Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN PROMOSI DAYA TARIK WISATA BAHARI KEPULAUAN DERAWAN MELALUI VIDEO IKLAN

DK 38315 / Tugas Akhir

Semester II 2017-2018

oleh :

Muhammad Rezatul Irasli

NIM. 51914050

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018