BAB II
PEMBAHASAN MASALAH MENGENAI PERUSAHAAN PT. BAHTERA MOTOR

II.1 Perusahaan

Definisi perusahaan dalam Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar pasal 1b, Perusahaan adalah kegiatan usaha yang memproduksi barang dan atau jasa bersifat tetap atau terus menerus untuk memperoleh laba dan keuntungan, beserta berkedudukan dalam wilayah Negara Republik Indonesia. Sedangkan menurut Prof. Mr. W.L.P.A. Molengraff (seperti dikutip Permana, 2009, h2) dalam buku *Bikin Perusahaan itu Gampang* menjelaskan bahwa perusahaan adalah kegiatan yang bergerak dibidang usaha dan memiliki strukrut organisasi, manajemen, lokasi dan karyawan yang memproduksi barang atau jasa yang dilakukan secara terus-menerus dan bertindak keluar, dengan cara memperdagangkan barang-barang atau jasa, menyerahkan barang dan mengadakan perjanjian-perjanjian perdagangan sehingga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat serta memperoleh penghasilan atau keuntungan.

II.1.1 Jenis Perusahaan

Perusahaan merupakan jenis usaha tempat untuk memproduksi barang-barang memiliki strukrut organisasi, manajemen, lokasi dan karyawan dan bertanggung jawab terhadap barang-barang yang dihasilkan (Permana, 2009, h2).

Perusahaan yang menghasilkan laba atau keuntungan terbagi menjadi tiga jenis yaitu perusahaan manufaktur, perusahaan dagang dan perusahaan jasa. Setiap jenis perusahaan mempunyai ciri masing-masing, yaitu :

1. Perusahaan Manufaktur

   Menurut Heizer, *et al* (2005) manufaktur berasal dari kata *manufacture* yang berarti mengelola bahan baku, bahan mentah secara manual dengan tangan atau menggunakan mesin sehingga menghasilkan barang atau produk yang dapat memenuhi kebutuhan manusia dan di jual kepada masing-masing pelanggan. Kegiatan ini dapat dilakukan

secara perorangan atau dengan perusahaan manufaktur. Contohnya: Roko, Sepeda Motor, Mobil dan lainnya.

2. Perusahaan Dagang

   Menurut Harnanto (2003) Perusahaan Dagang adalah perusahaan yang menjual produk ke pelanggan tetapi tidak memproduksi sendiri barang yang akan di jual. Dengan kata lain melakukan pembelian barang lalu menjualnya dengan harga diatas pokok agar mendapat keuntungan atau mempertemukan produk dengan pembeli. Contohnya: Supermarket, Amazon.com dan lainnya.

3. Perusahaan Jasa

   Perusahaan Jasa adalah suatu usaha yang kegiatannya memproduksi produk yang tidak berwujud "jasa", Menurut Kotler dalam Lupiyoadi (2014:7) pengertian jasa adalah setiap kegiatan atau manfaat yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada konsumen yang tidak berwujud, serta tidak menghasilkan kepemilikan. Produksinya mungkin terikat atau tidak terikat pada suatu produk fisik atau tidak. Contohnya: Hotel, Rental Alat Berat, Penerbangan dan lainnya.

II.1.2 Perusahaan Jasa

Jasa merupakan suatu kinerja kasat mata dari satu pihak ke pihak lain dengan sifat tidak dapat diraba, yang di rencanakan untuk memenuhi kepuasan konsumen. Menurut Kotler dalam Lupiyoadi (2014:7) jasa adalah tindakan kerja yang di tawarkan oleh satu pihak ke pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun, produksinya bisa terikat dan bisa juga tidak terikat pada suatu produk fisik atau tidak.

Berdasarkan pengertian jasa, menurut Tjiptono (2004:15-18) mengutarakan lima karakteristik utama jasa, yaitu:

1. *Intangibility* (tidak berwujud)

   Intangibility adalah jasa suatu tindakan, perbuatan, kinerja dan lainnya. Oleh sebab itu jasa tidak bisa dilihat, dirasa, dicium, didengar dan dikonsumsi.

2. *Inseparability* (tidak dapat dipisahkan)

   Inseparability adalah barang biasa di produksi kemudian dijual, lalu dikonsumsi oleh konsumen.

3. *Variability/Heterogeneity* (berubah-ubah)

   Variability/Heterogeneity adalah jasa bersifat variabel *non-standarized output*, memiliki banyak bentuk produk, kualitas, dan jenis, tergantung kepada siapa, kapan dan dimana jasa tersebut diproduksi serta cenderung meminta rujukan orang lain tentang jasa yang akan dipilih.

