DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiv
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Perumusan Masalah 3
I.4 Pembatasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
BAB II PEMBAHASAN TARI *BAJIDORAN*
II.1 Landasan Teori Tentang Objek
II.1.1 Tari Tradisional 5
II.1.2 Tari Komunal 6
II.1.3 Masyarakat Karawang 7
II.2 Pengenalan Tari *Bajidoran*
II.2.1 Tari *Bajidoran* 8
II.2.1.1 Pimpinan Grup Bajidoran 11
II.2.1.2 *Sinden* 11
II.2.1.3 Pertunjukan Tari *Bajidoran* 17
II.2.1.4 Gerakan Tari *Bajidoran* 22
II.2.2 Nilai – Nilai Yang Terkandung Pada Tari *Bajidoran* 29
II.2.3 Erotisme dan Tari *Bajidoran* 30
II.3 Analisa Permasalahan 30
II.3.1 Hasil Data Kuesioner 31
II.3.2 Wawancara 32

2.4 Resume 33
2.5 Solusi Perancangan 33
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
II1.1 Khalayak Sasaran
III.1.1 Segmentasi 34
III.2 Strategi Perancangan
III.2.1 Tujuan Komunikasi 38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 39
III.2.3 *Mandatory* 40
III.2.4 Materi Pesan 40
III.2.5 Gaya Bahasa 40
III.2.6 Strategi Kreatif 41
III.2.7 Strategi Media 53
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 61
III.3 Konsep Visual
III.3.1 Format Desain 63
III.3.2 Tata Letak (*Layout)* 63
III.3.3 *Tipografi* 64
III.3.4 Ilustrasi 65
III.3.5 Warna 70
III.3.6 Elemen Grafis 71
III.3.7 Audio 74
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Konsep Desain
IV.1.1 Media Utama 75
IV.1.2 Spesifikasi Media Utama 75
IV.1.3 Media Pendukung 76
a. Twitter 76
b. Instagram 79
c. Buku Ilustrasi 83
d. *Running Text* 84
e. Metrotvnews.com 85

f. Youtube 86
g. Poster 87
h. Billboard 89
IV.2 Teknis Produksi
IV.2.1 Pra Produksi 90
IV.2.2 Produksi 91
a. *Shooting* 91
b. Seleksi Video 98
c. *Editing* Video 99
IV.2.3 Pasca Produksi 107
DAFTAR PUSTAKA 108
DAFTAR LAMPIRAN 109