 83
IV.2.9 Analisis *Scene* 7 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 84
IV.2.10 Analisis *Scene* 8 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 86
IV.2.11 Analisis *Scene* 9 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 88
IV.2.12 Analisis *Scene* 10 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 90
IV.2.13 Analisis *Scene* 10, *shot* ke-2 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 91
IV.2.14 Analisis *Scene* 11 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 94
IV.2.15 Analisis *Scene* 12 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 97
IV.2.16 Analisis *Scene* 13 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 99
IV.2.17 Analisis *Scene* 14 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 101
IV.2.18 Analisis *Scene* 15 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 104
IV.2.19 Analisis *Scene* 16 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 106
IV.2.20 Analisis *Scene* 17 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 110
IV.2.21 Analisis *Scene* 18 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 112
IV.2.22 Analisis *Scene* 19 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 115
IV.2.23 Analisis *Scene* 20 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 117
IV.2.24 Analisis *Scene* 21 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 119
IV.2.25 Analisis *Scene* 22 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 122
IV.2.26 Analisis *Scene* 23 Iklan Shopee Versi "Sepedanya Mana?" 124

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 127
V.1 Kesimpulan 127

V.2 Saran 129

DAFTAR PUSTAKA 130
DAFTAR LAMPIRAN 133