BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki macam-macam perusahaan terbaik dan berhasil mendapatkan pendapatan yang baik. Perusahaan-perusahaan tersebut tidak hanya berasal dari perusahaan milik negara, namun juga perusahaan milik swasta. Menurut Permana (2009:h2) Perusahaan adalah suatu organisasi yang dibuat oleh seseorang atau kelompok orang yang melakukan suatu produksi dan distribusi untuk memenuhi kebutuhan ekonomis. Perusahaan terbagi menjadi tiga jenis yaitu perusahaan manufaktur, perusahaan dagang dan perusahaan jasa.

Menurut Lupiyoadi (2014:7) perusahaan jasa adalah suatu usaha yang kegiatannya memproduksi produk yang tidak berwujud. Pengertian jasa adalah kegiatan atau manfaat yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada konsumen dan pada dasarnya tidak berwujud guna untuk membantu mengerjakan sesuatu agar lebih ringan dan cepat. Proses produksinya mungkin juga tidak dikaitkan dengan suatu produk fisik. Perusahaan jasa pada saat ini diantaranya bergerak di bidang transportasi, pengiriman barang, keuangan, properti dan rental. Perusahaan dibidang rental menyediakan jasa penyewaan barang untuk kebutuhan konsumen tanpa harus membeli barang tersebut dan bisa digunakan dalam tenggang waktu yang telah disepakati konsumen misalnya seperti rental kendaraan, alat berat, gedung, lapangan dan lainnya.

Alat berat sering dikenal dalam ilmu Teknik Sipil merupakan alat untuk melakukan pekerjaan berat seperti pembangunan kontruksi bangunan. Alat berat banyak digunakan dalam proyek–proyek kontruksi, pertambangan maupun kegiatan dengan skala yang besar. Fungsi alat berat adalah untuk membantu memudahkan pekerjaan manusia dalam mengerjakan pekerjaan besar sehingga waktu pengerjaan menjadi relatif singkat dan cepat (Rochmanhadi, 1985).

Pada saat ini banyak sekali perusahaan–perusahaan penyewaan alat berat di Indonesia. PT. Bahtera Motor salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyewaan alat berat dan perakitan karoseri *truck cargo crane* yang beroperasi pada tahun 2012 yang terletak di Jalan Pramuka No. 70, Rawa Lumbung Bekasi. Perusahaan ini telah banyak berkontribusi dalam berbagai proyek pembangungan

di Indonesia. Selain penyewaan dan penjualan alat berat, perusahaan tersebut menerima pesanan rakitan armada *truck cargo crane*. Mitra pertama PT. Bahtera Motor adalah PT. Wika yang bekerjasama dengan Jepang, mengerjakan pabrik Hitachi di Cikarang dan pada tahun 2013 PT. Setelah itu PT. Bahtera Motor mendapatkan proyek pembangunan jalan tol Priuk dan pemasangan pipa gas dari Muara Karang sampai Muara Karang.



Gambar I.1 Kantor PT. Bahtera Motor
Sumber : dokumentasi pribadi

Seiring berjalannya waktu perusahaan ini terus berkembang dan mendapatkan konsumen - konsumen baru yang disarankan oleh klien sebelumnnya yang sudah berkerja sama dengan PT. Bahtera motor, permintaan alat berat terus meningkat dan pemasukan tiap bulannya cukup baik karena infrastruktur di Indonesia sedang meningkat seperti pembangunan jalan tol, gedung perkantoran, kereta cepat, dan lainnya. PT. Bahtera Motor mulai berfokus menjalankan usahanya pada bidang jasa penyewaan atau rental yang disarankan oleh mitranya yang berasal dari Jepang. Mulai saat itu PT. Bahtera Motor berinvestasi alat berat dari lima unit yang dimiliki hingga sampai saat ini memiliki seratus tiga puluh delapan unit alat berat untuk disewakan untuk suku cadang berkerja sama dengan distributor alat berat langsung dan toko – toko suku cadang seperti PT. Multi Agung, selain itu perusahaan PT. Bahtera Motor masih menawarkan jasa perakitan *truck cargo crane* dan *service*. Target untuk kedepannya perusahaan ini ingin memiliki seribu

unit alat berat untuk semua armada dan mengembangkan usahanya keseluruh daerah dipulau jawa.

Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan kepada PT. Bahtera Motor pada bulan Desember 2017 sampai Januari 2018 ditemukan beberapa masalah dalam struktur organisasinya seperti bagian marketing yang belum berjalan secara baik karena mengisi kekososongan dari difisi lain sehingga marketing belum bisa memfokuskan diri dalam menjalankan tugasnya dan media informasi website yang belum ada kepengurusannya dan media informasi yang dapat menginformasikan perusahaan PT. Bahtera Motor kepada klien baru. serta keluhan dari klien soal waktu pengiriman alat berat yang disewakan karena jarak yang begitu jauh karena belum adanya cabang terdekat yang dapat mengirim barang agar lebih cepat sampai.

PT. Bahtera Motor harus mampu bersaing dengan kompotitor lainnya, harus dapat mempertahankan dan dapat dipercaya oleh klien-klien yang sudah berkerja sama dengan cara meningkatkan pelayanan, meningkatkan kualitas pelayanan, kualitas kepengurusan perusahaan dan keberadaan media informasi mengenai perusahaanya untuk mencari dan mendorong konsumen baru agar tertarik memulai kerjasama dengan perusahaan PT. Bahtera Motor sehingga visi dan misi dari perusahaan bisa tercapai.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka identifikasi masalah pada penelitian ini diantaranya :

- Kurangnya media informasi yang dapat menginformasikan perusahaan, kepada klien baru.
- Media Informasi yang sudah ada belum berjalan dengan baik.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dalam perancangan ini maka rumusan masalah adalah Bagaimana menginformasikan kepada klien mengenai profil PT. Bahtera Motor agar calon klien bisa menjalin kerjasama dan pelanggan/klien yang telah ada tetap setia menggunakan jasanya?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan agar pembahasan lebih terarah, maka batasan masalah pada perancangan ini adalah:

- Informasi mengenai profil, serta layanan dan jasa yang diberikan oleh PT. Bahtera Motor untuk menginformasikan kepada klien.
- Waktu dan perancangan ini dilakukan di Jalan Pramuka No. 70, Rawa Lumbung Bekasi. Pada bulan September 2017 sampai Agustus 2018.

1.5 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah diatas yang telah dijelaskan, maka tujuan dan manfaat perancangan ini diantaranya :

- Menginformasikan tentang perusahaan PT. Bahtera Motor sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyewaan alat berat
- Mengenalkan perusahaan PT. Bahtera Motor

1.6 Manfaat Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah diatas yang telah di jelaskan, maka manfaat perancangan ini diantaranya :

- Menambah tingkat kepercaayan yang lebih dari klien
- Mempermudah calon klien mencari informasi tentang PT. Bahtera Motor