BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

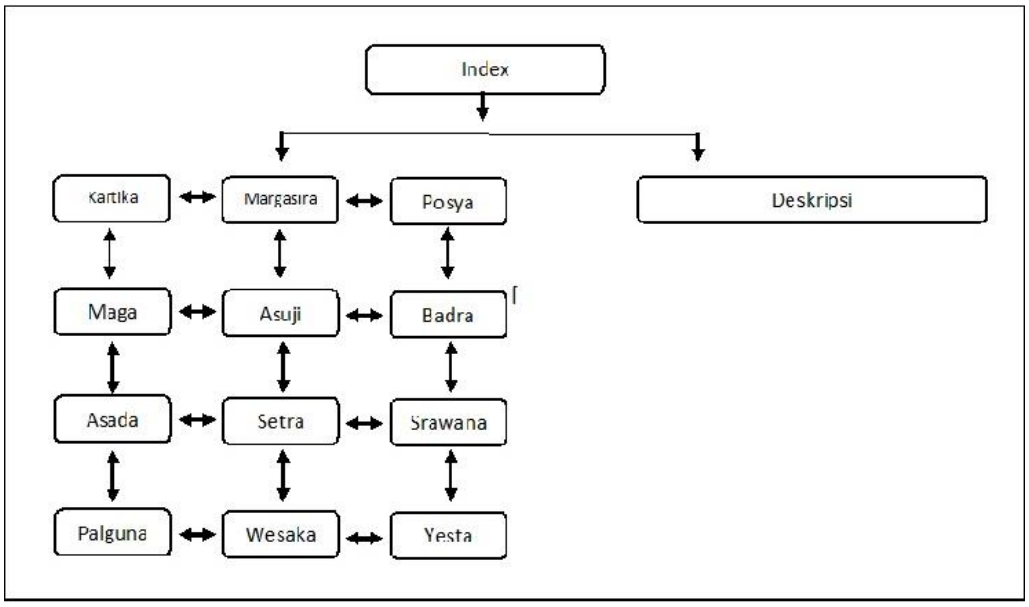
IV.1 Media Utama

Website merupakan media informasi di internet yang berupa teks, gambar, video atau suara maupun interaktif. *website* memiliki keuntungan yang menghubungkan dokumen dengan dokumen lainnya yang dapat diakses melalui *browser* (Yuhefizar, 2016: para 7). Media informasi *website* dipilih karena media ini merupakan media yang efisien sehingga masyarakat bisa dapat memahami kalender Sunda.

a. Tahap sketsa

- *Sitemap*

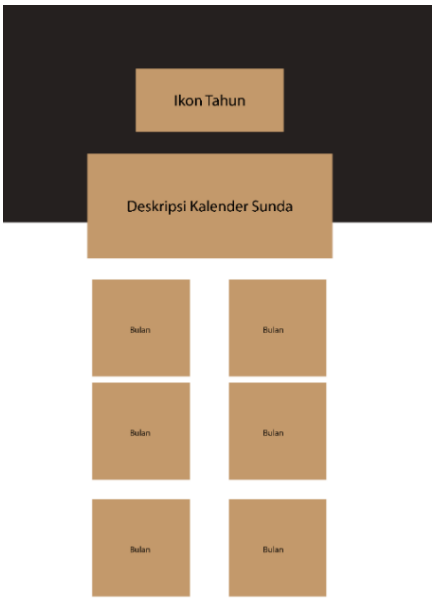
Proses perancangan pertama kali dilakukan dengan membuat sistem navigasi yang akan digunakan didalam *website*. Perancangan sistem navigasi pada *website* ini dikonsepkan agar pengguna *website* sebisa mungkin agar tidak mengalami kesulitan dalam mengakses konten-konten yang ada didalam *website*.



