## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU


Alwisol. (2009). Psikologi Kepribadian. Malang: UMM Press.

Cangara, H. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Herawati, L. (2017). 88 Resep Warisan Leluhur. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka mandiri.

Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2. Jakarta: PT. Prenhallindo

Muslimin, N. (2018). Bikin Film Yuk!. Yogyakarta: Araska.

Rumini, S. & Sundari, S. (2004). Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sabana, S. (2007). Nilai Estetis Pada Kemasan Makanan Tradisional Yogyakarta. Bandung: ITB.

Saladin, D.,& Oesman, M. Y. (2002). Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. (Cetakan Ke-2). Bandung: PT. Linda Karya.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.


### INTERNET


Mar'atush, S. (2018). *Segmentasi Khalayak Sasaran*. Tersedia di https://www.scribd.com/doc/188251362/SEGMENTASI-KHALAYAK-SASARAN-2 ( 11 Agustus 2018)