BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih dalam perancangan dan konsep desain wisata bahari Kepulauan Derawan yaitu video iklan yang nantinya akan di sebarkan melalui iklan Youtube dan Instagram.

IV.1.1 Prangkat Produksi

Dalam pembuatan media utama, perangkat yang diguanakan yaitu kamera *mirroless,* lensa kid, lensa fix, lensa wide, gopro untuk mengambil gambar dari bawah laut, tripod, dan drone untuk mengambil gambar tampak atas dari wisata bahari Kepulauan Derawan serta laptop yang berfungsi untuk proses editing hingga *rendering*.

Adapun *software* yang digunakan dalam pembuatan audio visual ini adalah Final Cut Pro X yang berfungsi untuk melakukan *editing, compositing, lighting* hingga *rendering*. Berikut beberapa perangkat yang digunakan :



Gambar IV.1 Kamera *Mirroless* Canon M3
Sumber: (https://keyassets.timeincuk.net/inspirewp/live/wp-content/uploads/sites/12/2015/04/Canon-EOS-M3-opener.jpg)
Diakses: (Juni 2018)



Gambar IV.2 Gopro Hero 5
Sumber:
(https://pisces.bbystatic.com/image2/BestBuy_US/images/products/5579/5579154_rd.jpg
;maxHeight=640;maxWidth=550)
Diakses: (Juni 2018)



Gambar IV.3 Dji Mavic Pro
Sumber: (https://images-na.ssl-images-
amazon.com/images/I/61ix4RXGqcL._SL1400_.jpg)
Diakses: (Juni 2018)

IV.2 Teknis Produksi

IV.2.1 Pra Produksi

Pada tahap pra produksi, ada beberapa tahap proses pembuatan media utama diantaranya :

- *Storyline,* tahap ini dibuat sebuah konsep cerita yang nantinya akan digunakan untuk media utama.

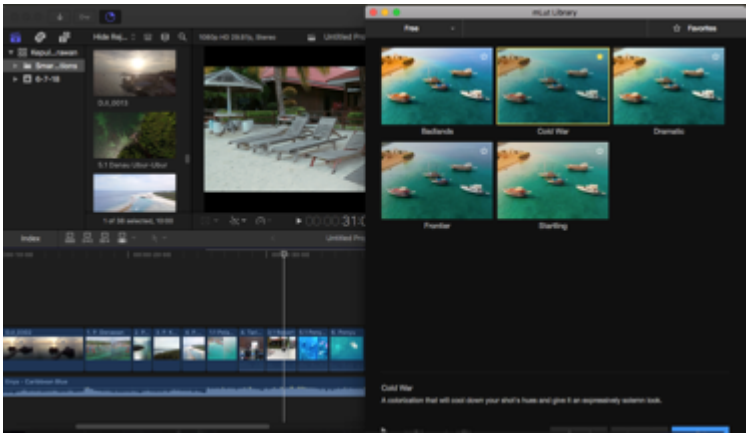
- *Storyboard,* tahap ini dibuat beberapa visual setiap *setting* lokasi yang nantinya akan digunakan sebagai referensi untuk mempermudah dalam pengambilan video pada saat di lokasi.
- Visual, pada tahap pembuatan visual dilakukan dengan mengambil video disekitar empat pulau yang terkenal di Kepulauan Derawan yaitu Pulau Derawan, Sangalaki, Kakaban dan Maratua sesuai dengan *storyboard* yang telah dibuat sebelumnya.
- Warna, pada tahap pemilihan warna, sangatlah penting untuk menyesuaikan warna agar serasi dengan media utama dan media pendukung yang akan digunakan.

IV.2.2 Produksi

Tahap produksi yang pertama ialah tahap *editing,* pada tahap ini akan mulai menyatukan video, *coloring*, *speed, instrument* dan memasukkan teks dalam audio visual ini.

