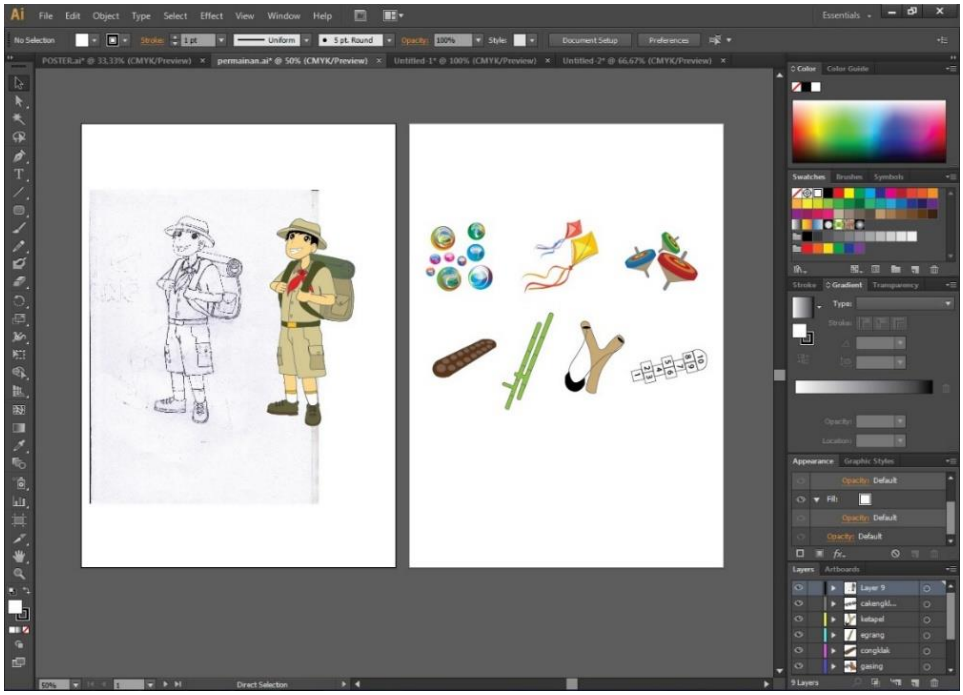
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Adapun tahapan selanjutnya adalah mengerjakan perancangan akhir yang telah ditentukan dan diproses sebelumnya melalui berbagai media.

IV.1 Teknis

Dalam tahap teknis produksi adalah salah satu tahapan paling penting dalam pembuatan *event* ini. Proses pembuatan media utama dan pendukung seperti Poster, *Flyer, X-Banner,* Umbul-umbul, *Merchandise* serta media pendukung lainnya pada kampanye ini dikerjakan menggunakan PC *(personal computer).* Berdasarkan strategi kreatif yang sudah dijelaskan, mulai dari pengerjaan tata letak, huruf, serta pemilihan warna dan berbagai elemenlainnya yang bertujuan agar kampanye ini dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran maka perancangan ini dilakukan melalui langkah-langkah kreatif dan menggunakan beberapa *sofeware* untuk proses pembuatan perancangan media. Berikut adalah langkah-langkah dalam pembuatan perancangan media kampanye "*Kids Culture Festival"*:



Gambar IV.1 Tahap Pembuatan Ilustrasi *Event*

Sumber: Pribadi

Pada tahap awal perancangan dilakukan dengan pembuatan karakter Si Bolang dan pembuatan ilustrasi permainan tradisional, dilakukan untuk keperluan media pendukung dan sebagai karakter kampanye yang dapat diingat oleh khalayak sasaran. Pembuatan ilustrasi menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 yang sebelumnya berawal dari pembuatan sketsa.



Gambar IV.2 Tahap Pembuatan Poster

Sumber: Pribadi

Tahap ini adalah tahap perancangan poster untuk informasi berlangsungnya *event* "*Kids Culture Festifal"*. Selanjutnya untuk beberapa turunan pada media pendukung. Seperti *Flyer*, *X-Banner*, Umbul-umbul, dan media pendukung lainnya menggunakan gaya visual yang sama mengikuti gaya visual poster informasi tersebut. Dan pembuatan media ini menggunakan *software* yang sama yaitu Adobe Illustrator CS6.

IV.2 Media Utama

1. Poster

   Poster didistribusikan sebagai media untuk memberikan informasi dan promosi kepada khalayak sasaran, konsep visual pada poster ini dominan menggunakan warna hijau sebagai warna premier dan gradasi putih sebagai warna sekunder.

Agar poster terkesan ceria dan bermain maka ditambahkan beberapa ilustrasi permainan tradisional sebagai elemen grafis.

