DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... ***v***
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 3
I.5.1 Tujuan Perancangan..... 3
I.5.2 Manfaat Perancangan..... 4

BAB II. WISATA BAHARI KEPULAUAN DERAWAN
II.1 Objek Penelitian 5
II.1.1 Pariwisata 5
II.1.2 Wisata Bahari 5
II.1.3 Wisatawan 6
II.1.4 Kepulauan 7
II.2 Kepulauan Derawan 8
II.2.1 Pulau Derawan..... 9
II.2.2 Pulau Sangalaki 13
II.2.3 Pulau Kakaban 14
II.2.4 Pulau Maratua 15

II.3 Permasalahan Kepulauan Derawan 16
II.4 Analisa 16
II.4.1 Analisa *Strengths Weaknesses Opportunities Threats* 16
II.4.2 Analisa *Positioning Differentiation Branding* 19
II.4.3 Analisis Pengunjung 20
II.5 Resume 21
II.6 Solusi Perancangan 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 23
III.2 Strategi Perancangan 27
III.2.1 Pengertian Promosi 27
III.2.2 Tujuan Komunikasi 29
III.2.3 Pendekatan Komunikasi 29
III.2.4 Mandatory *30*
III.2.5 Materi Pesan 30
III.2.6 Gaya Bahasa 30
III.2.7 Strategi Kreatif 30
III.2.7.1 Copywriting *32*
III.2.7.2 Storyline *33*
III.2.7.3 Storyboard *34*
III.2.8 Strategi Media 38
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.3 Konsep Visual 42
III.3.1 Format Desain 44
III.3.2 Tata Letak 45
III.3.3 Tipografi 46
III.3.4 Ilustrasi 48
III.3.5 Warna 49
III.3.6 Audio 50

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 51
IV.1.1 Prangkat Produksi 51
IV.2 Teknis Produksi 52
IV.2.1 Pra Produksi 52
IV.2.2 Produksi 53
IV.2.3 Pasca Produksi 54
IV.3 Tampilan Media 58
IV.3.1 Media Utama 58
IV.3.2 Media Pendukung 62
IV.3.3 Media Pengingat/*Merchandise* 66

DAFTAR PUSTAKA lxxi
LAMPIRAN lxxii