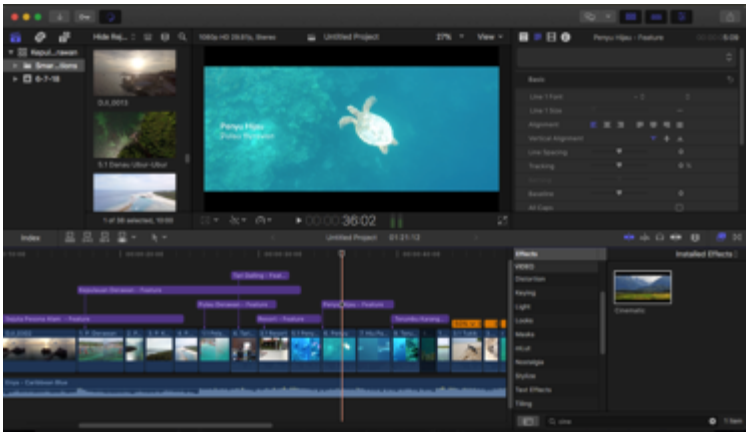


Gambar IV.4 Tahap Menyatukan Video
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)



Gambar IV.5 Tahap *Coloring*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

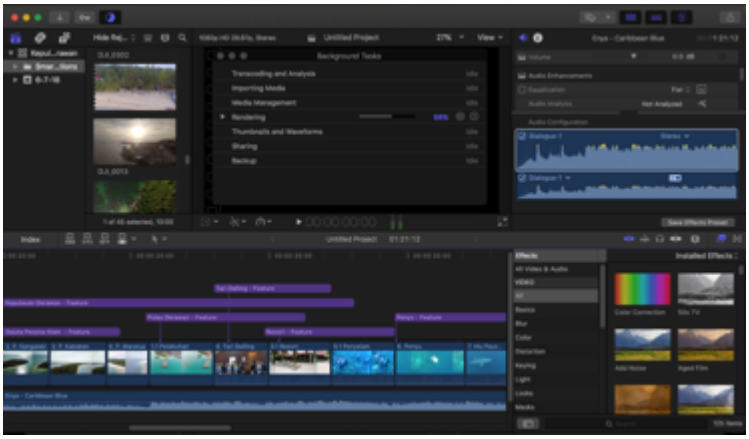
Setelah menyatukan video, *coloring*, *speed* dan *instrument*, selanjutnya memasukkan teks yang akan menjelaskan potensi-potensi yang ada di empat pulau yang terkenal di Kepulauan Derawan yaitu Pulau Derawan, Sangalaki, Kakaban dan Maratua.



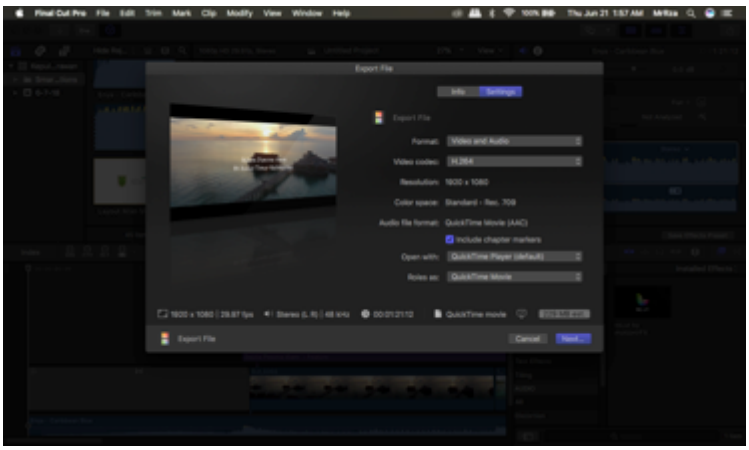
Gambar IV.6 Tahap Memasukkan Teks
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

IV.2.3 Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi, akan dilakukan proses *rendering* untuk menyatukan video seperti teks, audio, warna, efek dan sebagainya, kemudian memindahkan audio visual untuk *finishing* dengan *software* Final Cut Pro x.