- Ukuran: A3 (297mm x 420mm)
- Material: *Art Paper* 210gr
- Jenis Cetak: Cetak *Offset*



Gambar IV.3 Poster

Sumber: Pribadi

IV.3 Media Pendukung

1. *Flyer*

   Dibuat sebagai media informasi dan promosi bagi masyarakat, yang akan disebarkan ke Sekolah Dasar di Kota Bandung dan disebarkan ketika acara *car free day*. Media ini bertujuan untuk memberikan informasi berlangsungnya *event*, dari segi gaya visual dan konten pada *flyer* ini sama seperti media poster, namun hanya berbeda pada ukuran kertas yang lebih kecil yaitu dengan ukuran A5, agar lebih mudah dan fleksibel untuk disebarkan kepada khalayak sasaran.

   - Ukuran: A5 (148mm x 210mm)
   - Material: *Art Paper* 80gr
   - Jenis Cetak: Cetak *Offset*

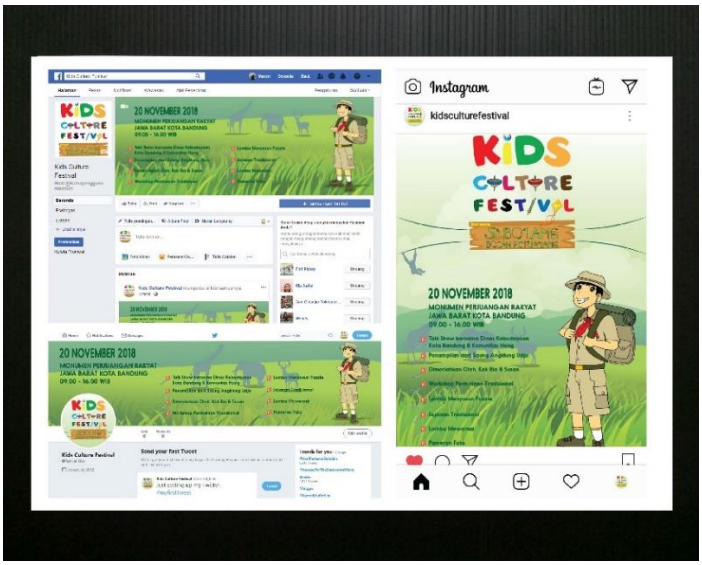


Gambar IV.4 *Flyer*

Sumber: Pribadi

2. Sosial Media

Di era teknologi pada saat ini, membuat iklan kampanye di sosial media adalah salah satu cara yang baik untuk memberikan informasi secara luas dan efektif. Sosial media termasuk dalam *Search* dan *Share* pada metode AISAS. Iklan kampanye yang dibuat akan didistribusikan melalui *Instagram, Facebook,* dan *Twitter* karena ketiga media sosial ini adalah media sosial yang paling sering di akses oleh khalayak umum.



Gambar IV.5 Tampilan *Page Facebook, Twitter, Instagram*

Sumber: Pribadi

3. Kaos

Tujuan dari pembuatannya sebagai alat pengingat dalam kegiatan kampanyedan juga sebagai sarana promosi karena kaos merupakan media yang ampuh sebagai sarana promosi, karena akan dipakai kemana-mana sehingga akan banyak orang yang akan mengetahui kampanye ini. Kaos termasuk juga kedalam media *Action.*

Kaos ini terbagi menjadi 2 bagian, yang pertama untuk anak ukuran S berwarna kuning. Dan untuk panitia ukuran L dengan warna putih. Desain pada kaos ini mengunakan *logotype* "*Kids Culture Festival"* yang diaplikasikan ke media kaos tersebut.

- Ukuran: S warna hijau untuk anak-anak
- Ukuran: L warna putih untuk panitia
- Material: *Cotton Combed 30s*
- Jenis cetak: Sablon



Gambar IV.6 Kaos

Sumber: Pribadi

4. *Tote Bag*

Sebuah tas multifungsi untuk kebutuhan penyimpanan *merchandise* yang diberikan pada saat acara berlangsung dan memiliki fungsi promosi saat digunakan kemanapun. *Totebag* juga termasuk media *Action* dalam AISAS.

- Ukuran: A3 x A3
- Material: *Art Paper*
- Jenis Cetak: Cetak *Offset*



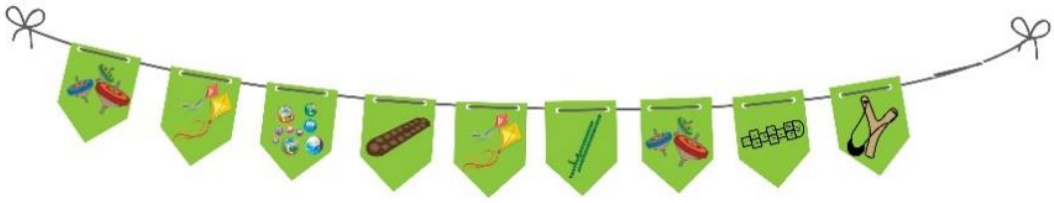
Gambar IV.7 *Tote Bag*

Sumber: Pribadi

5. *Flag Chain*

   Merupakan hiasan atau dekorasi berupa bendera yang disusun berantai, sehingga memberikan kesan meriah. Media ini digunakan saat pelaksanaan acara. *Flag Chain* ini terdiri dari beberapa ilustrasi permainan tradisional.