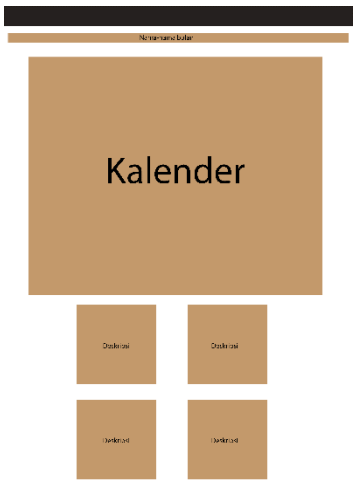
Bagan IV.1 Sistem Navigasi
Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

- *Wireframe*

Setelah perancangan sistem navigasi pembuatan *wireframe website* dirancang secara digital menggunakan Adobe Photoshop CS 6. *Wireframe* adalah rancangan awal dalam pembuatan desain *website* untuk menentukan komponen/struktur yang terdapat didalam *website* (Muhammad, 2016: para 3).



Gambar IV.1 *Wireframe* halaman utama
Dokumentasi Pribadi (2018)

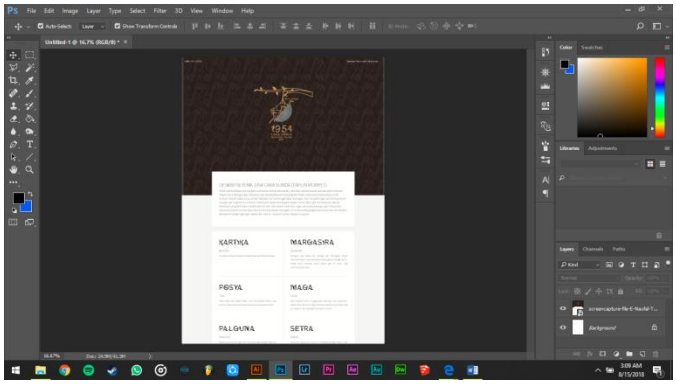


Gambar IV.2 *Wireframe* isi halaman
Sumber: Dokumentasi Pribadi(2018)

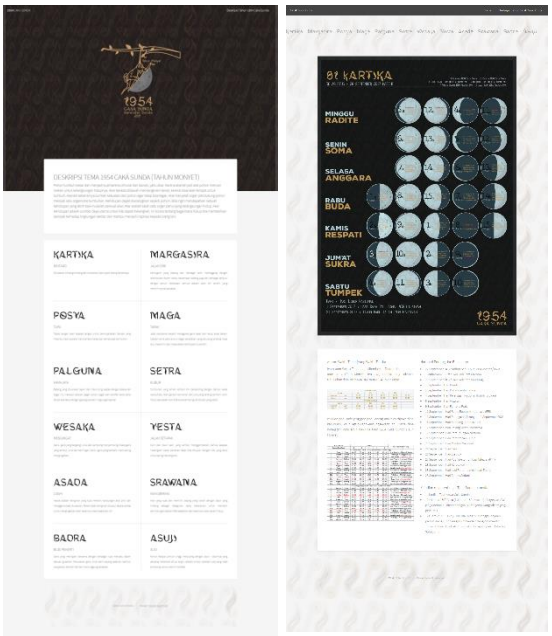
b. Tahap digital

- *Mockup*

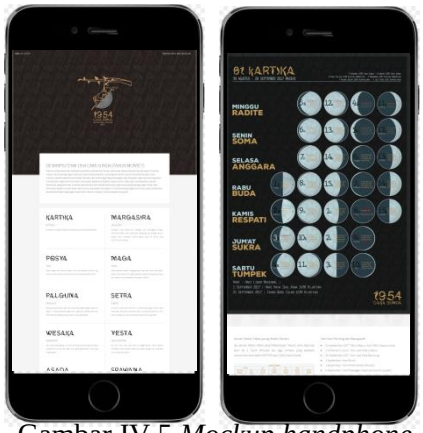
Tahapan ini akan masuk ke pembuatan konsep visual secara utuh dimana konsep yang awalnya sketsa kasar menjadi digital. Dari sketsa kemudian dilakukan pembuatan *mockup* menggunakan Adobe Photoshop CS6 sesuai dengan *wireframe* yang telah dibuat, *mockup* dibuat sama seperti dengan tampilan desktop