Gambar IV.7 Tahap *Rendering*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)



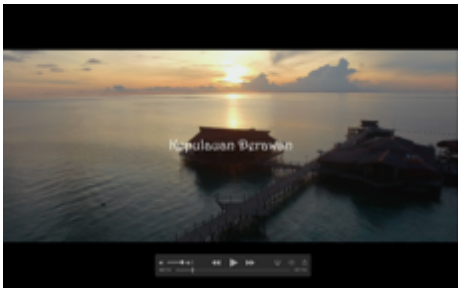
Gambar IV.8 Tahap *Export File*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Pada tahap proses *rendering,* dilakukan dengan *software* Final Cut Pro X dengan render *setting* seperti berikut:

- *Format: Video and Audio*
- *Video Codec: H.264*
- *Frame rate: 29.97*
- *Resolution: 1.920 x 1.080*
- *Color space: Standard – Rec. 709*
- *Audio rate: 48kHz*

Setelah proses pasca produksi selesai, maka video iklan promosi wisata bahari Kepulauan Derawan siap untuk dipublikasikan di sosial media seperti Youtube dan Instagram.




Kepulauan Derawan




Pulau Derawan


Tari Dalling




Terumbu Karang

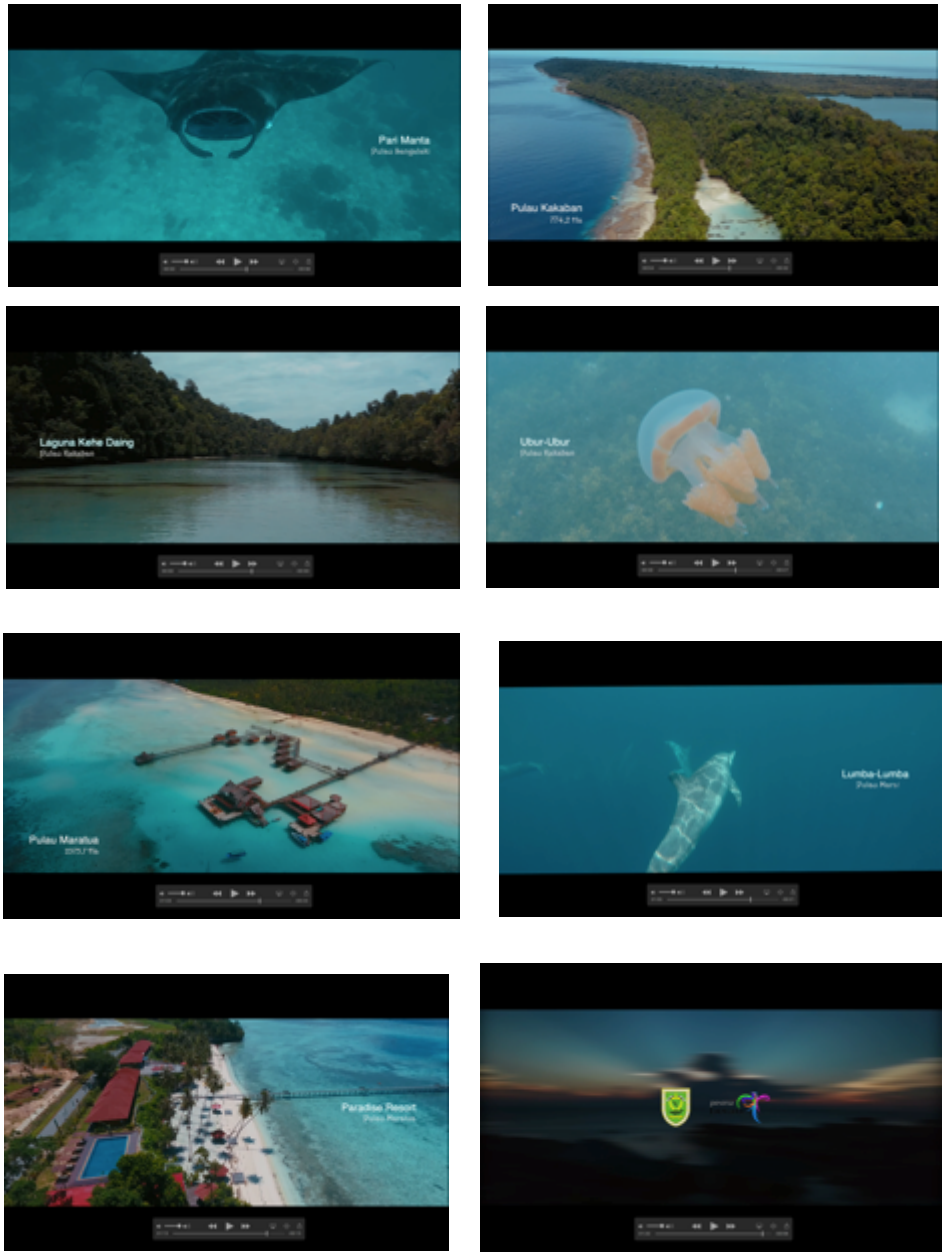

Penyu


Hiu Paus Tutul




Pulau Sangalaki


