DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aminuddin. (1995). *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa Dalam Bentuk Karya Sastra.* Semarang: IKIP Semarang Press

Effendy. (2001).*Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hardjana. (2003).*Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal.* Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Harnanto. (2003). *Akuntansi Keuangan Menengah Edisi ke-2.* Yogyakarta: BPFE

Hendratman. Hendi (2008). *Tips & Trik Graphic Desain.* Bandung: Informatika

Kusrianto,A. (2007).*Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Lupiyoadi. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3* Jakarta: Salemba Empat.

Permana, Sudaryat. (2009). *Bikin Perusahaan Itu Gampang.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Rochamanhadi. (1985). *Perhitungan Biaya Pelaksanaan Pekerjaan Dengan Menggunakan Alat – Alat Berat.* Jakarta: Departemen Pekerjaan Umum Badan Penerbit Pekerjaan Umum.

Rostiyanti, Susy Fatena. (2008). *Alat Berat Untuk Proyek Kontruksi Edisi ke-2.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Rustan, Surianto. (2011). *Huruf Font Tipografi.*Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Jasa.* Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal

Heizer, J & Render, B. (2005). *Production & Operation Management.* USA: Prentice-Hall.

Hewit, (1981). *Komunikasi*. Diambil dari www.scribd.com. (31 Juni 2018)

Mc Quail & Windahl (1993). *Khalayak Sasaran Kampanye Strategi Kampanye Pr*. Diambil Dari:
http://www.duniapublicrelations.com/2017/01/menentukan-khalayak-
(31Juni 2018)