4. *Perishability* (tidak tahan lama)

   Perishability adalah jasa yang tidak dapat di simpan atau dimiliki maka tidak ada ketersediaan produk, maka perusahaan akan menghadapi masalah untuk dapat mengatur volume jasa yang akan ditawarkan.

II.1.3 Alat Berat

Alat berat sering dikenal dalam ilmu Teknik Sipil yang merupakan peralatan mesin berukuran besar untuk melakukan pekerjaan berat seperti kontruksi pengerjaan tanah, kontruksi jalan, kontruksi bangunan dan pertambangan. Keberadaan Alat berat sangat penting guna menunjang pembangunan infrastruktur maupu kegiatan dengan skala yang besar yang bertujuan untuk memudahkan manusia dalam mengerjakan pekerjaannya dan waktu pengerjaan menjadi relatif singkat dan cepat (Rochmanhadi, 1985). Menurut Ir. Susy Fatena Rostyanti Msc dalam bukunya Alat Berat Untuk Proyek Kontruksi (2008), bahwa bonafiditas suatu perusahaan kontruksi tergantung aset-aset teknologi yang dimilikinya, salah

satunya adalah alat berat. Alat berat yang dimiliki sendiri perusahaan kontruksi akan sangat menguntungkan dalam memenangkan tender proyek kontruksi secara otomatis hal tersebut akan mencerminkan kekuatan perusahaan tersebut.

II.1.4 Jenis dan Fungsi Alat Berat

Alat berat digunakan untuk berbagai kegiatan dengan skala besar dan guna mempermudah manusia melakukan pekerjaannya, selain itu berfungsi untuk alat pengolahan lahan, penggalian lahan, pengangkut material, pemindah material, menghemat biaya perusahaan dan mempercepat waktu pengerjaan. Menurut (Rochmanhadi, 1985) jenis alat berat dan kegunaanya, diantaranya:

1. *Excavator*

   Excavator digunakan untuk pekerjaan seperti menggali, memuat material, mengangkat beban, menghancurkan batuan dan mengebor



Gambar 2.1 *Hidraulic excavator*
Sumber : (https://www.catmerchandise.com/products/caterpillar-320d-l-hydraulic-excavator-85262)
Diakses : April 2018

2. *Crane*

   Crane berfungsi untuk alat pengangkut material secara vertikal dan memindahkannya secara horizontal dengan jarak relative kecil. Untuk pengangkut material lepas dengan jarak tempuh yang relative jauh berupa *belt, truck* dan *wagon.*



Gambar : 2.2 *Crane*
Sumber : (http://www.reviewcouncil.in/top-10-crane-service-providers-various-requirements/)
Diakses : April 2018

3. *Motor Grader*

   Motor grader berfungsi untuk meratakan tanah seperti meratakan tanggul, penggusuran tanah dan lainnya.



Gambar : 2.3 *Motor Grader*
Sumber : (http://www.autominiaturen.be/en/a/construction-machines//1john-deere-400d-articulated-dump-truck-1_50/14/66)
Diakses : April 2018

4. *Wheel loader*

   Wheel loader berfungsi sebagai alat pemuat hasil galian dan mengangkut material-material lainnya



Gambar : 2.4 *Wheel Loader*
Sumber : (https://www.farmtrader.co.nz/spec/detail/komatsu-wa1505-51154)
Diakses : April 2018

5. *Compactor*

Compactor berfungsi untuk memadatkan tanah dan pengaspalan jalan.



Gambar : 2.5 *Compactor*
Sumber :
(https://www.cat.com/es_US/products/new/equipment/compactors/tandem-vibratory-rollers/1000027460.html)
Diakses : April 2018

II.2 PT. Bahtera Motor

PT. Bahtera Motor perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang beroperasi pada tahun 2012 yang terletak di Jalan Pramuka No. 70, Rawa Lumbung Bekasi, berkarakteristik *Lack of Ownership* konsumen memiliki hak penuh atas penggunnaan dan manfaat produk yang dibeli untuk jangka waktu terbatas. Jasa yang ditawarkan adalah penyewaan dan karoseri *truck cargo crane* yang beroperasi pada tahun 2012 yang telah berkontribusi dalam berbagai proyek di Indonesia. Selain penyewaan dan penjualan alat berat, menerima pesanan rakitan armada *truck cargo crane.*



Gambar 2.6 Kantor PT. Bahtera Motor
Sumber : dokumentasi pribadi
Diakses : Desember 2017