Tukik



Gambar IV.9 Hasil Akhir Iklan Youtube
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Dengan format video sebagai berikut :

- *Frame size: 1.920 x 1.080 px*
- *Frame rate: 29,97 fps*
- *Aspec ratio: 16: 9*
- *Channel: RGB*
- *Format video: (.mp4)*

- *Video code: Audio Visual*
- *Duration: 00:01:20*
- *Audio sample rate: 48 kHz*
- *Audio channels: Stereo*
- *Format Audio: mp3*

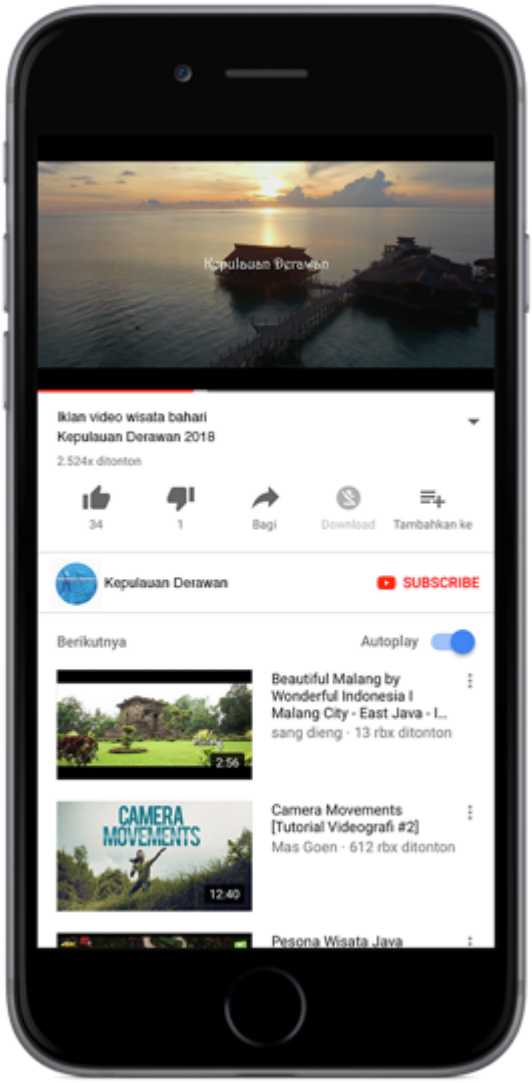
IV.3 Tampilan Media

IV.3.1 Media Utama

1. Iklan Youtube

   Iklan Youtube akan menampilkan seutuhnya video mengenai potensi-potensi yang ada di wisata bahari Kepulauan Derawan agar dapat membuat khalayak sasaran tertarik dan berminat untuk berkunjung, berdasarkan dengan kebiasaan dari khalayak sasaran yang kerap membawa dan membuka sosial media melalui *handphone.*

