Laporan Pengantar Skripsi

TINJAUAN VISUAL IKLAN SHOPEE VERSI “SEPEDANYA MANA?” MELALUI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

DK 38315/ Skripsi

Semester II 2017-2018

oleh :

Yoyo Sasmita TT

NIM. 51914121

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018