   - Ukuran: 10cm x 13cm
   - Material: *Art Paper*
   - Jenis Cetak: Cetak *Offset*



Gambar IV.8 *Flag Chain*

Sumber: Pribadi

6. Topi

   Sebagai *merchandise* yang dipakai pada saat acara tanda keikutsertaan. Tujuannya diberikan kepada para peserta agar menambah daya tarik pada *event* serta menambah kemeriahan saat acara berlangsung. Untuk desain visualnya menggunakan *logotype "Kids Culture Festival".*



Gambar IV.9 Topi

Sumber: Pribadi

7. *Sticker*

   Dibuat sebagai bagian dari *merchandise* dan sebagai tanda keikutsertaan dalam kampanye ini.

   - Ukuran: 6cm x 6cm & 9cm x 6cm
   - Material: Kertas *Vinyl*
   - Jenis Cetak: Cetak *Offset*



Gambar IV.10 *Sticker*

Sumber: Pribadi

8. *Drawing Book*

   Merupakan media menggambar bersifat aksesoris, media ini untuk menggambar anak dan sebagai peningat *event* tersebut.

   - Ukuran: A5
   - Material: *Skecthbook*



Gambar IV.11 Drawing Book

Sumber: Pribadi

9. *Tumbler*

Sebagai hadiah dan dapat di bawa ke sekolah atau kemana saja. Pada media ini, konsep yang digunakan berdasarkan konsep visual event *"Kids Culture Festival"*. Penekanan pada warna hijau yang sebagaimana warna hijau adalah warna primer pada event ini. Gaya visual yang diperlihatkan adalah l*ogotype*.

- Material: Plastik
- Jenis Cetak: disesuaikan



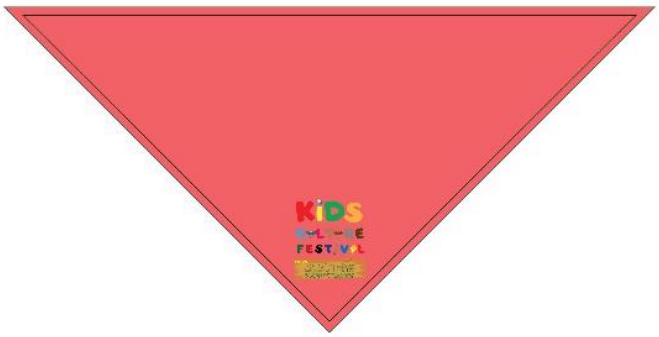
Gambar IV.12 *Tumbler*

Sumber: Pribadi

10. Syal/kacu

Sebagai bagian dari *merchandise* tanda keikutsertaan dan dipakai pada saat acara berlangsung.

- Material: Kain
- Jenis cetak: Sablon



Gambar IV.13 Syal/kacu

Sumber: Pribadi

11. X-Banner

X-banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi acara, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri, X-banner akan digunakan bersamaan dengan berlangsungnya acara. X-Banner termasuk dalam media Action pada AISAS.

- Ukuran: 60cm x 160cm
- Material: *Flexy Korea*
- Jenis Cetak: *Digital Printing*



Gambar IV.14 *X-Banner*

Sumber: Pribadi

X-Banner pada event ini bertujuan sebagai informasi berlangsungnya acara. Gaya visual yang di perlihatkan pada X-Banner adalah logotype event, beberapa ilutrasi permainan tradisional. Warna domina yang di pilih adalah warna hijau, sebagaimana warna hijau adalah warna primer pada event ini.

12. Pin

Media ini dibuat sebagai *merchandise* yang dipakai saat acara berlangsung dan sebagai tanda keikutsertaan.

- Ukuran: 5cm x 5cm
- Material: Aluminium



Gambar IV.15 Pin

Sumber: Pribadi

13. Umbul-umbul

Umbul-umbul adalah bendera yang dipasang memanjang ke atas dan dipasang untuk memeriahkan suasana serta menarik perhatian. Pemasangan Umbul-umbul sehari sebelum acara dimulai dan dipasang di sekitaran lokasi acara. Umbul-Umbul termasuk dalam media Action.

- Ukuran: 80cm x 210cm
- Material: *Flexy Korea*
- Jenis Cetak: *Digital Printing*

Gaya visual pada umbul-umbul ini seperti halnya dengan gaya visual media pendukung lainnya. Konten pada umbul-umbul ini yaitu memperlihatkan *Logotype event, Tagline event*, serta ilustrasi karakter Si Bolang dan ilustrasi

permainan tradisional. Dari segi warna yang digunakan pada umbul-umbul ini, menggunakan warna hijau sebagai warna primer.



Gambar IV.16 Umbul-umbul

Sumber: Pribadi