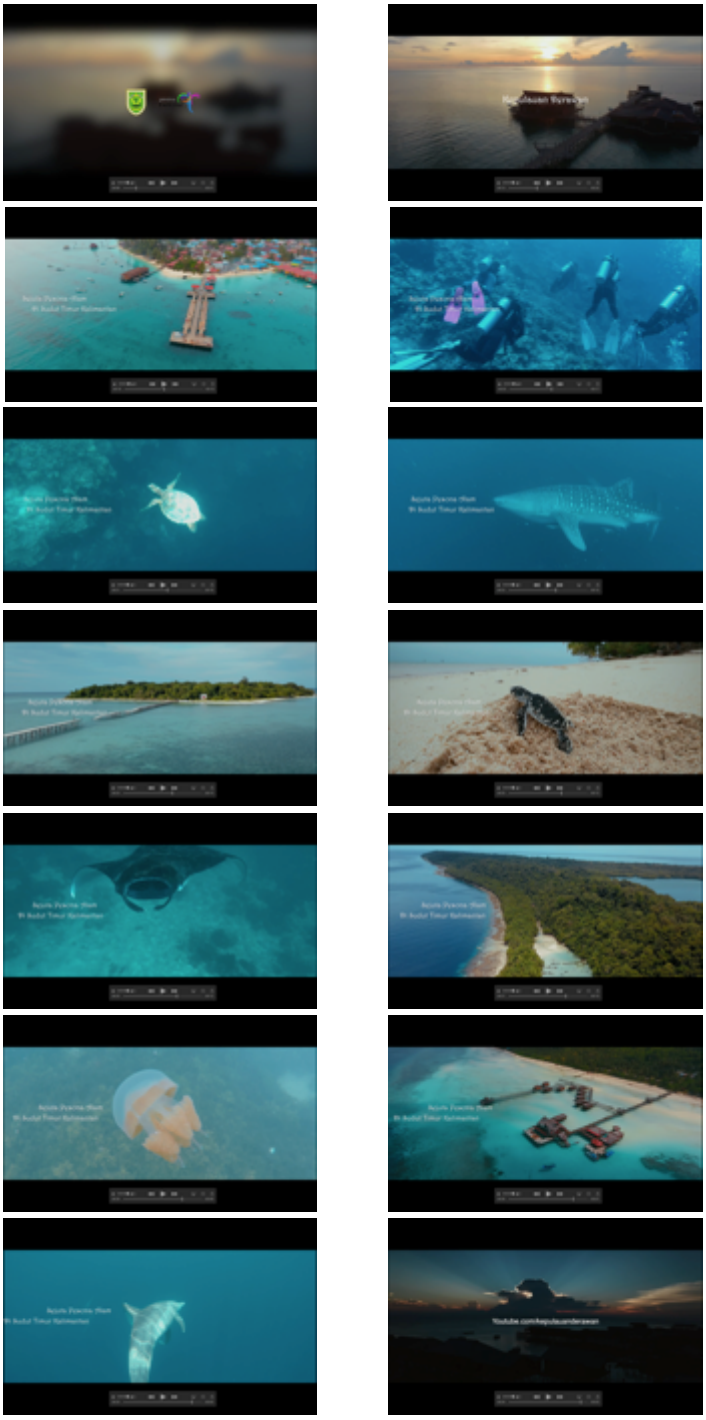
   Maka dari itu, dengan menampilkan video menganai Kepulauan Derawan seutuhnya dengan durasi waktu 80 detik diharapkan khalayak sasaran tertarik dan berminat untuk berkunjung ke wisata bahari Kepulauan Derawan.



Gambar IV.10 Tampilan Iklan Youtube
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

2. Iklan Instagram

   Iklan Instagram akan menampilkan video singkat mengenai wisata bahari Kepulauan Derawan agar dapat membuat khalayak sasaran inign melihat video selengkapnya mengenai wisata bahari Kepulauan Derawan di iklan Youtube.

