KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME, yang telah memberikan karunia dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini yang berjudul **"PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIL MENGENAI CUANKI INSTAN GINDING MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN"** dengan baik.

Pada penyusuan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini tidak semata–mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan juga berkat bimbingan dan dorongan dari pihak–pihak yang telah banyak membantu, baik secara materi maupun secara non materi. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sangat besar dan setinggi–tingginya kepada orang-orang yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung terutama kepada:

1. Tuhan YME yang sudah memberikan anugerah-Nya.
2. Ayah dan Adik-adik tercinta yang tidak pernah henti mendukung baik materil ataupun moril.
3. Deni Albar, M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual serta pembimbing penulis. Yang sudah sangat membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Seluruh temen-teman DKV 3 UNIKOM 2014.
5. ROAR Collective yang setia setiap saat menemani dan membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir.

Penulis masih menyadari masih banyak kekurangan yang ada pada penulisan ini, maka dari itu penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan yang terdapat pada Laporan Pengantar Tugas Akhir ini.

Bandung, 13 September 2018

Penulis

Jonathan