Mitra pertama PT. Bahtera Motor adalah PT. Wika yang bekerjasama dengan Jepang, mengerjakan pabrik Hitachi di Cikarang dan pada tahun 2013 Setelah itu PT. Bahtera Motor mendapatkan proyek pembangunan jalan tol Priuk dan pemasangan pipa gas dari Muara Karang sampai Muara Karang. karena infrastruktur di Indonesia sedang meningkat seperti pembangunan jalan tol, gedung perkantoran, kereta cepat, dan lainnya, mulai saat itu PT. Bahtera Motor berinvestasi alat berat dari lima unit yang dimiliki hingga sampai saat ini memiliki seratus tiga puluh delapan unit alat berat untuk disewakan untuk suku cadang berkerja sama dengan distributor alat berat langsung dan toko–toko suku cadang seperti PT. Multi Agung.

II.2.1 Layanan

PT Bahtera Motor merupakan perusahaan pernyewaan, jual beli Karoseri Crane Cargo, alat berat, pelayanan jasa service maintenance alat berat dan membantu dalam menangani berbagai proyek pembangunan, serta menjadi partner dalam bidang alat berat.

II.2.2 Visi dan Misi

Visi

Menjadi salah satu penyedia alat berat kelas dunia guna membangun Indonesia dimasa sekarang dan masa depan

Misi

- Menciptakan integritas guna menciptakan lapangan kerja yang berharga
- Membangun kinerja pegawai dengan kejujuran dan keikhlasan yang berlandaskan agama dan pancasila
- Selalu belajar dan mengembangkan potensi bisnis guna kesejahteraan bersama
- Disiplin dan mengutamakan keselamatan serta pelayanan yang optimal

II.2.3 Rekan Kerja

PT.Bahtera Motor selama berdiri pada tahun 2012 sudah berkerja sama dengan perusahaan-perusahaan besar di indonesia, diantaranya :

- PT. HUTAMA KARYA (PERSERO)
- PT. PERUMAHAN PEMBANGUNAN
- PT. ADHI KARYA
- PT. WIJAYA KARYA
- PT. MOELADI
- PROMATCON TEPAT GUNA
- SMCC-HK.JO
- PT. WASKITA KARYA
- PT. DEAH E & C INDONESIA
- PT. KAWAHPEJAYA-INDONESIA
- PT. TOKYU WIKA
- PT. ELEKMA
- PT. KAWAJOIN OPERATION
- PT. KAJIMA INDONESIA
- PT. WASKITA-PP-HK KSO

- PT.ZOOMINDO INTI PERKASA
- PT. PUJA PERKASA
- PT. REKAYASA INDUSTRI
- PT. TEKNIKO E & C
- PT. TAMA RIA SEJAHTERA

II.2.4 Daftar Harga Sewa di PT. Bahtera Motor

Tabel II.1
Daftar Harga Sewa
Sumber : Perusahaan PT. Bahtera Motor

No	***Equiptmen Name***	***Rent Cost Equiptmen***		***Operator Cost***	
		Per hours	***Per month/ 200hours/ 25day***	***Meal allowance/day***	***Overtime/ Hour***
1	Excavator Komatsu PC 75	Rp 165.000	Rp 33.000.000	Rp 250.000	Rp 50.000
2	Excavator Komatsu PC 78	Rp 165.000	Rp 33.000.000	Rp 250.000	Rp 50.000
3	Excavator Komatsu PC 200	Rp 220.000	Rp 44.000.000	Rp 250.000	Rp 50.000
4	Breaker PC 200	Rp 418.000	Rp 83.600.000	Rp 300.000	Rp 50.000
5	Truck Mobile Crane Tadano 3 Ton	Rp 155.000	Rp 31.000.000	Rp 250.000	Rp 50.000
6	Truck Mobile Crane Tadano 5 Ton	Rp 225.000	Rp 45.000.000	Rp 250.000	Rp 50.000
7	Truck Mobile Crane Tadano 7 Ton	Rp 225.000	Rp 51.000.000	Rp 250.000	Rp 50.000
8	Truck Mobile Crane Tadano 8 Ton	Rp 225.000	Rp 51.000.000	Rp 250.000	Rp 50.000
9	Dump Truck	Rp 85.000	Rp 17.000.000	Rp 150.000	Rp 50.000