Gambar IV.3 Pembuatan *Mockup*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.4 *Mockup* beranda pada peramban *desktop*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.5 *Mockup handphone*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.6 *Mockup* Laptop
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

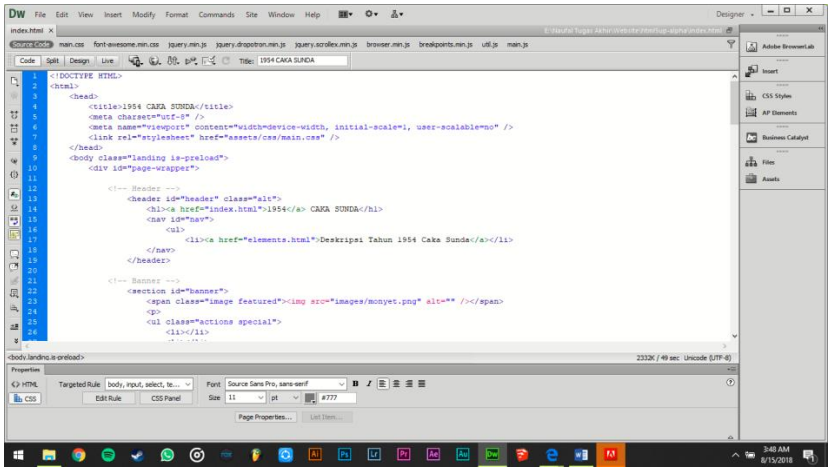


Gambar IV.7 *Mockup* Laptop
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

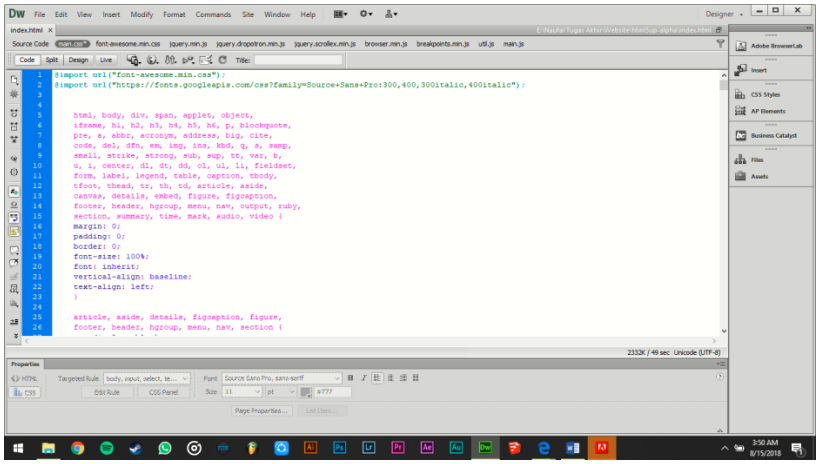
- Pemograman *Website*

Dalam pembuatan *website* menggunakan *Bootstrap* yaitu *framework* CSS yang mempermudah memuat bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript. Alasan penggunaan *Bootstrap* ialah untuk mempermudah pengembangan tampilan web di

semua *platform* (*desktop*, *handphone*, *smartphone*.) aplikasi pemrograman membuat *website* menggunakan Adobe Dreamweaver CC.

