DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN & SOLUSI MASALAH PROGRAM ACARA SI BOLANG 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Acara Televisi Khusus Anak-anak.....4
II.1.2 Pengertian Anak 4
II.1.3 Perkembangan Anak 5
II.1.4 Pengertian Orang Tua 6
II.1.5 Peranan Orang Tua dalam Keluarga 7
II.1.6 Kampanye 8
II.1.7 *Event* 9
II.2 Objek Penelitian 10

II.3 Analisa 13
II.3.1 Analisa 5W1H 13
II.3.2 Kuesioner 13
II.4 Resume 15
II.5 Solusi Perancangan 16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 17
III.1 Khalayak Sasaran 17
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.3 *Mandatory* 21
III.2.4 Materi Pesan 21
III.2.5 Gaya Bahasa 22
III.2.6 Strategi Kreatif 22
III.2.7 Strategi Media 22
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 25
III.2.9 Format *Event* 27
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 28
III.3.2 Tata Letak 28
III.3.3 Tipografi 28
III.3.4 Ilustrasi 30
III.3.5 Warna 31

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1 Teknis 33
IV.2 Media Utama 34
IV.3 Media Pendukung 36
DAFTAR PUSTAKA xii

LAMPIRAN xiv