10	Rough Crane 25 Ton	Rp 315.000	Rp 63.000.000	Rp 300.000	Rp 50.000

II.2.5 Unit Alat Berat yang disewakan PT. Bahtera Motor

Tabel II.2
Unit Alat Berat
Sumber : Perusahaan PT. Bahtera Motor

Type Unit	Merk Unit
Buldozer D68ESS	Komatsu
Buldozer D6G	Caterpillar
Dumptruck Colt Diesel	Mitsubishi
Excavator PC 75	Komatsu
Excavator PC 40	Komatsu
Excavator PC 78	Komatsu
Excavator PC 200	Komatsu
Excavator Zaxis 200	Hitachi
Forklift 15 Ton	TCM
Forklift 2.5 Ton	TCM
Grader GD5111A-1	Komatsu
Grader GD555-3	Komatsu
Excavator PC 160 LC	Komatsu
Dumptruck FM 260	Mitsubishi
Truck Tronton Self loader	Mitsubishi
Truck Mobile Crane 15 Ton	Mitsubishi
Truck Mobile Crane 17 Ton	Nissan
Mobile Crane 20 Ton	Kato
Mobile Crane 25 Ton	Kato
Mobile Crane 7 Ton	Kato
Truck Mobile Crane 2.6 Ton	Mitsubishi
Truck Mobile Crane 3 Ton	Mitsubishi
Truck Mobile Crane 5 Ton	Mitsubishi

Water Tank	Mitsubishi
Concrete Pump	Isuzu
Vibro SV525TF	Sakai
Vibro SV525D	Sakai

II.2.6 Teknik Pengumpulan Data

Langkah-langkah untuk pengumpulan data dan mencari informasi dalam penelitian tentang perusahaan PT. Bahtera Motor adalah sebagai berikut :

1.Wawancara

Wawancara menjadi salah satu cara untuk mengumpulkan data dan informasi yang bertujuan untuk mengetahui informasi tentang perusahaan PT. Bahtera Motor. Narasumber yang diwawancarai adalah pemilik dari perusahaan dan pegawai bagian marketing di perusahaan tersebut sebagai *validasi* data yang dikumpulkan.

2.Observasi

Penelitian ini juga dilakukan juga observasi langsung ke perusahaan PT. Bahtera Motor yang terletak di di Jalan Pramuka No. 70, Rawa Lumbung, Kota Bekasi. Dengan metode kualitatif dengan kondisi sesuai fakta yang berada. Objek penelitian ini adalah perusahaan jasa penyewaan alat berat.

II.2.7 Narasumber

Narasumber yang terlibat dalam penelitian perusahaan PT. Bahtera Motor ini adalah sebagai berikut

1. Narasumber 1

Nama : Adnan

Jabatan : Pemilik perusahaan PT. Bahtera Motor

Adnan adalah pemilik dari perusahaan PT. Bahtera Motor yang telah didirikannya pada tahun 2012. Pemilik perusahaan dijadikan narasumber untuk mengetahui sejarah perusahaan dan mencari informasi tentang PT. Bahtera Motor.

2. Narasumber 2

Nama : Ghazwan

Jabatan : Marketing PT. Bahtera Motor

Ghazwan adalah salah satu pegawai dari PT. Bahtera Motor yang menjabat sebagai marketing sejak tahun 2016. Ghazwan juga ikut membantu pekerjaan dibagian HRD karena bagian tersebut masih belum efektif.

II.2.8 Hasil Wawancara

Narasumber 1

Narasumber pertama yang diwawancarai adalah Adnan selaku pemilik sekaligus pimpinan perusahaan di PT. Bahtera Motor beliau mengatakan PT. Bahtera Motor berdiri pada tahun 2012 yang berfokus pada bidang jual beli karoseri dan alat berat yang berkerjasama dengan Jepang, PT. Bahtera Motor pertama kali memiliki mitra dari Wika yang berkerja sama dengan Jepang mengerjakan pabrik Hitachi di Cikarang dan klien besar berasal dari BUMN (Badan Usaha Milik Negara) seperti Waskita, Wika dan lainnya. Omset setiap bulan yang terus meningkat, mulai saat itu PT. Bahtera Motor berinvestasi alat berat untuk disewakan dari satu unit sampai memiliki seratus tiga puluh delapan unit saat ini. Poyek saat ini yang sedang dikerjakan PT.Bahtera motor adalah jalan tol, pipa gas, kereta cepat Bandung – Jakarta, bandara dan lainnya. Untuk karyawan terus ada peningkatan dan alat berat terus bertambah. Target yang ingin dicapai dalam 2 tahun kedepan ingin menambah unit menjadi 1000 unit untuk semua armada dan ingin mengembangkan usahanya keseluruh daerah dipulau jawa .Selain itu PT. Bahtera Motor memiliki bengkel untuk memperabaiki sendiri jika mengalami kerusakan pada alat beratnya dan juga menerima untuk mengerjakan perbaikan dari luar apabila bengkel tersebut sedang tidak sibuk. Pada saat ini organisasi kepengurusan di PT. Bahtera Motor belum berjalan dengan baik dan masih mengisi kekosongan dari difisi HRD, sehingga bagian marketing belum bisa memfokuskan diri menjalakan tugasnya untuk mempromosikan dan memasarkan produk atau jasa yang dibuat oleh perusahaan