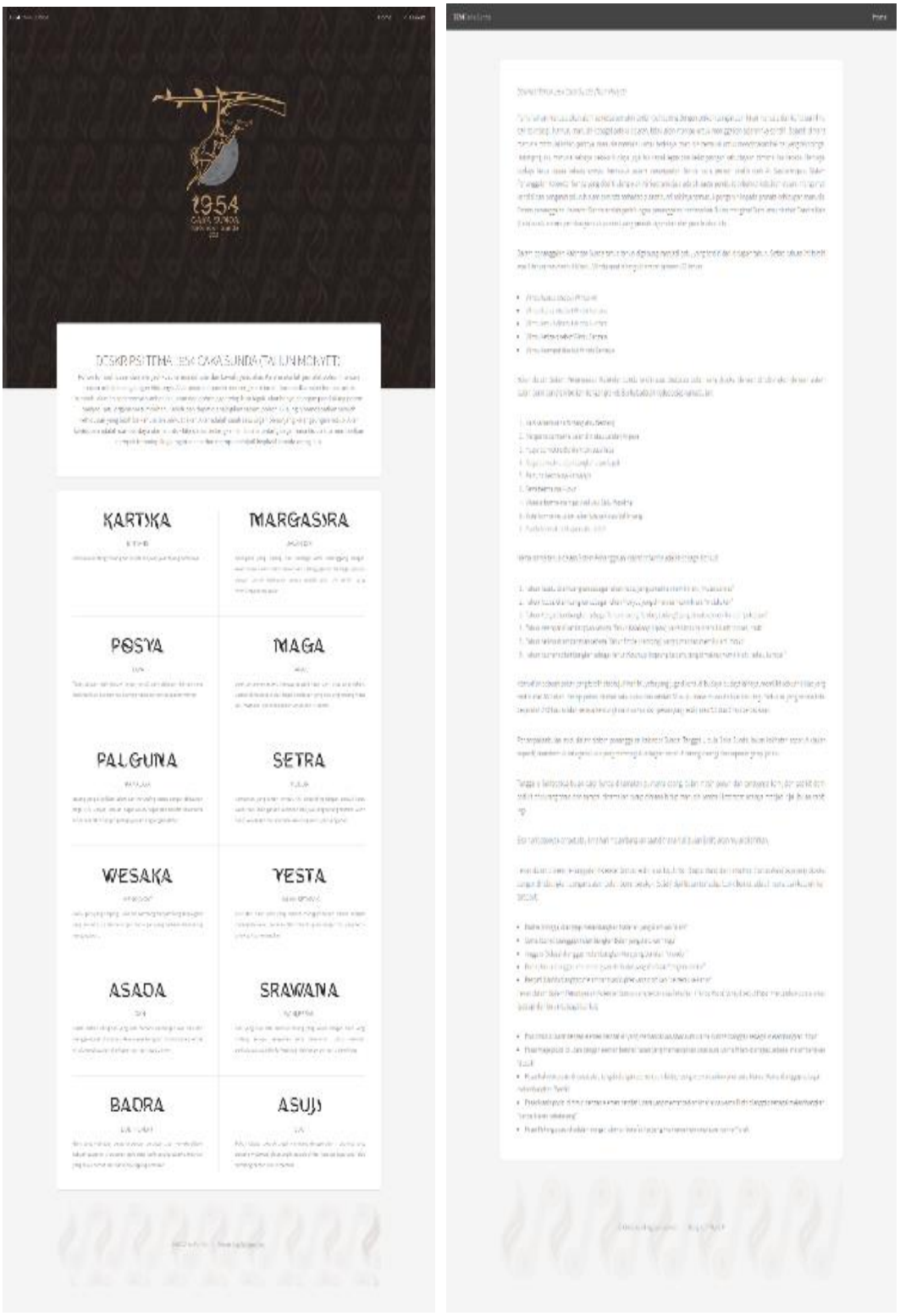


Gambar IV.8 Tahap *Coding HTML*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



