DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR DIAGRAM xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PERANCANGAN MEDIA INFORMASI TENTANG BENDUNGAN JATILUHUR 4
II.1. Landasan Teori 4
II.1.1 Bendungan 4
II.1.2 Kontruksi Bendungan 4
II.1.3 Tipe-tipe Bendungan 6
II.1.4 Bendungan Di Indonesia 8
II.1.5 Sejarah Berdirinya Perum Jasa Tirta II 8
II.1.6 Sungai Citarum 9
II.1.7 Waduk Di Jawa Barat 10

II.2. Objek Penelitian 10
II.2.1 Bendungan Jatiluhur.....10
II.2.2 Sejarah Singkat Bendungan Jatiluhur.....12
II.2.3 Proses Pembangunan Bendungan Jatiluhur Yang Unik 14
II.2.4 Peresmian Bendungan Jatiluhur 15
II.2.5 Biaya Pembangunan Bendungan Jatiluhur 15
II.2.6 Fungsi Dan Manfaat Bendungan Jatiluhur 16
II.2.7 Kapasitas Dan Daya Tampung Bendungan Jatiluhur 16
II.2.8 Fasilitas Turbin Pada Pembangkit Listrik Bendungan Jatiluhur 16
II.2.9 Menara Pelimpah Bendungan Jatiluhur 17
II.2.10 Fasilitas Wisata Bendungan Jatiluhur 18
II.3. Analisa 18
II.4. Resume 26
II.5. Solusi Perancangan 27

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....28
III.1. Khalayak Sasaran.....28
III.2. Strategi Perancangan.....33
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....33
III.2.3 *Mandatory* 34
III.2.4 Materi Pesan.....35
III.2.5 Gaya Bahasa.....36
III.2.6 Strategi Kreatif.....36
III.2.7 Strategi Media 39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 42
III.2.9 Strategi Pemasaran 44
III.3. Konsep Visual 45
III.3.1 Format Desain 45
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 45
III.3.3 Tipografi 47
III.3.4 Ilustrasi 49
III.3.5 Studi Karakter 49

III.3.6 Warna 53
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 55
IV.1. Buku Ilustrasi Bendungan Jatiluhur 55
IV.1.1 Teknik Produksi Media 55
IV.2. Media Pendukung 59
IV.2.1 *Poster* 59
IV.2.2 *Flayer* 60
IV.2.3 *X-Banner* 61
IV.2.4 Konten Media Sosial 62
IV.2.5 Stiker 63
IV.2.6 Gantungan Kunci 64
IV.2.7 Pin 64
IV.2.8 Pembatas Buku 65
IV.2.9 Buku Catatan 65
IV.2.10 *T-shirt* 66
IV.2.11 Botol Minum 66

DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 70