DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PENCEGAHAN TERJANGKITNYA ANAK-ANAK DARI PENULARAN VIRUS HIV

II.1. Landasan Teori 5
II.1.1. Kampanye 5
II.1.2. Penyakit 5
II.1.3. Penyakit Menular Seksual 6
II.1.4. Virus 7
II.1.5. Heteroseksual 9
II.1.6. Definisi Kesehatan 10
II.1.7. Pengertian Video 10
II.2. Objek Penelitian 11
II.2.1. HIV (*Human Immunodeficiency Virus*) 11
II.2.2 Sejarah HIV 12

II.2.3 Perkembangan HIV 13
II.2.4. Program PPIA (Pencegahan Penularan dari Ibu ke Anak) 16
II.2.5. Potensi Penularan HIV 17
II.2.5.1 Cairan Darah 17
II.2.5.2. Cairan Sperma dan Cairan Vagina 17
II.2.5.3. Tranfusi Darah 17
II.2.5.4. ASI (Air Susu Ibu) 18
II.2.6. HIV Tidak Menular Secara Mudah 18
II.2.7. Infeksi HIV Pada Kalangan Anak 19
II.2.7.1. Pengertian Janin 19
II.2.7.2. Pengertian Anak 19
II.2.7.3. Tingkat Penularan pada Anak 20
II.2.7.4. Penularan HIV pada Anak 21
II.3. Analisa 21
II.3.1. Data Hasil Wawancara 22
II.3.2. Data Hasil Kuisoner 22
II.4 Resume 28
II.5 Solusi Perancangan 28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 28
III.1.1. Target *Audience* 29
III.2. Strategi Perancangan 32
III.2.1. Tujuan Komunikasi 33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi 33
III.2.3 Mandatory 34
III.2.4 Materi Pesan 35
III.2.5. Gaya Bahasa 35
III.2.6. Strategi Kreatif 36
III.2.6.1. *Copywriting* 37

III.2.6.2. *Storyline* 38
III.2.6.3. *Storyboard* 44
III.2.6.4. Narasi 48
III.2.7. Strategi Media 50
III.2.7.1 Media Utama 50
III.2.7.2 Media Pendukung 50
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 52
III.3 Konsep Visual 53
III.3.1. Format Desain 57
III.3.2. Tata Letak (*Layout*) 58
III.3.3 Tipografi 59
III.3.4. Ilustrasi 60
III.3.5. Warna 63
III.6. *Audio* 64

BAB. IV MEDIA DAN TEHNIS PRODUKSI

IV.1.1. Media Utama 62
a. Konsep 65
b. *Storyline* 66
c. *Storyboard* 66
d. Visualisasi 67
e. *Editing* 68
f. *Rendering* 68
g. Hasil Akhir 69
IV.II Media Pendukung 77

DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 92
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 101
RIWAYAT HIDUP 102