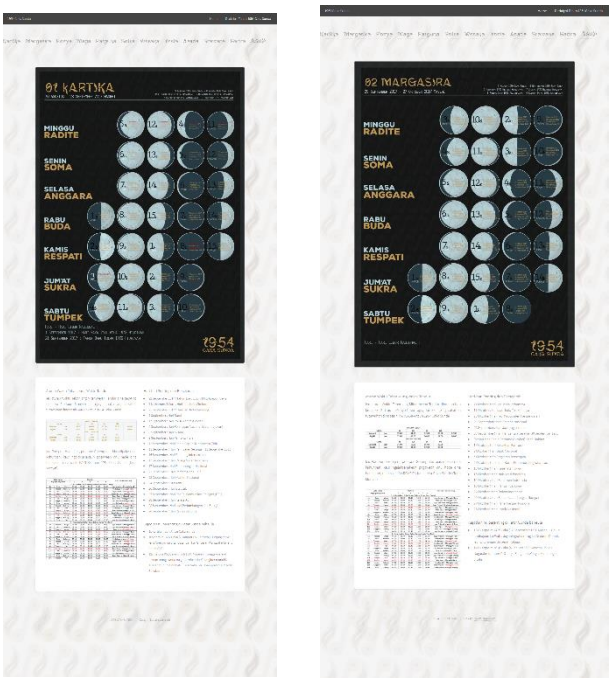
Gambar IV.9 Tahap *Coding CSS*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Setelah pemrograman untuk halaman web selanjutnya, situs *website* sudah dapat masuk ke tahap saling menghubungkan antar halaman. Setelah pembuatan *website* selesai, hal selanjutnya memasukan kedalam domain agar *website* dapat diakses secara *online*.