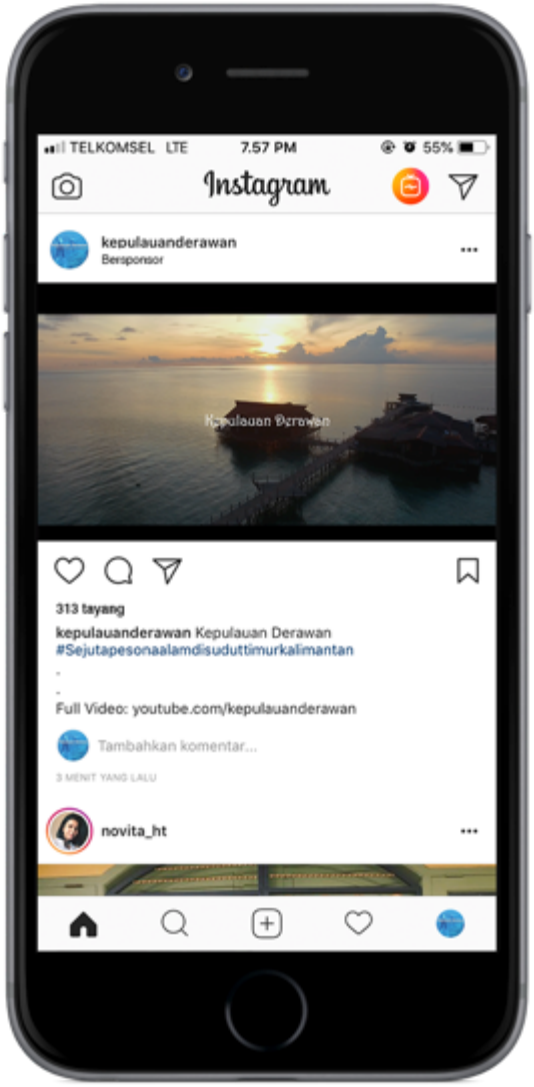


Gambar IV.11 Hasil Akhir Iklan Instagram
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Dengan format video sebagai berikut :

- *Frame size: 1.920 x 1.080 px*
- *Frame rate: 29,97 fps*

- *Aspec ratio: 16: 9*
- *Channel: RGB*
- *Format video: (.mp4)*
- *Video code: Audio Visual*
- *Duration: 00:37:00*
- *Audio sample rate: 48 kHz*
- *Audio channels: Stereo*
- *Format Audio: mp3*



Gambar IV.12 Tampilan Iklan Instagram
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

IV.3.2 Media Pendukung

1. Iklan Majalah

   Iklan majalah adalah media yang akan digunakan sebagai media pendukung promosi wisata bahari Kepulauan Derawan, iklan majalah ini memakai 2 halaman pada majalah yang akan di iklankan di rak-rak majalah yang berada di ruang tunggu bandara dan pesawat.



Gambar IV.13 Tampilan Iklan Majalah
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : Art Paper 120 gsm
Ukuran : Lebar 42 cm x Panjang 29 cm
Teknik : Digital Printing

Agar menghemat biaya produksi, maka akan diproduksi secara terbatas.

2. Poster

Poster ini akan digunakan disekitar ruang tunggu bandara yang akan menampilkan beberapa satwa langka yang berada di Kepulauan Derawan seperti penyu, ubur-ubur, pari manta, hiu paus tutul agar fapat menarik perhatian khalayak sasaran untuk berkunjung dan melihat langsung satwa langka yang berada di Kepulauan Derawan.



Gambar IV.14 Tampilan Poster
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : Flexi Backlite
Ukuran : Lebar 1 m x Panjang 2 m
Teknik : Digital Printing

Agar menghemat biaya produksi, maka akan diproduksi secara terbatas.

3. *X-Banner*

X-banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai potensi-potensi yang ada di wisata bahari Kepulauan Derawan, x-banner ini nantinya akan diletakkan di sekitar Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Berau, *travel* penjualan tiket pesawat dan *travel tour*.





