LEMBAR PENGESAHAN

TINJAUAN VISUAL IKLAN SHOPEE VERSI "SEPEDANYA MANA?" MELALUI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Yoyo Sasmita TT
NIM. 51914121

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

(12 / 09 / 2018)

Menyetujui,

Pembimbing

Wantoro, M.Ds.
NIP.4127 32 06 020

Dekan Fakultas Desain	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Prof. Drs. Yusuf Affendi Djalari, M.A	**Deni Albar, S.Sn., M.Ds.**
NIP.4127 70 024	**NIP.4127 32 06 013**