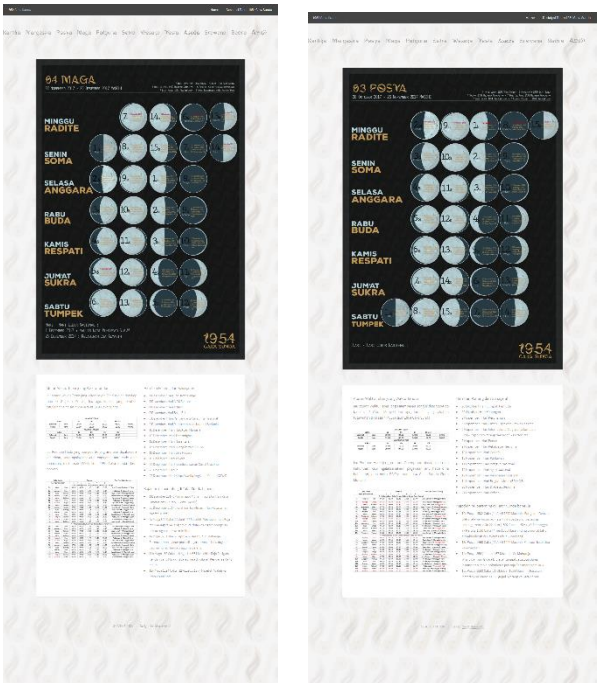


Gambar IV.10 Tampilan depan dan isi deskripsi keseluruhan

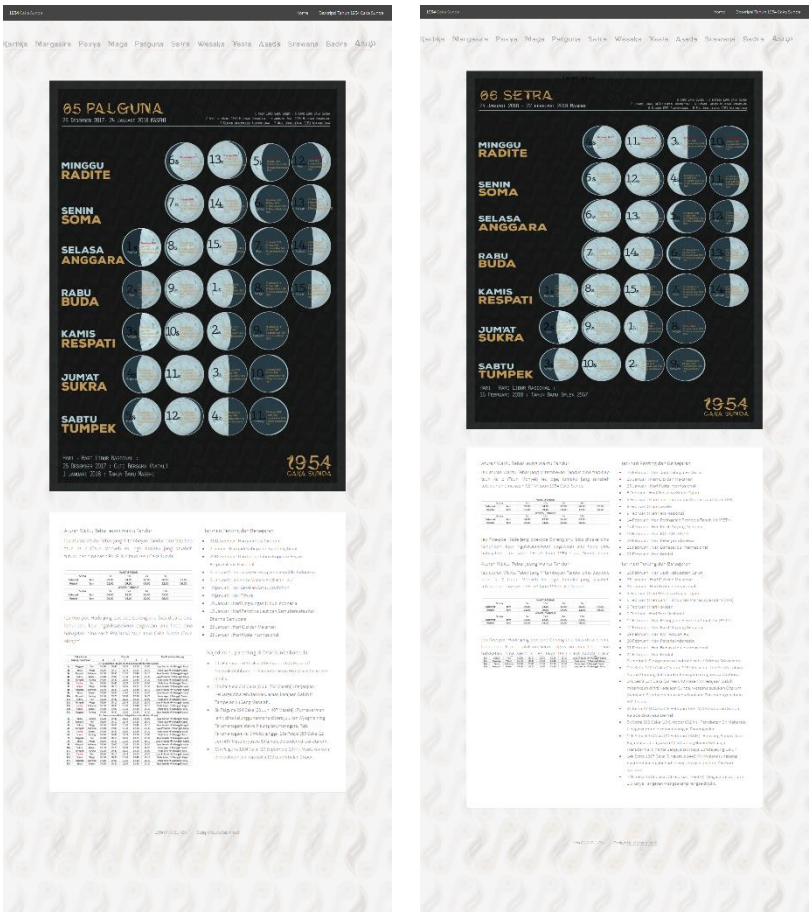
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.11 Tampilan isi Kartika dan Margasira
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.12 Tampilan isi posya dan maga
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



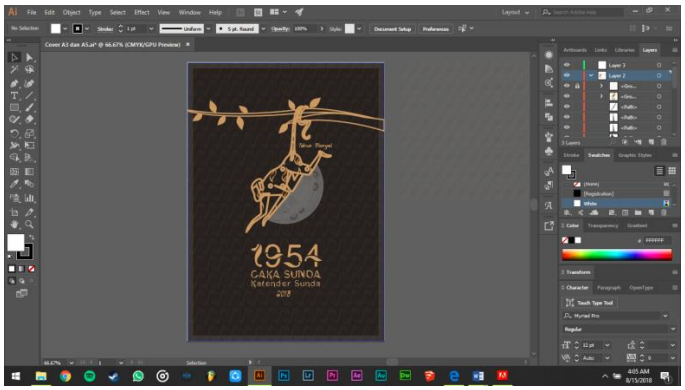
Gambar IV.13 palguna dan setra
Sumber: Dokumentasi pribadi

IV.1.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang dapat membantu memprmosikan media utama kepada khalayak sasaran untuk mengakses *website* kalender Sunda. Media pendukung yang dibuat berupa media digital yaitu web banner dan media sosial, selain itu media cetak yaitu kalender dinding, kalender duduk, poster, gantungan kunci, mug, stiker, t-shirt, gantungan kunci, totebag, jam dinding,

a. Kalender Dinding

Kalender dinding seperti namanya biasanya berukuran besar dan digantung pada salah satu dinding rumah.



Gambar IV.14 Tahap pembuatan kalender dinding
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.15 Tahap pembuatan kalender dinding
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.16 Kalender Sunda dinding
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

b. Kalender Duduk

Kalender meja/duduk lebih kecil namun lebih mahal dari segi harga. Hal ini disebabkan karena bahan pembuat kalender meja/duduk menggunakan duplex dan juga bahan spiral.



Gambar IV.17 Kalender Sunda duduk
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.18 Kalender Sunda duduk
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

c. Poster

Media poster diperlukan sebagai media informasi yang sifatnya lebih umum untuk ditempel di beberapa tempat yang mudah dilihat oleh masyarakat juga di toko buku atau papan pengumuman.