Gambar IV.15 Tampilan *X-Banner*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : Flexi Korea

Ukuran : Lebar 60 cm x Panjang 160 cm

Teknik : Digital Printing

Agar menghemat biaya produksi, maka akan diproduksi secara terbatas.

4. *Billboard*

Billboard adalah media pendukung yan berguna untuk memperkuat, mengingatkan serta memperkenalkan wisata bahari Kepulauan Derawan dengan menampilkan informasi yang singkat, padat dan juga jelas dari promosi wisata bahari Kepulauan Derawan yang nantinya akan diletakkan pinggir jalan tol maupun di jalan-jalan besar yang ada di daerah perkotaan.



Gambar IV.16 Tampilan *Billboard*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : Flexi Backlite

Ukuran : Lebar 8 m x Panjang 4 m

Teknik : Digital Printing

Agar menghemat biaya produksi, maka akan diproduksi secara terbatas.

IV.3.3 Media Pengingat/*Marchandise*

Marchandise yang berguna sebagai pengingat wisata bahari Kepulauan Derawan untuk mengingatkan wisatawan mengenai wisata bahari Kepulauan Derawan. *Marchandise* ini akan dijual di beberapa toko-toko yang ada di Kepulauan Derawan serta di beberapa bandara yang ada di Pulau Kalimantan, seperti Balikpapan, Tarakan, dan Berau yang akan dilewati wisatawan sebelum dan sesudah berwisata ke Kepulauan Derawan. Berikut beberapa *marchandise* yang akan digunakan :

1. Topi

   Topi ini dipilih karena akan menyesuaikan suasana di Kepulan Derawan yang panas, maka dari itu wisatawan akan membutuhkan topi pada saat berkeliling ke empat pulau yang terkenal di Kepulauan Derawan



Gambar IV.17 Tampilan Topi
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : Kanvas

Ukuran : Diameter 17 cm, Panjang 25 cm

Teknik : Sablon

Karena akan lebih menghemat biaya produksi dalam jumlah banyak.

2. *T-Shirts*

T-Shirts ini juga akan dijual sebagai pengingat wisata bahari Kepulauan Derawan yang memakai penyu sebagai ikon dari Kepulauan Derawan.



Gambar IV.18 Tampilan *T-Shirts*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : *Cotton Combed* 30s

Ukuran : S, M, L dan X

Teknik : Sablon

Karena akan lebih menghemat biaya produksi dalam jumlah banyak.

3. Bantal

Bantal ini juga dibutuhkan para wisatawan untuk bersandar di *speed boat* yang digunakan untuk berkeliling ke empat pulau tersebut karena untuk

mengelilingi Pulau Derawan, Sangalaki, Kakaban dan Maratua cukup memakan waktu yang lama.



Gambar IV.19 Tampilan Bantal
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)



Gambar IV.20 Tampilan Bantal *Full Color*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : *Toyobo*
Ukuran : Lebar 40 cm x Panjang 40 cm
Teknik : Sablon
Karena akan lebih menghemat biaya produksi dalam jumlah banyak.

4. *Tote Bag*

   Tote Bag sangat penting untuk wisatawan menyimpan barang bawaannya, seperti alat snorkeling, celana ganti maupun baju ganti.



Gambar IV.21 Tampilan *Tote Bag*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : Kanvas
Ukuran : Lebar 32 cm x Panjang 35 cm
Teknik : Sablon
Karena akan lebih menghemat biaya produksi dalam jumlah banyak.

5. *Pouch Bag*

   Pouch Bag juga sangat penting untuk wisatawan menyimpan barang-barang kecil, seperti kamera, go pro, *handphone* serta *charger*.



Gambar IV.22 Tampilan *Pouch Bag*
Sumber: Data Pribadi (Juni 2018)

Bahan : Kanvas

Ukuran : Lebar 22 cm x Panjang 18 cm

Teknik : Sablon

Karena akan lebih menghemat biaya produksi dalam jumlah banyak.