Narasumber 2

Narasumber kedua yang diwawancarai adalah Ghazwan selaku Marketing di PT. Bahtera Motor beliau mengatakan pada saat ini PT. Bahtera Motor sudah mempunyai media promosi untuk mempromosikan produk dan jasanya yaitu *website*, tetapi pada saat ini media tersebut belum berjalan dengan baik digunakan karena kepengurusan yang masih belum ada dan keluhan klien tentang pengiriman alat yang lama karena jarak untuk pengiriman cukup jauh dan belum ada cabang terdekat untuk mengatasinya. PT. Bahtera Motor banyak dikenal oleh kliennya berdasarkan informasi dari mulut ke mulut berdasarkan kenalan dari pemilik perusahaan atau mencari tahu informasi pembangun dari klien sebelumnya. Masih minimnya media informasi yang ada yang dapat diberikan kepada klien tetapi alat yang disediakan terus bertambah. Alat berat yang dimiliki semuanya dibeli dengan cicilan dan apabila ada kerusakan pada saat penyewaan biasanya ada mekanik yang *storing* langsung datang ke lokasi alat untuk diperbaiki untuk suku cadang telah bekerjasama dengan distributor alat berat langsung dan took-toko suku cadang seperti PT. Multi Agung dan biasanya ketersediaan suku cadang bisa mencapai 1-3 hari tergantung stok dari distributornya.

II.3 Analisis

Berdasarkan informasi yang telah didapatkan, perusahaan PT. Bahtera motor merupakan perusahaan jasa penyewaan alat berat yang berdiri pada tahun 2012 yang berlokasi di daerah kota Bekasi. Pada awal usahanya sampai saat ini PT. Bahtera motor sudah mendapatkan beberapa proyek pembangunan dan infrastruktur di Indonesia seperti pemasangan pipa gas, jalan tol, kereta cepat dan lainnya. Pemasukan setiap tahun demi tahun meningkat dan alat berat terus bertamhah untuk semua armada, serta kerjasama dengan beberapa perusahaan suku cadang alat berat. Namun ada beberapa masalah yang terdapat diperusahaan ini diantaranya struktur organisasi yang belum berjalan dengan baik terutama dibagian marketing dan kepengerusuan media yang sudah ada, untuk mempromosikan perusahaannya dan kurangnya media informasi perusahaan untuk mengenalkan dan menginformasikan kepada klien-klien lainnya serta

meningkatkan perhatian dan kepercayaan kepada klien yang telah bekerjasama dengan perusahaan ini.

II.4 Resume

PT. Bahtera Motor adalah perusahaan yang begerak di bidang jasa penyewaan alat berat dan *karoseri truck cargo crane* yang berdiri pada tahun 2012 yang saat ini telah banyak ikut berkontribusi dalam proyek pembangunan seperti jalan tol, kereta cepat Bandung - Jakarta, pipa gas, dan lainnya. Pemasukan perusahaan tiap bulannya meningkat dan alat berat yang dimiliki terus bertambah untuk target dua tahun kedepan memiliki seribu unit alat berat untuk semua armada yang memumingkan bisa memperluas usahanya keseluruh daerah pulau jawa. Namun saat ini perusaahan memilki masalah struktur organigram yang belum berjalan dengan baik terutama di bagian marketing dan masih saling mengisi pekerjaan dari difisi lain dan belum berjalan media-media promosi dari perusahaan PT. Bahtera Motor, kurangnya dikenal oleh konsumen karena minimnya media untuk menginformasikan perusahaan dan keluhan dari soal waktu pengiriman alat berat yang disewakan karena jarak yang begitu jauh dan belum adanya cabang terdekat yang dapat mengirim barang agar lebih cepat sampai.

II.5 Solusi Perancangan

Berdasarkan resume diatas diperlukannya solusi untuk memberikan informasi dan mengenalkan tentang perusahaan PT. Bahtera Motor seperti produk-produk atau jasa yang ditawarkan, kumpulan data-data yang perlu diketahui kalayak umum, menampilkan portofolio atau proyek-proyek yang sudah dikerjakan dan konsumen yang telah di tangani karena calon konsumen baru akan melihat terlebih dahulu klien-klien mana saja yang pernah berhasil ditangani.