Gambar IV.19 Poster Kalender Sunda
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran: 29,7 x 42 cm

Material: Art Paper 260 gram

Teknis Produksi: Cetak Print

d. Stiker

Media stiker sebagai souvenir yang juga berfungsi sebagai pengingat masyarakat mengenai kalender Sunda yang dapat di tempelkan dimanapun.



Gambar IV.20 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : Diameter 9 cm

Material : Art Paper 210 gram

Teknis Produksi : Cetak Print

e. Mug

Mug ini berfungsi untuk alat minum saat sedang digunakan pada saat rapat.



Gambar IV.21 Mug
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : Disesuaikan.

Material : Plastik.

Warna : Full color.

Teknis produksi : Digital printing.

f. Gantungan Kunci

Gantungan Kunci adalah sebagai alat untuk buah tangan ukuran 4 x 4 cm material kertas *inkjec*t dan plastik gantungan kunci warna *full color* dan ber teknis produksi cetak press.



Gambar IV.22 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 4 x 4 cm.

Material : Kertas Inkject dan plastik gantungan kunci.

Warna *: Full color*.

Teknis produksi : Cetak offset dan cetak press.

g. T-Shirt

T-shirt yang digunakan sebagai media pendukung dipilih karena diharapkan dapat mempromosikan media utama pada masyarakat untuk lebih mengenal kalender Sunda.



Gambar IV.23 *T-Shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: S, M, L, XL, XXL

Material: Combed 30s

Teknis produksi: Jahit dan sablon

h. Jam dinding

Jam dinding adalah jam yang difungsikan secara letak, atau biasanya dipajang di dinding. Jam dinding juga biasanya dapat dipergunakan sebagai pajangan atau sebagai hiasan di dalam ruangan.



Gambar IV.24 Jam dinding
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 32 cm x 32 cm,

Material : Plastik

Teknis produksi : Kertas stiker

i. Tote Bag

Tote bag berfungsi untuk merchandise bagi para pengunjung yang membeli kalender Sunda.



Gambar IV.25 *Totebag*
Sumber : Dokumen Pribadi

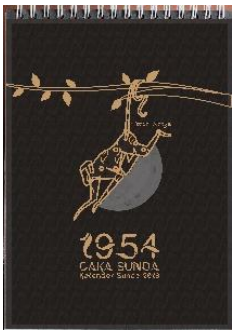
Ukuran: 30 cm x 43 cm

Material: Kanvas

Teknis produksi: Jahit dan sablon

j. Notes

Notes berukuran 15,5cm x 21cm dipilih karena ukuran ini mudah dibawa, berbahan dasar kertas HVS tebal agar khalayak sasaran bebas menggunakan media tulis tanpa. menggunakan teknik cetak digital printing.



Gambar IV. 26 *Notes*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

k. X-Banner

X-Banner Media pendukung ini dipasang di kantor pemerintahan Dinas Budaya dan Pariwisata Bandung dan Jawa Barat, acara atau acara Pabaru Sunda



Gambar IV. 27 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 60 cm x 160 cm,
Material : Jerman banner
Tenik Produksi : digital printing

l. Sosial media

Sosial media dibuat untuk menampilkan informasi yang nantinya akan diteruskan ke dalam *website*. Media sosial yang digunakan yaitu Facebook, Twitter, dan Instagram diharapkan media tersebut dapat membantu promosi mengenai *website* kalender Sunda.



Gambar IV.28 Facebook

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran untuk media sosial Facebook 427 px x 236 px yang digunakan pada sampul Facebook



Gambar IV. 29 Twitter
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Desain yang sama dengan sampul Facebook tetapi ukuran berbeda sampul Twitter dengan ukuran 531 px x 175 px.



Gambar IV. 30 Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada media sosial Instagram dibuat sebuah poster mengenai ajakan terhadap khalayak sasaran untuk jalan-jalan ke *website* kalender Sunda. Ukuran media tersebut 600 px x 600 px.