DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Simbiosa Rekatama Media.

Jefkins, F. (1997). *Periklanan.* Jakarta : Penerbit Erlangga.

Pratista, H. (2008). *Memahami Film.* Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Samedhi, B. (2011). *Sinematografi-Videografi; Suatu Pengantar* .Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Shim, T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.

Sobur, A. (2002). *Semiotika Komunikasi.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sudiana, D. (1986). *Komunikasi Periklanan Cetak* .Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.

Suhendang, K. (2005). *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi,* Bandung: Penerbit Nuansa.

Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa,* Malang : Bayu Media Publising.

Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Widyatama, R. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Buana Pustaka

Sumber Artikel Internet

Achmad. (2016). *Jadilah Reporter Profesional*. Tersedia di: https://www.kompasiana.com (diakses pada 7 April 2018)

Aina. (2016). *Mengenal kelebihan dan kekurangan Shopee*. Tersedia di: https://portal-uang.com (diakses pada 7 April 2018)

Csinema. (2014). *Pengertian Shot, Scene dan Sekuen*. Tersedia di: http://csinema.com (diakses pada 7 April 2018)

Dina, K. (2017). *Iklan Shopee sabet penghargaan Bright Awards Indonesia*. Tersedia di: https://www.wartaekonomi.co.id (6 April 2018)

Fachrul, (2012). *Citizen Journalist: enam sifat yang harus dimiliki seorang jurnalis warga.* Tersedia di: https://www.wartaekonomi.co.id (6 April 2018)

Shopee, I. (2017). *Bagaimana cara menggunakan Koin Shopee?*. Tersedia di: https://alul-cholil.blogspot.com (8 April 2018)

Jeko. I. R. (2015). *Ini yang Bikin Beda Shopee dengan Aplikasi Belanja Online Lain*. Tersedia di: http://tekno.liputan6.com (10 April 2018)

Jhon. (2017). *Memaknai Kuis dan Hadiah Sepeda Presiden Jokowi*. Tersedia di: http://www.kompasiana.com (diakses pada 6 April 2018)

Kelas, F. (2015). *Mengenal macam-macam sudut pandang*. Tersedia di: http://www.kelasfotografi.com, (diakses pada tanggal 8 April 2018)

Mardiana (2017). *Shopee Raih Indonesian Netizen Brand Choice Award 2017*. Tersedia di: https http://www.beritasatu.com (diakses pada 9 April 2018)

Nova (2016). *5 Ekspresi Wajah Orang Sedang Berbohong*. Tersedia di: https bangka.tribunnews.com (diakses pada 28 Mei 2018)

Shopee, I. (2015). *Kelebihan Aplikasi Shopee*. Tersedia di: https https://help.shopee.co.id/hc/id (diakses pada 6 April 2018)

Rayya, H. *Telaah Konsep Semiotik Ferdinand de Saussure*. Tersedia di: https http://www.academia.edu (diakses pada 6 April 2018)

Riani, Y. (2017). *Shopee Indonesia Raih Penghargaan Best Marketingwar Campaign.* Tersedia di: https://selular.id/ (diakses pada 9 April 2018)

Tinarbuko, S. (2007). *Eksekusi Iklan Televisi Dengan Pendekatan Parodi*. Tersedia di: http://sumbo.wordpress.com

Sumber Skripsi

Mugiono, A. (2013). *Kajian Semiotika Visual Iklan Televisi Gulaku Versi Lemon*. Bandung. Skripsi Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.

Pratami, C. (2010). *Tinjauan Unsur-Unsur Visual Pada Iklan Televisi Rechesse Nabati Versi "Rechesse Land Factory"*. Bandung: Skripsi Program Studi

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.